

# 吉利控股集团 2023可持续发展报告

GEELY HOLDING GROUP  
2023 SUSTAINABILITY REPORT



# 目录 Contents

## 1 让世界充满吉利

关于本报告	04
董事长寄语	05
CEO 致辞	06
集团概况	07
可持续发展大事记	08
外部奖项与认可	09

## 2 驶向可持续未来

可持续发展管理	11
可持续发展战略及进展	13
利益相关方沟通	16
实质性议题分析	17

## 3 合规与商业道德

健全企业治理	19
合规与诚信经营	21
坚守信息安全	26
尊重知识产权	29

## 4 气候行动

气候治理	31
气候战略	33
气候风险管理	44
目标与指标	47

## 5 资源保护

面向未来的自然受益转型	50
绿色高效的全链路资源管理	53

## 6 交通出行

保障出行安全	64
数据责任治理	70
赋能可持续智能出行	75
丰富公共出行选择	79

## 7 价值链责任

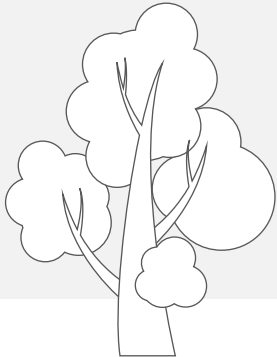
可持续供应链	84
负责任营销	88
为用户创造多元化价值	90
与伙伴同享发展愿景	93

## 8 员工与社区

人才经营与发展	96
让世界感受爱	106

## 9 附录

附录 1. 独立鉴证报告	112
附录 2. GRI 可持续发展报告标准 - 内容索引	113
附录 3. 全球契约十项原则 (UNGC) - 内容索引	121
附录 4. 释义与相关数据说明	122
意见反馈表	126



GEELY

让世界充满吉利

A SUSTAINABLE FUTURE  
A BETTER WORLD



## 关于本报告

### 报告简介

本报告是浙江吉利控股集团发布的第 12 份年度可持续发展 / 社会责任报告，旨在向各利益相关方展现吉利控股集团坚持可持续发展的信念，以及为全球可持续发展目标作贡献的勃勃雄心。自 2022 年起，吉利控股集团承诺履行以联合国公约为基础的，涵盖人权、劳工标准、环境和反腐败领域的全球契约十项原则。



### 组织范围

除特别说明外，本报告的组织范围涵盖了浙江吉利控股集团有限公司及对财务和运营政策及措施有控制权或有重大影响的所有实体（以下简称“吉利控股集团”“集团”或“我们”）。从财务控制角度，并考虑重大经济、环境、社会影响及业务关联影响，报告包含的下属业务集团 / 板块包括：吉利汽车控股有限公司及其附属公司（以下简称“吉利汽车”）；ZEEKR Intelligent Technology Holding Limited 及其附属公司（以下简称“极氪”）；Lotus Technology Inc. 及其附属公司（以下简称“路特斯科技”）；Lotus Cars Limited（以下简称“路特斯汽车”）；浙江吉利远程新能源商用车集团有限公司及其附属公司（以下简称“远程新能源商用车”）；雷达新能源汽车（浙江）有限公司及其附属公司（以下简称“雷达汽车”）；浙江翼真新能源汽车有限公司及其附属公司与关联公司 London EV Company Limited（以下简称“LEVC”）；Volvo Car AB(publ.) 及其附属公司（以下简称“沃尔沃汽车”）；杭州优行科技有限公司及其附属公司（以下简称“优行科技”）。为确保信息完整性，本报告部分信息亦涉及吉利科技集团及吉利人才发展集团。

报告期内，为适应集团战略发展和经营管理需要，浙江吉利铭泰科技集团有限公司（以下简称“铭泰集团”）调整为浙江吉利控股集团有限公司一级机构，故在本报告中不再以业务集团形式单独列示。

### 时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及历史信息或延伸至 2024 年。

### 编制依据

本报告参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》最新版本“GRI 通用准则 2021”编制而成，并参考国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》等披露框架和国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》，同时回应联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）及联合国全球契约组织（UN Global Compact, UNGC）十项原则。

GRI 索引表  
UNGC 索引表

### 编制流程

本报告按照“制定计划、素材收集、撰写与设计、外部审验、可持续发展委员会审议、对外传播”的流程推进并发布。

### 数据说明

本报告的数据和案例主要来源于吉利控股集团的正式文件和统计报告，且经过相关部门审核。如无特别说明，报告中涉及的货币均为人民币。

### 语言说明

本报告以简体中文和英文两种文字发布。在两种文本理解发生歧义时，请以简体中文文本为准。

### 重要提示

本报告经由董事会可持续发展委员会审阅批准通过，未发现报告内容存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 报告获取

为支持环保，本报告以电子形式发布，可在吉利控股集团网站（网址：<http://zgh.com/>）查阅和下载。

## 董事长寄语



浙江吉利控股集团有限公司 董事长  
李书福

2023 年是充满变化和不确定性的一年，全球环境、社会和经济遭遇多重挑战。吉利控股集团深刻理解在当前复杂的国际环境中坚持可持续经营、提升风险防控能力的重要性，自觉践行人类命运共同体理念，坚定不移走高质量发展之路。

**面对日趋严峻的全球气候变化，吉利积极应对挑战。**近几年，全球变暖导致极端天气事件日益频发，粮食和水安全问题进一步加剧，采取气候行动刻不容缓。吉利控股集团承诺践行绿色发展，做落实“双碳”目标的先行者，围绕“2045 年实现全链路碳中和”目标，向自然受益型商业模式转型，从产业链、价值链、生态链全面谋划绿色低碳的高质量发展之路，为企业开拓新领域增添新动力。近 20 年来，我们坚持探索用

绿色甲醇破解世界能源难题，做新能源动力的突破者，实现绿色能源转型的同时，守护中国能源安全，推动全球能源科技进步，实现能源循环可持续发展。

**依法合规是吉利行稳致远的有力保障。**我们始终坚守法律的高压线与道德的底线，将合规理念根植于企业治理与日常经营，争做法治化营商环境的建设者。通过强化正确价值和道德准则意识，使守法合规成为全体员工的行动自觉。在国内国际双循环战略指引下，我们强调全球合规，遵守各国法律制度，尊重各国各民族文化，提升企业的美誉度，开拓更广阔的全球市场。

**以科技创新驱动吉利全球化发展，努力建设全球型企业文化。**

全球型企业文化核心特点是尊重、适应、包容与融合，跨越国界、跨越民族、跨越宗教信仰，为了一个共同的商业追求而相互尊重共同发展，达到合作共赢和实现企业在全市场的成功。这种文化极度开放兼容，极度远见卓识，既允许局部矛盾的存在，也提倡共同的价值追求，积极承担企业社会责任，勇于挑战科技高峰，有利于探索更可持续发展的未来商业文明，充分体现依法、公平、透明、相互尊重的企业治理理念。

## CEO 致辞



浙江吉利控股集团有限公司 CEO  
李东辉

2023 年，吉利控股集团以打造智能电动出行和能源服务科技行业的 ESG 领导力为目标，继续践行“人、产业、社会”共同繁荣的理念，推进向电动化、智能化的转型。同时，协同产业链伙伴共同助力我国碳达峰和联合国可持续发展目标的实现。去年，我们发布了可持续发展战略，围绕合规与商业道德、气候行动、资源保护、交通出行、价值链责任、员工与社区六大领域积极行动、持续探索。我们欣喜地发现，可持续发展理念与 ESG 实践也更好地促进了业务增长：2023 年全集团汽车总销量约 279 万辆，同比增长约 20%；其中新能源汽车销量约 98 万辆，同比增长约 51%，新能源渗透率达 35%。新能源转型取得初步成效，也为业务可持续增长奠定了基础优势。

**诚信合规，恪守全球公认的商业道德准则。**我们一直坚持诚信合规的经营原则，把合规管理融入业务流程。2023 年，我们根据“充分授权、依法合规、考核清晰、公平透明、内方外圆、执行到位”的治理理念，持续完善公司治理架构和合规管理体系，主动识别、防范各类合规风险。为落实合规责任，我们把合规经营融入考核方案，确保全员理解依法合规的重要性，并践行守法合规的要求。

**绿色转型，“双碳”战略持续深化。**我们从全局规划气候战略，以有效应对全球气候风险。2023 年，我们通过多领域实际行动，驶向 2045 年全链路碳中和目标：我们持续深耕绿色甲醇解决方案，打通绿色甲醇全产业链体系，形成醇、运、站、车、捕的循环生态；在杭州第 19 届亚运会上，我们全球首创以零碳甲醇点燃亚运主火炬，生动展示绿色甲醇的多场景应用；我们投产十万吨级绿色低碳甲醇工厂，为中国能源多样化战略点燃新灯塔；我们受邀出席 COP28，向全球分享汽车出行领域的中

国特色碳中和实现路径；我们旗下 17 家工厂获评“国家级绿色工厂”、3 家获评“零碳工厂”，路特斯全球智能工厂取得 PAS 2060 组织碳中和认证证书，打造汽车行业绿色制造的样板；我们自主研发的数智化碳管理平台“吉碳云”已应用于 1,669 家产业链伙伴，携手共建碳减排生态。

**自然受益，让经济发展带来更多的绿水青山。**我们加速推进循环经济模式，将保护自然资源和生物多样性融入生产运营，围绕新材料、新技术、新理念加大投入探索。沃尔沃 C40 Recharge 使用生物基可回收材料替代动物皮革，向 2030 年全面弃用动物皮革目标迈出坚实步伐；LEVC TX 采用健康环保材料，保障车内空气无污染、无异味，实现环境友好与人员健康并重；吉利汽车开展整车基地自然资本评估，打造“自然受益型”示范工厂；路特斯全球智能工厂通过减少废弃物产生、对废弃物进行严格分类与回收等举措，获得武汉市首批“无废工厂”称号。我们通过科技创新、生态整合，合力建设可持续的汽车及出行产业新生态。

**创新为先，打造智能安全的出行生态。**我们稳步向“零事故、零伤亡”的目标迈进，致力于通过高质量的产品满足用户对出行生活的美好追求。2023 年，吉利正式成为国际汽车标准合作组织（IATF）国际汽车工作组首家亚洲会员，在国际质量标准制定中发出中国声音；极氪秉持行业内最高的安全标准，截至 2024 年 4 月底已累计交付车辆超过 24 万台；银河 L7 成为获得国内首个 C-NAP 五星安全认证的电混 SUV 车型；远程超级 VAN 经过超 100 万公里严苛测试验证，并在吐鲁番火焰山试验场完成高温测试，在整车可靠性、稳定性和耐久性上树立行业标杆。从过去、现在到将来，车辆与出行安全都是我们关注的

焦点和不懈的追求。

**合纵连横，推进跨行业开放互通。**我们把握双循环契机，拥抱区域经济及全球经济的合作良机。2023 年，我们与 DRB-HICOM 集团签署主合作框架协议，共助马来西亚丹戎马林汽车高科技谷（AHTV）成为东盟新能源和新技术研发制造高地；与雷诺集团签署合资协议，为全球汽车品牌贡献高效、节能的混合动力系统解决方案；参与首届中国国际供应链促进博览会，分享创新探索的最新成果；我们也是中国首家以全球合作伙伴身份加入“驱动可持续”（Drive Sustainability）的本土车企，积极为全球汽车行业可持续供应链的建设贡献经验。

**共融共生，践行以人为本的承诺。**2023 年，我们不断优化人才全生命周期培养体系，满足人才的成长期待，创造多元和谐的工作环境；为员工举办集体婚礼、接力跑、游园会，颁发“忠诚奖”荣誉奖章，回报员工的付出与支持。同时，我们在公益“长期主义”的道路上继续沉淀，“绿跑道”项目迈入第十年，走进全国 100 多所学校，托举 4 万多名山区孩子成就亚运梦、体育梦、编程梦；“蓝星卫士”先后带动 3,000 余人次志愿者，累计回收各类海洋垃圾近 10 吨；雷达汽车持续开展守护自然奇景计划，启发公众用“无痕”的方式连接生活与工作空间。我们以向善之心回馈社会，以吉利之所长为社会问题贡献自己的解决方案。

身处快速发展变化的世界，唯有不断进步才能保持领先。2024 年，我们看到挑战，也将拥抱机会。面对科技无限畅想、产业自由跨界、商业灵活变革的多重转机，吉利控股集团将在全球合规的前提下，以人才与技术创新为驱动，以用户体验为中心，持续创造经济、环境与社会价值。

## 集团概况

GRI: 2-1、2-6、201-1

浙江吉利控股集团（以下简称“吉利控股集团”）始建于1986年，1997年进入汽车行业，一直专注实业，专注技术创新和人才培养，不断打基础练内功，坚定不移地推动企业转型升级和可持续发展。现资产总值超5,100亿元，连续十二年进入《财富》世界500强（2023年排名225位），是全球汽车品牌组合价值排名前十中唯一的中国汽车集团。

吉利控股集团致力于成为具有全球竞争力和影响力的智能电动出行和能源服务科技公司，业务涵盖汽车及上下游产业链、智能出行服务、绿色运力、数字科技等。集团总部设在杭州，旗下吉利、领克、极氪、几何、沃尔沃、极星、路特斯、翼真新能源汽车、远程新能源商用车、雷达新能源汽车、曹操出行、

礼帽出行等围绕各自品牌定位，积极参与市场竞争。集团以汽车产业电动化和智能化转型为核心，在新能源科技、共享出行、车联网、智能驾驶、车载芯片等前沿技术领域，打造科技护城河，做强科技生态圈。

吉利控股集团在中国上海、杭州、宁波，瑞典哥德堡、英国考文垂、美国加州、德国法兰克福等地建有造型设计和工程研发中心，研发、设计人员超过3万人。在中国、美国、英国、瑞典、比利时、马来西亚建有世界一流的现代化整车和动力总成制造工厂，拥有各类销售网点超过4,000家，产品销售及服务网络遍布世界各地。

吉利控股集团是第19届杭州亚运会官方合作伙伴。吉利汽车启动主题为“科技吉利，悦行亚运”的亚运战略，通过绿色科技、智能科技、人文责任等举措，全方位赋能杭州亚运会。

吉利控股集团秉承“让世界充满吉利”的使命和“充分授权、依法合规、考核清晰、公平透明”的经营管理方针，长期坚持可持续发展战略，带动产业链上下游企业协同发展，助力区域经济均衡发展，为创造超越期待的出行体验、实现中国汽车强国梦而不懈努力！

2023年

汽车销售总量约

**279万辆**

同比增长20%

新能源汽车销售总量约

**98万辆**

同比增长51%

2023年营收总额\*

**4,981亿元**

\*统计范围与年报保持一致。更多经济数据详见《浙江吉利控股集团有限公司2023年度报告》

# 可持续发展大事记

## 2月21日

十万吨级绿色低碳甲醇工厂在河南安阳正式投产，为中国能源多样化战略点燃了一座新的灯塔

## 5月4日

LEVC 发布全新纯电 SOA 架构，推出 XSPACE 战略，加速实现大空间、高安全、纯电智能的转型目标

## 6月5日

吉利控股集团发布可持续发展战略，明确六大战略领域及目标、行动，推动实现企业自身、价值链伙伴以及社区的可持续发展

## 7月11日

吉利与雷诺集团签署合资协议，携手打造全球领先的聚焦燃油动力和混合动力总成的技术公司

## 8月4日

吉利控股集团及旗下各品牌向北京大学教育基金会捐赠 5,000 万元，支持北京大学昌平校区台风灾后重建

## 10月11日

吉利控股集团与马来西亚 DRB-HICOM 集团签署主合作框架协议，共助马来西亚丹绒马林汽车高科技谷 (AHTV) 成为东盟新能源和新技术研发制造高地

## 11月13日

吉利控股集团获得国际汽车标准合作组织 (简称 IATF) 董事会的正式授牌，成为全球第十家汽车集团成员和亚洲首个会员，在国际标准制定中贡献中国力量

## 12月20日

吉利控股集团携手李书福公益基金会，向甘肃省、青海省红十字会捐款 1,000 万元，用于甘肃、青海地震灾区应急救灾、灾后重建工作

## 10月31日

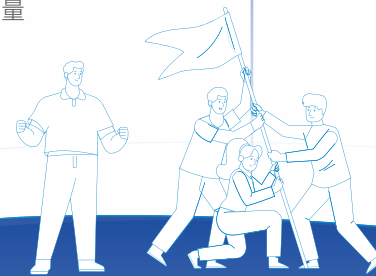
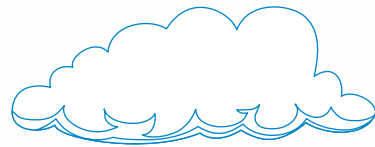
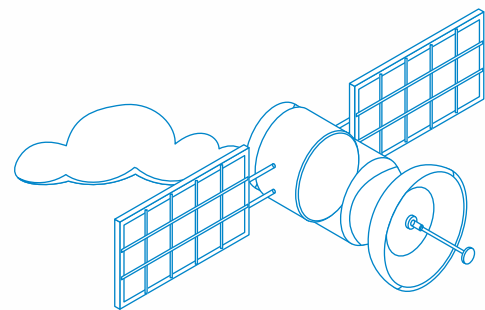
路特斯科技有限公司及路特斯全球智能工厂获 2022 年度 ISO 14064-1 温室气体核查证书及 PAS 2060 组织碳中和认证证书，标志着路特斯科技在公司运营层面节能减排成效显著

## 9月3日

第 19 届亚运会官方指定用车交车仪式在杭州举行，吉利控股集团携旗下吉利、极氪、雷达、远程、LEVC、曹操等品牌 2,000 多辆智能车型，以及 2,000 多名专职司机正式入列杭州亚运会，为赛会出行保驾护航

## 11月30日至12月12日

吉利控股集团受邀出席第 28 届联合国气候变化大会 (COP28) 中国角主题边会、首届商业与慈善论坛、中外知名企业对话会等活动，在世界舞台发出“碳”寻绿色未来的中国声音





## 外部奖项与认可

### 吉利控股集团

十大“中国 ESG 榜样”企业

中央广播电视总台

2023 年《财富》中国 ESG 影响力榜

《财富》杂志

2023 福布斯中国 ESG 创新企业

福布斯中国

2023 中国汽车产业 ESG 先锋 20

中汽信息科技（天津）有限公司、责任云研究院

2023 年第七届 CSR 中国教育榜最佳责任企业品牌

CSR 中国教育榜

### 吉利汽车

入选标普全球可持续发展年鉴（中国版）

2023 汽车制造行业 ESG 评分第一

标普全球公司 (S&P Global)

2023 年 MSCI ESG 评级：AA

摩根士丹利资本国际公司

### 优行科技

2023 未来发布峰会“2023 年度社会责任奖”

财视传媒

第四届中国交通科技发展峰会

“绿色交通高品质出行示范企业”

人民交通杂志社

### 远程新能源商用车

入选 2023 中国汽车行业企业社会责任实践

优秀案例“智创科技”

中国汽车工业协会、金蜜蜂智库

2023 拉姆·查兰管理实践奖—企业 ESG 实践奖

哈佛商业评论

2023 中国商用车及零部件行业可持续发展大奖—  
可持续发展领导奖

《汽车与配件》杂志


筑观 2023·财联社 ESG 评选—ESG 先锋奖

财联社

### 路特斯科技

碳中和领域创新企业奖

中国节能协会



# 驶向可持续未来 DRIVING TO A SUSTAINABLE FUTURE

吉利控股集团期望在经济、环境和社会方面创造可持续的企业价值，持续践行“人、产业、社会”共同繁荣的发展理念。通过制定可持续发展战略以明确发展目标和方向，将合规经营、气候变化、资源保护、创新研发、价值链协作、以人为本等因素纳入未来发展的关键考量。我们期望在实现业务成功的同时，推动运营和价值链中实施负责任的行为，促进各方开放透明的沟通对话，利用我们的专业知识、业务生态和技术能力助力解决社会面临的问题与挑战。

## 可持续发展管理

GRI: 2-13、2-14、2-17

我们建立并持续完善可持续发展管理网络，将相应的组织架构、工作职责和流程在管理政策中进行明确规定，用以指导并促进所有职能部门及下属业务单位提升可持续发展管理的有效性。2023年，为加强集团和下属业务单位之间的可持续发展协同管理水平，我们优化了可持续发展组织架构，在集团层面进一步细分信息披露、能力建设等专业条线分工和人员匹配；针对下属业务单位上市、专项议题管理等不同需求，我们研究制定可持续发展管理架构优化建议，推动各单位完善可持续发展组织治理在各层级的职能分工。

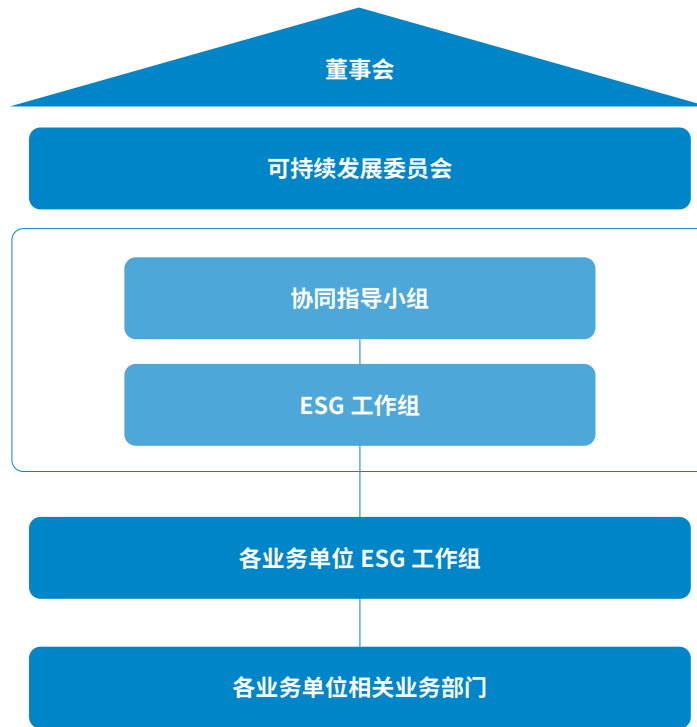
### 可持续发展管治架构

董事会全面负责可持续发展事宜的监督工作，负责审议可持续发展战略、人员任命及重要议题管理的相关事项。报告期内，董事会审议通过《ESG委员会2022年度工作报告及2023年度工作规划》及《2022年度CEO工作报告》《2023年CEO中期工作报告》中ESG、碳中和等相关内容。2024年4月，经董事会研究决定，将ESG委员会更名为可持续发展委员会。

可持续发展委员会是董事会设立的专门委员会，对董事会负责，向董事会汇报，承担集团可持续发展战略规划、愿景及目标设定、可持续发展风险评估及管理、政策及报告审批等职责。报告期内，可持续发展委员会共召开两次会议，委员出席率均达100%，审议公司可持续发展年度报告以及对业务发展有重要影响的可持续发展事项共计5项，包括可持续发展战略规划、2022年度可持续发展报告、可持续发展工作总结与工作计划、可持续发展品牌塑造等。

ESG联合工作组负责ESG工作的具体执行，由协同指导小组和ESG工作组构成，定期向可持续发展委员会汇报ESG工作执行情况及目标进展，确保将可持续发展委员会的决策转化为可衡量的实际工作，在运营层面得到有效落实。吉利控股集团CEO以及各下属业务单位CEO组成指导协同小组，通过定期会议进行跨集团或板块的联合研究、资源共享与相互赋能。

为了更好地统筹集团范围内的可持续发展事项管理，协同推进可持续发展战略任务落地，2024年，原碳中和工作组并入ESG工作组。ESG工作组负责与各部门保持沟通，统筹并推进包含碳中和管理等可持续发展战略重要任务在各部门/下属业务单位的落地；完善ESG管理制度和ESG管理指标体系；实施ESG信息收集与披露、传播与沟通、赋能及文化建设等工作，并响应ESG评级。各下属业务单位ESG工作组负责推进可持续发展委员会的决策及战略目标在各自单位的落地实施。



吉利控股集团可持续发展管理组织架构

ESG联合工作组

领导与汇报  
协调与组织



## 可持续发展绩效纳入经营管理考核体系

2023年，我们推动可持续发展纳入吉利控股集团及各下属业务单位的年度经营考核指标体系，其权重提升至5%。可持续发展指标包含风险控制、战略规划执行、ESG管理等，在年度经营业绩考核的基础上，综合兼顾公司可持续发展评价，引导公司可持续发展战略的落地。

## 董事会及高管可持续发展管理能力建设

我们关注董事会及高层管理团队的可持续发展能力建设。2023年，面向高管及重点管理岗位人员开展专项培训，主题覆盖人权、生物多样性保护、多元平等与包容、资源保护、ESG政策解读、脱碳管理等。通过授课、考核、线上学习等多种形式，完善ESG工作网络人员履行ESG管理职责的能力，充分发挥其决策与领导督导职能。

## 2023年可持续发展管理进展

2023年，我们通过完善ESG管理制度、组织结构与流程，建立ESG风险管理体系，为集团及下属业务单位的ESG管理能力赋能。



## ESG 风险管理体系建设

开展ESG风险识别与梳理，形成ESG风险清单。通过成立专项工作组开展法规研判，协同制定相应的风险应对举措。

## 组织架构与工作流程 诊断与优化

开展可持续发展管理组织架构的全面诊断，通过内部环境梳理、外部对标、专家讨论等形式，为可持续发展管理架构提出优化建议。

## 政策体系完善

制定并完善各战略领域的纲领性文件、专项政策/声明及工作落地指导性文件，支持下属业务单位完善ESG管理体系，推动战略工作落地。完成编制《吉利控股集团环境声明》《吉利控股集团生物多样性政策声明》《吉利控股集团人权政策声明》《吉利控股集团可持续原材料政策》《吉利控股集团数据愿景》《吉利控股集团员工权益声明》等文件的征求意见稿。



吉利控股集团可持续发展管理提升

## 可持续发展战略及进展

作为联合国全球契约组织（UNGC）成员企业，吉利控股集团承诺支持其十项原则和联合国可持续发展目标（SDGs）的实现。吉利控股集团设定了雄心勃勃的可持续发展战略，明确了六大战略行动领域和目标。

2023年，我们邀请资源保护、劳工人权等 ESG 议题研究专家、汽车行业专家、外部研究机构开展三场可持续发展战略内容外部检验，并组织内部资深职能/专业员工开展内部检验工作。通过专家小组、调研的方式，收集内外部利益相

关方意见，以推动外部期望和战略规划相匹配。同时，集团及各下属业务单位积极在六大战略领域开展可持续发展行动，有序推动战略落地，我们在 2023 年取得的重要进展详见下表。

### 战略愿景与使命

### 战略目标

### 战略领域

### 赋能要素



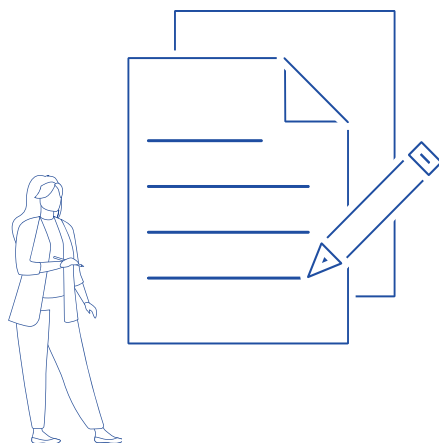
吉利控股集团可持续发展战略模型

## 2023 年战略领域重要进展

战略领域	2023 年重要进展
合规与商业道德	<b>“积极性合规”管理</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>开展全集团合规风险识别与评估，梳理隐私安全、产品质量、劳动用工等议题的风险管理现状，明确管理职责和风险等级</li> </ul>
	<b>“积极性合规”文化建设</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>更新及制定《合规行为准则（2023 版）》《反贿赂合规管理制度（2023 版）》等合规管理制度文件</li> <li>开发上线《合规培训基础课程》，并进行全员推广</li> </ul>

战略领域	2023 年重要进展
气候行动	<b>零碳就绪</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>截至 2023 年底，累计获评国家级绿色工厂 17 个，“零碳工厂” 3 个</li> <li>大力发展绿色甲醇技术，建成十万吨级绿色低碳甲醇工厂，实现了二氧化碳资源化利用</li> </ul>
	<b>三大碳中和场景</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>推出电混与醇混等高效能混动发动机并在多款车型进行搭载，优先选用轻量化循环材料，从而降低产品碳足迹</li> <li>LEVC 发布全新战略，致力于成为“智能、环保、安全、无障碍”的零碳出行科技公司领导者</li> <li>通过实现车辆实时监控、升级充换电站、建立区域运营中心，助力建设碳中和物流</li> </ul>
	<b>管理和工具保障</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>发布自主研发的碳管理体系</li> <li>自主研发的碳管理平台“吉碳云”产品迭代，与价值链伙伴分享碳管理经验</li> </ul>

战略领域	2023 年重要进展
资源保护	<b>自然相关风险与机遇管理</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>开展自然风险与机遇管理工作，编制完成《吉利控股集团自然资本评估实施指南》《吉利控股集团生物多样性保护管理手册》及《吉利控股集团环境声明》的征求意见稿</li> </ul>
	<b>自然资本核算研究</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>以吉利汽车贵阳基地为试点，开展工厂端自然资本核算研究，为推动工厂向自然受益转型奠定基础</li> <li>路特斯科技聚焦铝材供应链，开展原材料端自然资本核算研究，为打造自然受益汽车奠定基础</li> </ul>



战略领域	2023 年重要进展
交通出行	<p><b>出行安全</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>旗下整车制造品牌积极推动 ISO 9001:2015 质量管理体系认证与 IATF 16949 质量管理体系认证</li> <li>开发以基础安全、整车安全、智能安全、健康安全四大安全标准的神盾电池安全系统</li> </ul>
	<p><b>汽车数据责任管理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>雷达汽车携手阿里云上数据服务平台，通过 API 网关提供多维度数据服务，用户可简便、安全地对外分享车辆数据，促进智能汽车生态的协同发展</li> <li>路特斯科技联合普华永道共同发布《智能网联汽车数据安全合规白皮书》，为行业数据合规和安全保障提供有力借鉴，为消费者提供更加透明的数字化体验</li> </ul>
	<p><b>可持续城市出行发展</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>礼帽出行相继与伦敦、曼谷、巴黎、开罗等地的本土出行服务商签署合作协议，打造跨境“直通车”业务，为跨国旅游、留学、商务交流提供一站式定制出行服务</li> <li>与阿里巴巴集团合作的吉利星睿智算中心在湖州落地，建成的“云、数、智”一体化超级云计算平台是覆盖智能网联、智能驾驶、新能源安全、试制实验等业务领域的“超级大脑”</li> </ul>

战略领域	2023 年重要进展
价值链责任	<p><b>可持续供应链管理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>成立供应链协同管理组织，协同并指导集团内各品牌开展供应链管理</li> <li>吉利汽车将可持续发展要求纳入供应商审核评价体系，围绕合规与诚信、贸易合规、信息与数据安全、职业健康与安全、劳工人权、环境与碳排放、负责任采购等维度，对新准入供应商进行评价</li> <li>开发供应链尽责管理指南，推动供应链尽责管理体系建设</li> </ul>
	<p><b>关键原材料溯源</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>吉利汽车、路特斯科技依托集团自研的区块链数智化平台工具，在关键供应商中推进以原产地和冲突矿产元素为主的原材料溯源管理</li> </ul>
	<p><b>价值链伙伴协同</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>向供应链伙伴分享碳管理经验，为供应商提供碳管理能力建设</li> <li>加入国际汽车标准合作组织（IATF）董事会并正式授牌</li> </ul>

战略领域	2023 年重要进展
员工与社区	<p><b>助力人才转型</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>紧密围绕战略及业务发展需求，系统性构建人才全生命周期的培养体系，为集团人才森林建设提供强有力的学习保障</li> <li>巩固继续教育发展，吉利汽车集团有限公司取得宁波市汽车中级工程师职称评审资格，浙江汽车工程高研院面向外界本科高校毕业生推出 GM1000 PRO 硕士学习项目</li> <li>面向全员开展可持续发展意识与能力建设活动</li> </ul>
	<p><b>打造多元文化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>持续塑造无歧视的平等工作场所，开展跨文化融合活动</li> </ul>
	<p><b>倾听员工声音</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>开展多渠道员工满意度调研，重视员工反馈，充分倾听员工心声</li> </ul>
	<p><b>“让世界充满爱”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>持续开展“蓝星卫士”“守护自然奇景”等系列生态友好公益项目</li> <li>探索助力教育公平，从基础义务教育、职业教育等定点公益到形成“产教融合”的公益模式</li> <li>针对性地探索产业链上下游的公益帮扶，助力乡村振兴</li> </ul>

# 利益相关方沟通

GRI: 2-16、2-29

关注利益相关方的诉求并畅通参与沟通的渠道，是吉利控股集团 ESG 管理的重要工作。政府及监管机构、投资者、客户及消费者、供应商、经销商、行业 / 同行、员工、NGO、社会公众、媒体是集团的关键利益相关方，我们积极了解其关注与期望，通过创新沟通方式、拓展沟通渠道，不断丰富利益相关方的参与形式，提升 ESG 管理的工作成效。

利益相关方	政府及监管机构	投资者	客户及消费者	供应商	经销商	行业 / 同行	员工	NGO	社会公众	媒体
关注与期望	<ul style="list-style-type: none"> <li>响应国家发展战略</li> <li>风险与合规管理</li> <li>推动产业发展</li> <li>带动当地经济社会发展</li> <li>产品质量与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>风险与合规管理</li> <li>稳健的投资回报</li> <li>经营信息公开</li> <li>技术研发与创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量和安全</li> <li>技术研发与创新</li> <li>客户服务提升</li> <li>智能出行</li> <li>信息安全与隐私保护</li> <li>节约资源与减少能源消耗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>打造可持续供应链</li> <li>供应商赋能与沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>守法合规经营</li> <li>合作共赢</li> <li>客户服务提升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>技术研发与创新</li> <li>知识产权管理</li> <li>合作共赢</li> <li>公平竞争</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益保障</li> <li>职业健康与安全</li> <li>职业发展通道</li> <li>工作生活平衡</li> <li>多元、包容与平等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加入倡议</li> <li>活动支持</li> <li>环境与生态保护</li> <li>支持教育公平</li> <li>关怀弱势群体</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益捐赠</li> <li>带动当地经济</li> <li>社会发展</li> <li>减少环境负面影响</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露与传播</li> <li>与媒体互动</li> </ul>
沟通与参与方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定碳中和战略</li> <li>助力乡村振兴</li> <li>生物多样性保护与土地应用</li> <li>完善合规管理</li> <li>响应监管要求</li> <li>加强政企沟通</li> <li>提供就业岗位</li> <li>加大研发投入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>健全治理机制</li> <li>及时披露经营信息</li> <li>丰富投资者沟通渠道</li> <li>加大研发投入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大可持续出行研发投入</li> <li>加大清洁技术投入</li> <li>提升资源利用率</li> <li>减少能源消耗</li> <li>开展客户满意度调查</li> <li>处理客户反馈和投诉</li> <li>组织车友会、俱乐部</li> <li>开展线上及线下活动</li> <li>运营社交媒体</li> <li>健全数据安全管理体系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展供应商审核与评价</li> <li>推进负责任采购</li> <li>完善供应商管理系统</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>实行现场调研和检查</li> <li>组织经销商技能大赛与培训</li> <li>优化经销商网络</li> <li>开展客户满意度调查</li> <li>处理客户反馈和投诉</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守良好的商业道德规范</li> <li>参与行业标准制定</li> <li>加大研发投入</li> <li>加强产学研合作</li> <li>推进行业信息交流与共享</li> <li>推进绿色生产运营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>组织员工座谈会</li> <li>实施商业保险计划</li> <li>建设吉利大健康平台</li> <li>建设人才森林</li> <li>营造包容健康的职场环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合作项目</li> <li>参与组织倡议</li> <li>开展环境保护项目</li> <li>助力实现教育公平</li> <li>开展弱势帮扶公益活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>助力乡村振兴</li> <li>开展公益志愿活动</li> <li>提供就业岗位</li> <li>推进绿色生产运营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>召开新闻发布会</li> <li>召开产品发布会</li> <li>开展媒体日活动</li> </ul>



## 实质性议题分析

GRI: 3-1、3-2、3-3

实质性议题分析结果是吉利控股集团践行可持续发展理念、落实可持续发展战略的重要基础。我们回顾总结《吉利控股集团 2022 可持续发展报告》的实质性议题，并结合可持续发展战略目标及实施计划，开展宏观政策、行业趋势、交易所披露指南、国际主流 ESG 评级体系以及外部利益相关方调研，综合调整已识别出的环境、社会、治理三个维度，共计 24 项实质性议题的优先级。


基于“对利益相关方的重要性”和“对吉利控股集团的重要性”两个维度，2023 年，我们研究并识别吉利控股集团及下属业务单位所在行业国内外宏观政策法规及行业规则变化，并根据下属业务单位满足投资市场监管的需求，对标 2023 年国内监管机构和香港联合交易所的 ESG 披露指南变化；结合国际主流评级体系的年度评价方法论变动，识别出各议题重合频次与集团各下属业务单位受影响范围正强相关、需要调整的议题。最终，我们对生物多样性与土地应用、社会公益与志愿服务、员工培训与发展和公司治理四个议题的实质性优先级进行了排列调整，形成本年度的实质性议题矩阵。



# 合规与商业道德

企业长期可持续发展的前提必须是依法合规、公平透明。吉利控股集团坚持追求严格的公司治理，将其视为企业生存和发展的重要支柱。我们始终以合规经营为原则，确保全面遵守所在运营地的法律法规、行业规范和道德标准，打造全球合规的治理能力。同时，不断加强内部的合规管理，实施合规风险防控策略，引领全员合规文化意识，有效规范业务流程和信息沟通，为股东、员工和社会创造更大的价值。



SDGs	具体目标	我们的行动
	16.5 大幅减少一切形式的腐败和贿赂行为	发布《浙江吉利控股集团利益冲突管理规定（2023版）》； 开展利益冲突申报工作； 上线合规管理培训系列课程。

## 健全企业治理

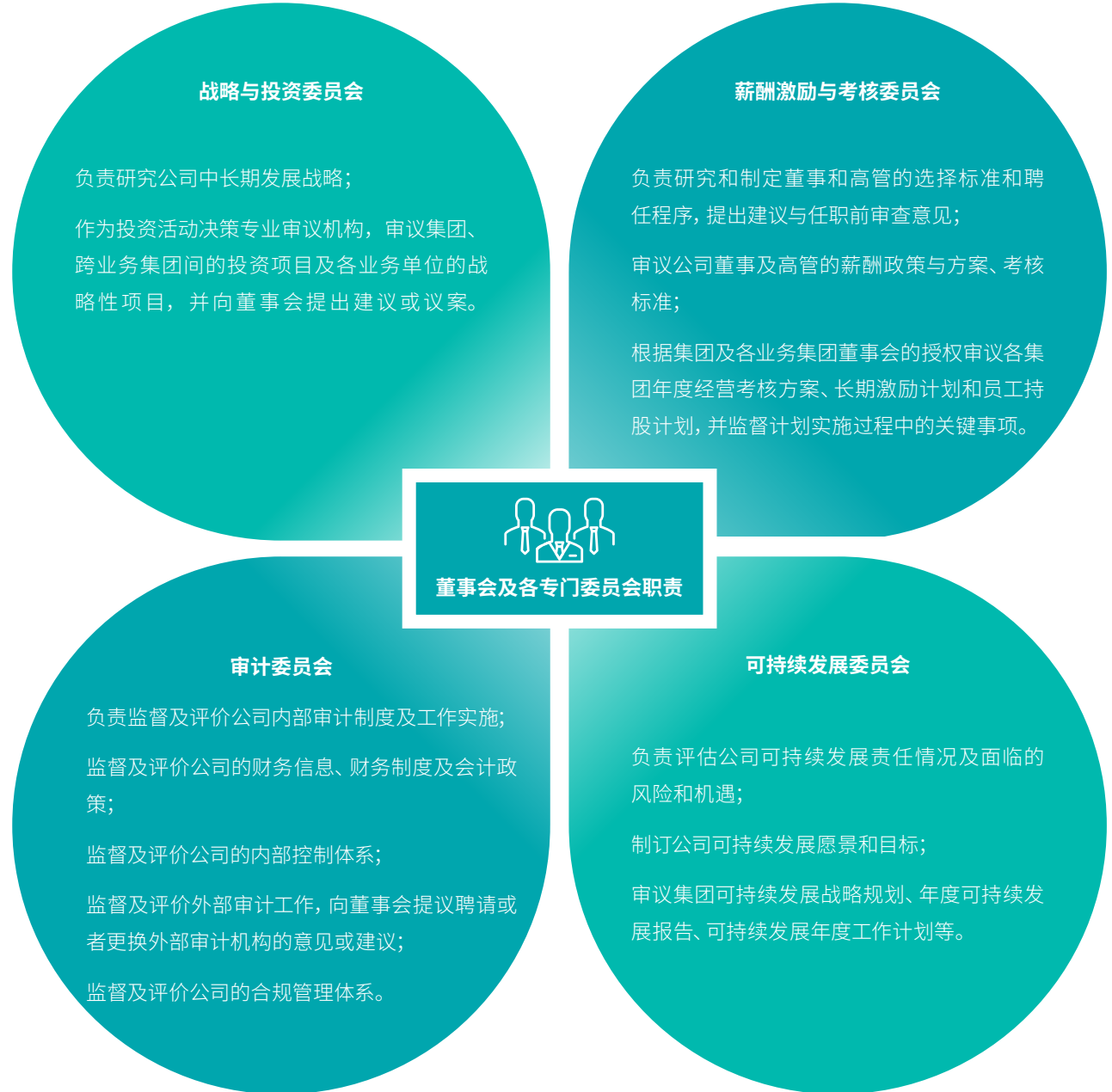
GRI: 2-9、2-10、2-12、405-1

健康有序的公司治理是企业成功的基础，对内维持运营规范与效率，对外增进与利益相关方的互信与协作，更是确保我们履行战略目标和承诺的关键要素。

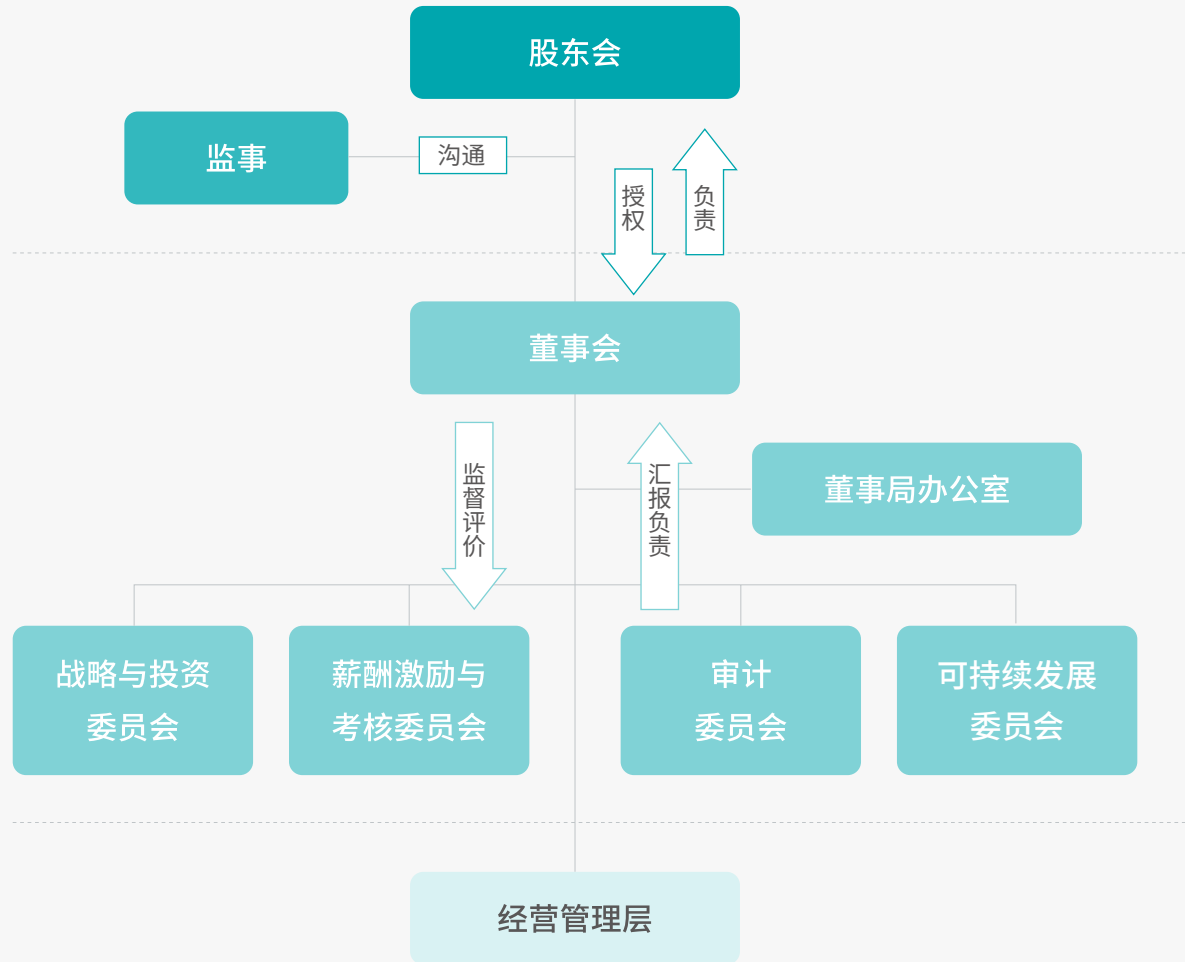
2023年，为改善公司治理的效率和透明度，我们进一步明晰集团“股东会、董事会、管理层”三层治理结构，保证决策高效性和内部控制的准确性，增强抗风险能力。

我们建立了明确的权责架构，持续完善《浙江吉利控股集团董事会议事规则》及各专门委员会工作细则等治理制度文件，规范董事会、专门委员会的议事方式和决策行为，明确权责关系、规范管理流程和决策程序，为实现集团的战略任务和可持续发展目标提供了重要保障。2024年1月，集团发布《浙江吉利控股集团派遣董事、监事管理指导意见》，以规范各单位派遣董事、监事管理，提升各单位公司治理水平。

董事会对股东会负责，确定重大决策，负责任免、监督及评价经营管理，与股东保持沟通。为精进决策效率，董事会依据职权与功能下设四个专门委员会。委员会均由三名以上董事组成，由董事长提名，董事会选举产生，对董事会负责并向董事会报告各专业领域的工作，协助董事会的决策更具前瞻性、客观性和时效性。



吉利控股集团三层治理架构及工作机制



2023 年董事会及专门委员会会议情况

会议类型	召开次数
董事会会议	3
战略与投资委员会会议	5
薪酬激励与考核委员会会议	8
审计委员会会议	4
可持续发展委员会会议	2

董事会多元化

集团建立了完善的董事提名和遴选程序，依据行业特征和发展战略，遵循多元化原则，审慎考量专业领域、职业经历及守法合规等方面的胜任力要素，组成董事会。目前董事会成员来自企业管理、财务、法律及投资管理的不同专业背景，具备公司运营需要的知识、技能及经验。

董事会履职能力建设

董事会评估是推动公司治理完善的驱动方式之一，通过实施科学全面的评估，及时发现董事会履职的薄弱环节，实现董事会的持续优化。

2023年，我们围绕“董事会总体、董事会组成、委员会、董事履职、价值创造与战略”五个维度开展董事会问卷评估。同时，就战略规划和商业计划、企业风险管理、ESG等关注议题/事项征求董事意见。董事从“关注领域、多元化、开放沟通、董事履职”四个方面提出对董事会建设的改善建议。

## 合规与诚信经营

GRI: 2-23、2-24、2-25、2-26、2-27、205-1、205-2、205-3、206-1

吉利控股集团长期秉承合规诚信的价值观念，持续落地“积极性合规管理”要求，确保践行合规经营承诺。

“积极性合规管理”是指在遵守合法合规底线的基础之上，主动推进全球运营地的法规研究，提前规划应对路径，精进管理框架和措施，稳固可持续发展基石，提升组织韧性。2023年，为应对《欧盟电池和废电池法规》带来的合规挑战，我们成立电池业务合规工作组，通过定期会议组织研究法案、讨论受影响的业务、制定应对计划和方案，解决各需求单位的合规难点，并向 ESG 工作组和可持续发展委员会汇报。为支持各业务单位分析在出海、上市等场景中可能存在的 ESG 合规性风险，集团以专项小组形式协同推进相关工作开展。

我们严格遵循中国和海外运营地的税收法规，依法履行纳税义务，制定《浙江吉利控股集团全球税务管理制度》《浙江吉利控股集团税务风险管理办法》《浙江吉利控股集团风险管理与内部控制管理制度》等规章，建立税务管理体系，明确税务管理职责分工，定期开展风险识别、评估及应对，主动配合税务机关的检查、评估及监控，组织培训强化整体税务风险意识。

### 合规管理制度建设

吉利控股集团不断健全合规管治架构、流程和政策，提升各部门、各层级的规范运作水平。我们已经建立起以《浙江吉利控股集团有限公司合规行为准则》为核心的合规管理制度体系，包含准则、制度、指引和操作流程等 13 项政策文件。



#### 对公司内部

2023年，修订《浙江吉利控股集团合规行为准则（2023版）》《浙江吉利控股集团禁止内部腐败合规管理制度（2023版）》《浙江吉利控股集团反贿赂合规管理制度（2023版）》《浙江吉利控股集团利益冲突管理规定（2023版）》《浙江吉利控股集团反垄断合规管理制度》等专项合规要求；同时修订《控股集团合规经营绩效评价办法（2023年版）》，将合规诚信纳入管理层绩效考核项目，设立明确有效的考核制度，确保合规要求落实到日常管理。



#### 对合作伙伴




修订《吉利供应商行为准则》，在工作环境与人权、健康与安全、商业道德、环境保护等方面设置可持续发展要求；

吉利汽车积极推动供应商签署《吉利供应商行为准则》，努力实现应签尽签。2023年，一级供应商行为准则签署率达 94%，督促供应商遵守我们的准则要求。



## 合规管理组织架构

集团设立首席合规官，全面负责集团及下属业务单位的合规管理，直接向 CEO 和董事会汇报工作。

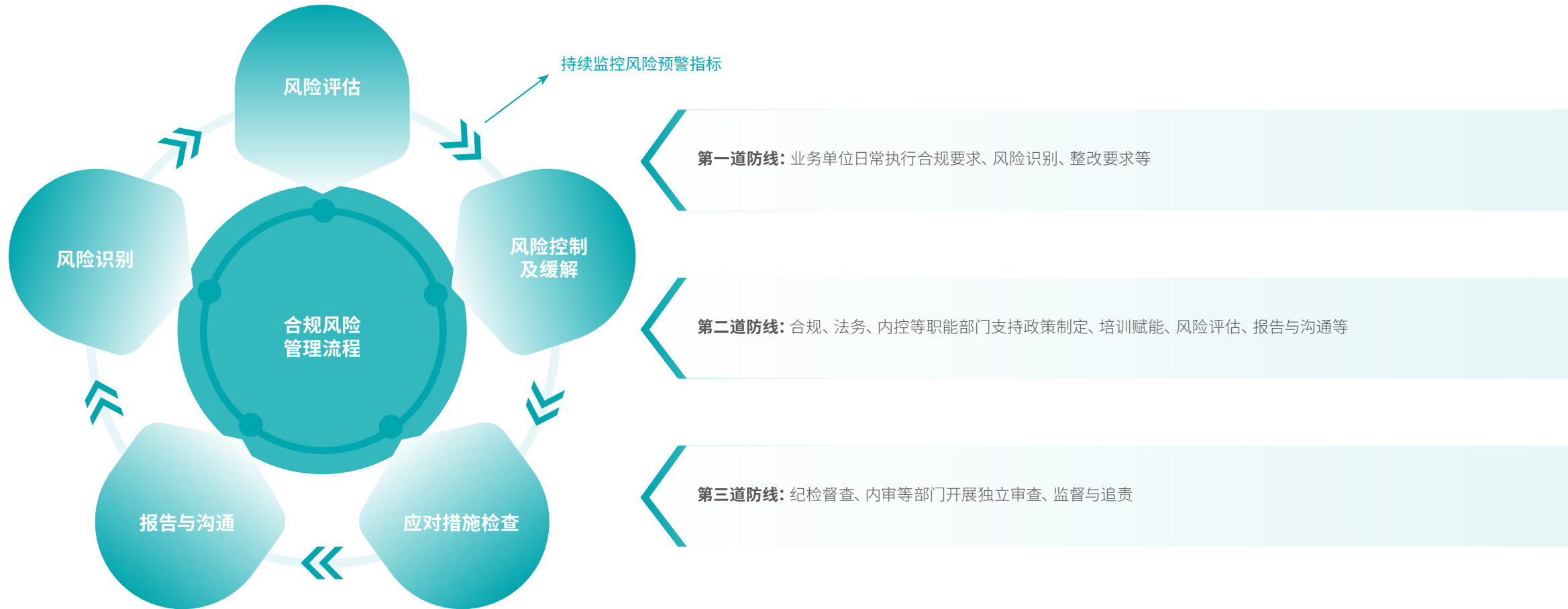
 <b>决策</b>	<b>审计委员会</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·批准合规管理战略规划、基本制度和年度报告</li> <li>·研究决定合规管理的重大事项</li> </ul>
 <b>管理</b>	<b>首席合规官</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·组织开展合规管理工作，向 CEO 和董事会汇报</li> <li>·监督各业务单位执行合规管理要求，解决合规管理问题</li> <li>·领导合规部门开展合规管理，建设合规组织</li> </ul>
 <b>执行</b>	<b>法务合规中心</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·负责法务及合规体系建设，统筹管理各业务单位开展法务及合规相关工作</li> <li>·负责内外投融资、涉外法务、争议解决等业务及数字化管理规划</li> <li>·知识产权体系建设及管理</li> <li>·信息安全、数据合规体系建设及管理</li> <li>·信息安全事件处理及合规事件调查</li> <li>·统筹环境健康安全及可持续发展管理</li> </ul>
	<b>业务单位 合规管理部门</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·执行吉利合规管理的工作和要求</li> <li>·组织开展合规培训和合规文化宣传</li> <li>·识别、评估、防范和监控业务领域合规风险</li> </ul>



## 合规风险管理

依托成熟的风险评估及管控流程，我们定期开展内外部合规风险识别与评估，及时调整风险应对措施，为企业的稳健发展保驾护航。

为优化合规风险管控流程及标准，我们于报告年度开展重点合规风险评估项目，覆盖吉利汽车、极氪、路特斯科技、雷达汽车、LEVC、优行科技等 10 个单位的 21 个运营地，梳理反贿赂、反垄断、产品合规、安全健康与环保合规、劳工合规等 16 个关键领域的合规管理现状，为合规制度与流程改进提供有效参考。我们将以本次合规风险评估结果为依据，进一步提升集团内合规风险管理要求和流程的统一性和规范性，牵头推进各项风险的预防和缓解。



## 反腐败与反贿赂

我们对公司员工和商业伙伴的腐败行为均采取零容忍的态度，并严格禁止在任何情形下的贿赂、回扣、不正当支付或不正当利益获取。同时，通过制度建设、机制完善、文化宣贯等多途径，不断加强内部廉洁与诚信体系的打造，加强监督和问责机制。2023年，查处员工及合作伙伴违规案件148起。集团面向全员开展利益冲突申报工作，开发线上管理工具，提升专项信息的管理效率和透明度。截至2023年底，超过80%的员工完成《利益冲突声明》签署。\*

我们根据更新后的管理制度，开发反腐败、利益冲突等主题的合规课程，针对合规管理人员开展“以案为戒”合规警示教育，从案例中吸取教训，提高尊崇规则、严守底线的自觉意识。

\* 统计范围不包含海外业务板块

2023年

开展诚信合规培训

80次

覆盖

20,287人次

## 反垄断与公平竞争

我们承诺公平竞争，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，保护公平公开的竞争免受不当限制、串谋限制或反竞争限制的影响。

2023年，我们聚焦重点项目开展反垄断风险研究、防范与应对。根据具体场景，提供必要的专项合规建议，确保相关业务遵守法律法规要求进行申报。

2023年

开展反垄断与公平竞争培训

4次

覆盖

24,683人次

## 出口管制合规

吉利控股集团承诺遵守业务所在国家或地区相关的国际贸易法律法规，包括税收征管政策、进出口货物种类的限制和条件、贸易合作伙伴的限制和条件等。

2023年，我们发布《浙江吉利控股集团交易相关方贸易合规审查指引》，完成采购、销售等重点业务环节的合规指引，健全出口与贸易合规管制政策体系。利用数字化平台开展贸易合规重点风险识别与应对，提升风险排查的效率与准确性。

同时，我们开展出口管制合规培训，帮助员工理解最新的政策，增强落实合规要求的能力。面向300多家供应商开展4场培训，带动合作伙伴出口合规管理认知和能力的提升。

2023年

开展出口管制合规培训

12次

覆盖

1,500人次



## 合规举报与举报人保护

我们搭建公开举报渠道，收集内外部反馈，根据举报案件类型开展调查与处理。我们设置邮箱、电话等举报途径，接受在线举报、书面形式、口头形式举报，向吉利控股集团及下属业务单位有业务关系及受公司委托的外部组织或个人开放，包括员工、客户、经销商、供应商及其他商业伙伴。

同时，严格禁止对举报人进行打击报复或给予不公正待遇。如举报人受到任何威胁、不公正待遇或打击报复，亦可通过以下渠道向集团合规管理部门进行报告。

举报渠道：

合规举报 & 咨询电话：86-400-0571-840

合规举报 & 咨询邮箱：coc@geely.com

合规举报 & 咨询网址：<http://zgh.com/whistleblowing/>



2023 年

合规举报案件结案率

80.58 %

## 合规文化培育

长久以来，吉利控股集团重视塑造合规文化，通过文化活动、线上课程、视频短片等多种形式，不断强化合规与商业道德意识。全体员工在潜移默化的影响下，自觉在各个业务环节遵守法规和行规约束，秉承诚信的道德理念，落实集团行为准则的各项要求。合规培训纳入新员工入职培训的必修课程内容。

### 合规培训课程

《大家一起学合规》微课

8 个系列微课、22 门课程。

《合规培训基础课程（2023 版）》在线课程

覆盖合规行为准则、专项领域合规、专家培训等类型。报告期内，共有 93,734 人完成课程学习。\*

\* 该指标统计范围亦包含吉利科技集团、吉利人才发展集团

2023 年，依照企业传统，我们开展第七届“合规文化月”活动，活动覆盖全集团，共计 6 万多人次参与到合规培训、线上公开课、展台咨询日等活动中来。

2023 年

合规培训覆盖

160,877 人次

合规培训总时长

1,490.68 小时

参加《浙江吉利控股集团有限公司合规行为准则》培训的员工人数 \*

93,734 人

\* 该指标统计范围亦包含吉利科技集团、吉利人才发展集团

## 坚守信息安全

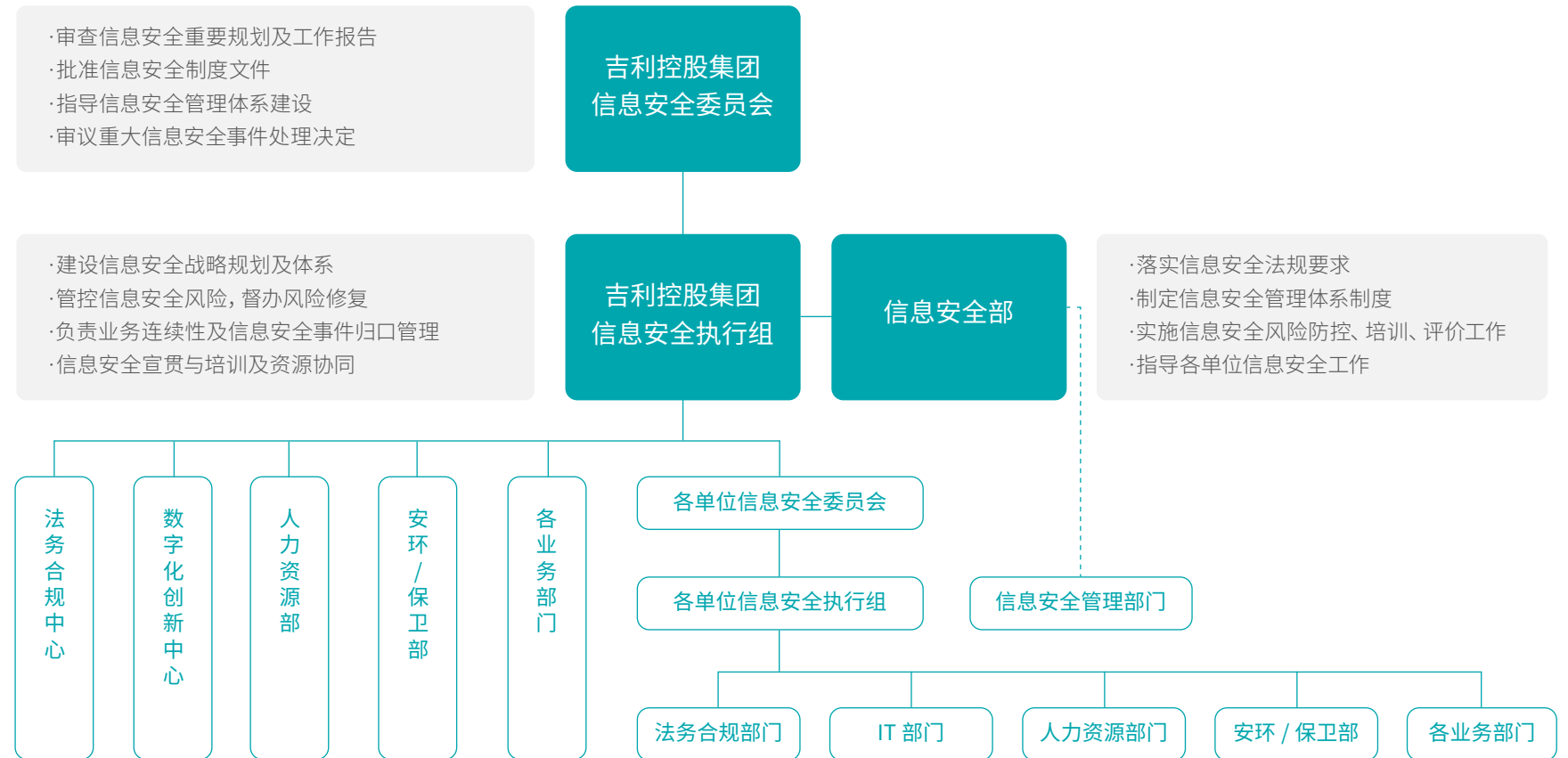
吉利控股集团坚持“管理与技术并重”的原则开展信息安全保障工作，建立权责分明的信息安全组织架构，持续改进统一的管理政策，全方位推行信息安全体系。同时，我们开展培训，加强信息安全运营和风险管理的执行能力，妥善保护汽车全生命周期中的信息资产，增强抵御灾难性事件的能力。此外，吉利控股集团是中国网络安全协会副理事长单位，致力于与各利益相关方一道推动和平、安全、开放、合作、有序的网络空间秩序的建立。



中国网络安全协会副理事长单位

## 信息安全管理架构

集团建立了信息安全治理架构，落实最高管理层级对信息安全事项的监管和领导作用，保证信息安全管理工作体系化地运行。信息安全委员会每半年召开一次会议，如遇特殊需要及时召开专题会议。



吉利控股集团信息安全管理架构

## 信息安全体系运营

我们坚持“分级保护、风险防控、持续改进、安全高效、行业领先、客户信赖”的信息安全工作方针，逐步完善基础安全能力。利用关联分析、机器学习等技术，借助安全运营中心平台的聚合优势，提升安全运营工作响应的及时性和准确性，从“被动防御”向“主动防御”发展。

	2021年	2022年	2023年
累计完成 <u>ISO 27001</u> 体系认证	18 家单位	28 家单位	34 家单位
累计完成 <u>信息安全等级保护三级</u> 评测的系统	15 个系统	18 个系统	44 个系统



## 信息安全风险管理

我们开展年度信息安全风险识别与评估，覆盖风险库中重要领域的所有风险项，结合以往集团与同行企业发生的安全事件和安全威胁，制定风险评估计划。风险评估坚持管理与技术并重。在管理方面，采取检查制度可行性、验证记录表准确性等方式来识别信息安全管理中的主要风险；在技术方面，利用第三方评估、漏洞扫描、渗透测试、黑白盒测试扫描、安全基线等技术，并与最佳实践对标，识别集团业务系统与网络等技术层面的主要风险。2023年，集团信息安全部受理信息安全事件100起，已查结99起，查结率为99%。

### 案例：信息安全攻防演练

2023年，集团及下属业务单位参与安全攻防演练3次。通过演习发现和解决安全隐患，增强网络安全防范和应对能力。



## 信息安全培训

2023年，我们的信息安全培训采用线上与线下相结合的方式，面向信息安全关键岗位人员、产品研发、财务及新员工等共开展66场专题及意识培训，覆盖57,351人次，专业岗位员工培训率达100%，提升员工对信息安全事件的敏感性和应对能力。我们面向供应商组织2场信息安全培训，覆盖450人，赋能供应商伙伴提升信息安全保障能力。



### 参与单位

吉利控股集团

吉利汽车、优行科技、极氪、寰福科技

吉利汽车、远程新能源商用车、极氪、路特斯科技

### 演练活动

浙江省网络与信息安全信息通报中心“护网2023”网络安全实战演练活动

浙江省通管局车联网、公共互联网攻防演练活动  
浙江省通管局公共互联网、工业互联网和车联网网络安全攻防演练活动

国家工信部“铸网”网络安全攻防演练活动

## 尊重知识产权

知识产权已经成为企业重要的战略资源和核心竞争力。我们坚持创新是引领发展的第一动力，在布局全球化研发创新体系的同时，努力将创新创造与知识产权深度融合，做好自身知识产权保护，并高度尊重他人知识产权。

我们基于技术创新特点开展专利布局和创新保护，开展新技术专利检索分析，为研发提供信息支持，对重点项目、技术的创新开展“纵横交错”的全方位保护。

2023年，我们修订《浙江吉利控股集团专利管理办法》《NPDS知识产权流程3.0版》，并发布《浙江吉利控股集团开源软件管理办法》《专利奖酬实施细则》等新制度，不断细化企业专利、商标、版权、域名等各个领域知识产权保护规范。同时，我们优化知识产权线上管理系统，新增专利风险排查、知识产权项目成果管理、知识产权运营和协议管理、知识产权账单及奖酬管理等功能模块，增强业务数据的安全性和完整性，提高管理效率。



### 知识产权风险防控

为最大程度地避免或减少知识产权风险发生，保护核心技术，确保业务经营的安全性和稳定性，我们建立了长期有效的风险防控机制，将知识产权风险管理嵌入研发、采购、制造、销售及售后全业务链条中。通过定期开展知识产权侵权风险识别、评估、预警及应对，委托第三方评估重点项目风险，为产品开发与上市保驾护航。

同时，我们协同下属业务单位对供应商提出知识产权合规要求，防范供应链上的知识产权风险。



### 意识提升与创新激励

我们坚持以知识产权赋能企业的创新发展。2023年，我们组织77场知识产权培训，覆盖专利保护、知识产权风险防控、商标、著作权等主题，借助“4.26世界知识产权日”、专利解读、知识产权主题宣传、有奖竞答等多样形式，提升全员知识产权保护意识和认识水平，帮助员工学习最新技术。此外，通过评选优秀发明人以及优秀创新团队等方式，不断激励员工自主创新，营造鼓励创新创造的企业氛围。



吉利控股集团——国家知识产权示范企业

星越L车型外观专利获评中国专利奖外观设计优秀奖

雷神动力相关专利获评宁波市专利创新大赛专利金奖

2023年	截至 2021 年底	截至 2022 年底	截至 2023 年底
新增专利申请 <b>8,636</b> 件		相较 2022 年, 授权数量增加 <b>3,172</b> 件	
有效专利 (件)	<b>18,000</b>	<b>21,444</b>	<b>24,301</b>
有效发明专利 (件)	<b>5,700</b>	<b>6,710</b>	<b>8,448</b>

# 气候行动

面对日益严峻的气候变化问题，作为资源保护、低碳经济坚定的践行者，我们聚力全球合作伙伴，布局多元化新能源生态，并着眼于全价值链的零碳变革，为用户提供生态友好型的智能产品与解决方案，为构建绿色创新竞争力、推进产业链绿色转型、助力全球碳中和行动做出贡献。



## SDGs

## 具体目标

## 我们的行动



7 经济适用的清洁能源

7.a 到 2030 年，加强国际合作，促进获取清洁能源的研究和技术，包括可再生能源、能效，以及先进和更清洁的化石燃料技术，并促进对能源基础设施和清洁能源技术的投资。

持续规划光伏发电设施的建设，提高各生产基地水电的使用比率；  
提出到 2025 年实现一级核心供应商 100% 使用绿电的目标。



11 可持续城市和社区

11.b 到 2020 年，大幅增加采取和实施综合政策和计划以构建包容、资源使用效率高、减缓和适应气候变化、具有抵御灾害能力的城市和人类住区数量，并根据《2015-2030 年仙台减少灾害风险框架》在各级建立和实施全面的灾害风险管理。

建立气候风险管理机制，识别与评估气候风险，制定气候风险应对措施，跟踪与监督重大气候风险。



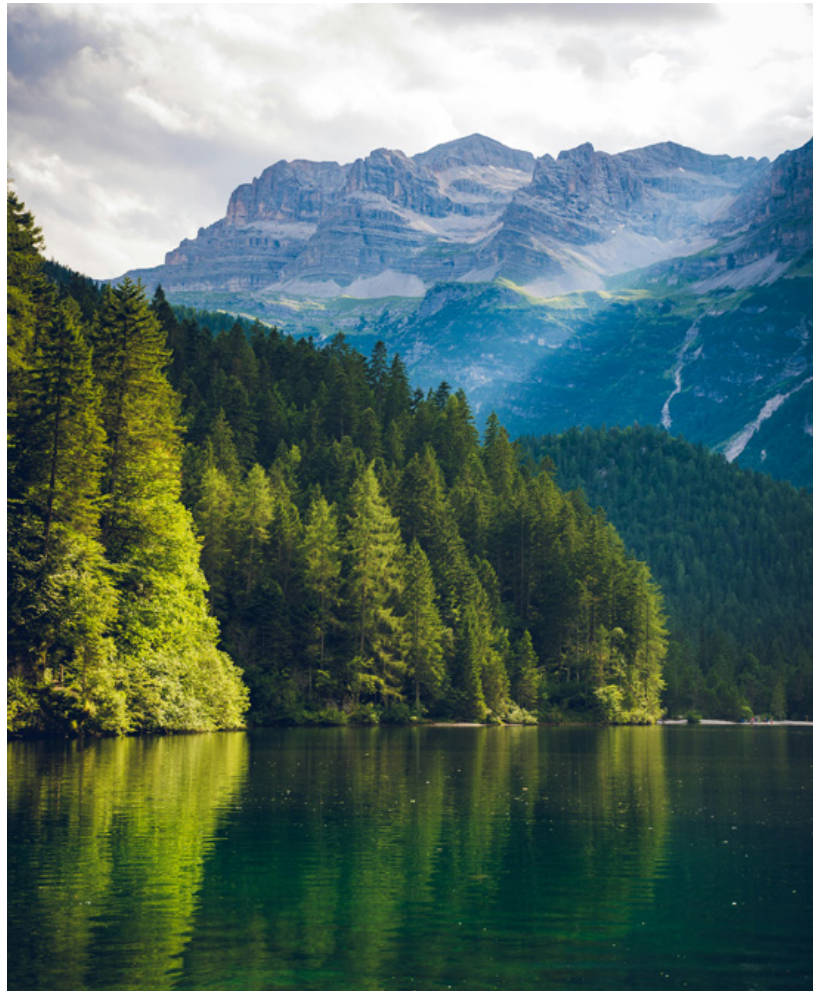
13 气候行动

13.3 加强气候变化减缓、适应、减少影响和早期预警等方面的教育和宣传，加强人员和机构在此方面的能力。

制定“一个目标引领、两大能源驱动、三大碳中和场景、四大零碳路径”的碳中和总体战略路径。

## 气候治理

气候相关风险与机遇深刻影响着业务发展，为更好地管理气候相关风险、把握气候相关机遇，我们将气候治理列为可持续发展的重要一环。



### 治理机制

吉利控股集团建立了由董事会、专门委员会以及专门工作组构成的气候治理架构，明确了各层级对气候相关事务的监督、管理与执行责任。

下属业务单位 ESG 团队均引入碳中和管理职能与专业人员，自上而下推动碳减排目标的落地。



#### 董事会

- 气候变化相关事务的最高决策机构，负责监督与审查气候变化相关事务；
- 听取可持续发展委员会对气候变化事务的汇报并提出建议。



#### 可持续发展委员会

- 协助董事会监督与审查包括气候变化在内的 ESG 相关事务；
- 组织落实公司应对气候变化在内的 ESG 工作相关决策；
- 组织制定气候变化在内的 ESG 工作的总体策略和总体部署。



#### ESG 工作组

- 定期向可持续发展委员会汇报碳中和与气候变化领域工作进展；
- 研究国内外碳中和相关政策趋势和行业动态，制定集团碳中和总体战略，科学设立集团碳中和目标，监督碳中和战略实施进展，监控碳中和目标达成进度；
- 建立碳中和业务相关运行机制、流程，并统筹规划碳中和管理，推进跨业务单位的碳中和工作协同；
- 统筹各单位的碳资产开发与交易，实现集团碳资产管理总目标；
- 负责碳中和管理方法和理念培训；
- 结合政府、客户、投资方及其它利益相关方的碳管理要求与需求设立碳管理标准和沟通指引，发起或参与碳中和相关标准或倡议。

## 管理提升

2023年，我们围绕碳管理体系建设、碳管理信息化平台建设、碳管理能力建设、碳中和文化建设等多个方面开展工作。

为实现集团2045年全链路碳中和的总体目标，提高碳排放管理水平，我们依据国内外相关标准，结合集团实际情况，编制并发布汽车企业的碳管理体系，围绕合规性评价、风险和机遇管理、组织与产品层面碳核算、碳排放基准、目标与指标、碳管理实施方案、第三方审核、能力建设、信息披露、内部审核、管理评审与纠正、预防措施等方面制定支持性文件。2023年，路特斯科技、远程新能源商用车已经完成碳管理体系建设。报告期内，我们启动内部碳管理考核机制建设，并计划于2024年持续完善内部碳管理体系。

同时，我们持续完善自主研发的碳管理信息化平台——“吉碳云”，对平台进行版本迭代，扩展了企业碳盘查与监测、产品碳足迹核算、能源碳排放管理、双

碳数字大脑、企业ESG管理、员工碳普惠、碳中和计算器等功能。我们推广“吉利碳管理模式”走出去，与江淮汽车等同行分享碳管理经验。此外，我们联合浙江省宁波市政府，为宁波打造了一套创新城市公共领域的零碳交通示范方案，协助宁波市成功入围国家首批公共领域车辆全面电动化先行区试点城市。

吉利控股集团积极参与碳中和相关标准的制定。在2023年，我们主导编制了国际EPD (Environmental Product Declarations) 体系下乘用车PCR (Product Category Rules) 标准，从车辆全生命周期的碳排放核算方法学上进行了国内外差异的统一，为国内外车企同类汽车产品提供了环境和碳排放影响对比的基础，打通了国际互认的壁垒。我们参编的《零碳工厂创建与基于区块链的评价规范》团体标准正式发布，旨在规范零碳工厂的创建及管理流程，以区块链技术做为依托，提出零碳工厂的评价方法，指导企业的减碳行动和零碳工厂建设，提升企业自主减排能力。

我们持续加强碳文化与内部碳能力建设，推进“碳路者计划”、ESG专家训练营等培训活动，强化碳管理岗位人员的专业能力，增强全员双碳意识。

### 2023年

主导编制

**1** 项国际乘用车PCR标准

参与制定

**2** 项双碳相关国家标准

参与制定

**7** 项双碳相关行业标准

主导编制

**1** 项浙江地方标准《电动汽车碳足迹评价规范》

主导开发

**2** 项新能源乘用车相关CCER方法学

### 2023年

开展“碳路者计划”基础培训课程

**1** 次

杭州湾制造基地见习

**1** 次

碳管理内审员培训

**1** 次

发布

《吉利双碳知识员工手册》

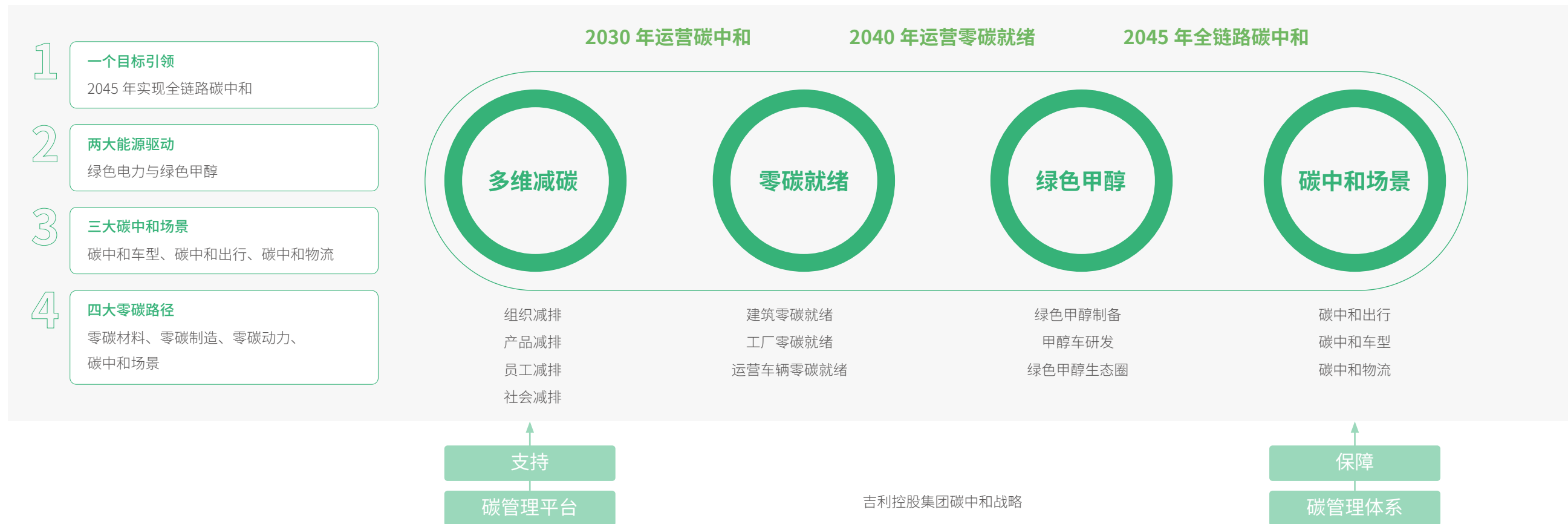


# 气候战略

GRI: 302-4、302-5

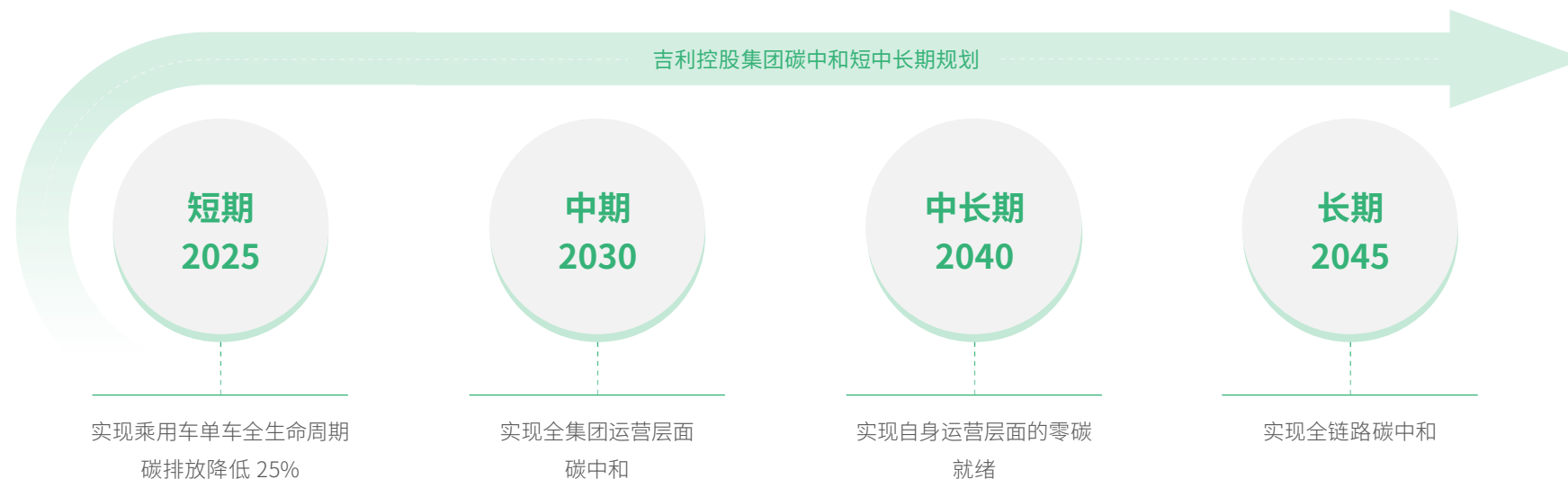
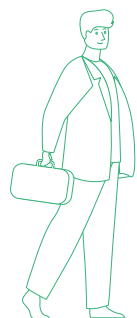
吉利控股集团规划自身碳中和战略路线，推动全价值链的低碳转型，力争成为中国碳中和的企业标杆，并以此制定了“一个目标引领、两大能源驱动、三大碳中和场景、四大零碳路径”的碳中和总体战略路径，指导集团与各业务单位开展碳中和工作。

## 碳中和愿景：成为中国碳中和企业标杆



## 目标进展

吉利控股集团致力于探索适用于汽车出行领域的中国特色碳中和实现路径，制定了碳中和领域的短、中、长期规划，以稳步实现碳中和。



### 各业务板块碳中和工作进展

#### 吉利汽车

相较于基准年 2020 年，单车全生命周期碳排放降低 **12%**

使用端平均碳排放相较于 2020 年，下降 **16.2%**

制造端碳排放相较于 2020 年，下降 **53.7%**

燃油车系供应端相较于 2020 年，碳排放下降 **5.7%**

新能源车系供应端相较于 2020 年，碳排放下降 **15.5%**

#### 远程新能源商用车

相较于 2021 年，单车全生命周期碳排放降低 **28.9%**

同比 2022 年，制造端单车碳排放降低 **30.8%**

#### 路特斯科技

路特斯全球智能工厂光伏完成并网（一期光伏于 2023 年 1 月 10 日完成并网，二期光伏于 2023 年 10 月 28 日完成并网），2023 年发电量中的自用部分占工厂生产运营总用电量的 **25.3%**

2024 年 1 月，上海路特斯大厦荣获 LEED 金级认证



#### 优行科技

实现运营层面碳中和目标



## 能源驱动

能源消耗是产生温室气体排放的重要原因之一，化石燃料的燃烧产生大量温室气体，导致全球气候变暖，发展绿色能源是改善能源结构、减少温室气体排放的关键措施。我们大力推广绿色电力的使用，提早布局绿色甲醇的开发，以绿色能源驱动碳中和目标实现。



### 绿色电力

吉利控股集团推动各下属业务单位建设光伏发电设施，着力提升光伏发电装机规模，提高各生产基地水电的使用比率，形成绿色低碳生产制造的竞争优势。

#### 截至 2023 年底

吉利汽车光伏装机容量超过

**400** 兆瓦

发电量

**308,450** 兆瓦时

**6** 家整车制造基地实现 **100** % 使用可再生能源

路特斯全球智能工厂光伏装机容量

**21.63** 兆瓦

远程新能源商用车光伏发电量

**6,945.61** 兆瓦时

### 案例

#### 吉利汽车宝鸡工厂打造碳中和标杆工厂

2023 年 5 月，吉利汽车宝鸡工厂获得零碳工厂（I 型）认证，评定星级为五星级。宝鸡工厂是西安工厂后第二个取得零碳工厂认证的吉利工厂，也体现了吉利汽车对工厂的高起点规划、高标准设计、高自动化装备以及高智能化制造。

涂装车间采用先进的涂装 B1B2 工艺，有效降低宝鸡工厂涂装车间的运行能耗，减少废弃物的排放。

宝鸡工厂投产的吉利银河 L7 是低碳制造的代表性产品，选材、用料都严格践行绿色环保的理念，其搭载的电混技术实现馈电油耗 5.23L/100KM。

#### 生产端

采用光伏电站逐步提高可再生能源的使用比例，一期光伏设备于 2017 年投入运营使用，为持续加大可再生能源的使用力度，2023 年 11 月，宝鸡工厂二期完成了 6 兆瓦光伏电站的并网。

#### 技术端

通过合理的能源系统管理避免能耗浪费。一方面，利用智能算法捕捉开机时间，形成设备智能化开机，固定开机时间以节约每次开机等待时间，降低能耗浪费；另一方面，深度嵌入应用能源管理系统 (EMS)，优化控制锅炉、空压机、水泵等高能耗设备。

#### 管理端

增设余热回收设备，以加热涂装厂锅炉回水，减少天然气的消耗。设备自 2022 年 9 月投入运行以来，累计节约天然气约 56.8 万立方米。

#### 产品端

#### 回收端

案例

路特斯科技及路特斯全球智能工厂获 PAS 2060 组织碳中和认证

2023 年，路特斯科技及路特斯全球智能工厂获由国际知名认证机构德国莱茵 TÜV 颁发的 2022 年度 ISO 14064-1 温室气体核查证书及 PAS 2060 组织碳中和认证证书，符合国际公认的温室气体核查和报告以及碳中和标准，标志着路特斯科技在公司运营层面显著实现节能减排，向通往 2038 年全价值链碳中和的目标迈出了关键一步。



路特斯全球智能工厂

案例

远程获新能源商用车首个零碳展厅认证

远程数字展厅位于远程新能源商用车湘潭基地，在基地规划之初便融入“绿色制造”理念，引进智能化设备控制系统，运用安全环保的制造工艺和流程进行生产。数字展厅从建设材料、展厅能源等全方位考量，采用环保材料，并通过光储一体化设计提供绿色电力，并获得新能源商用车首个零碳展厅核查证书。



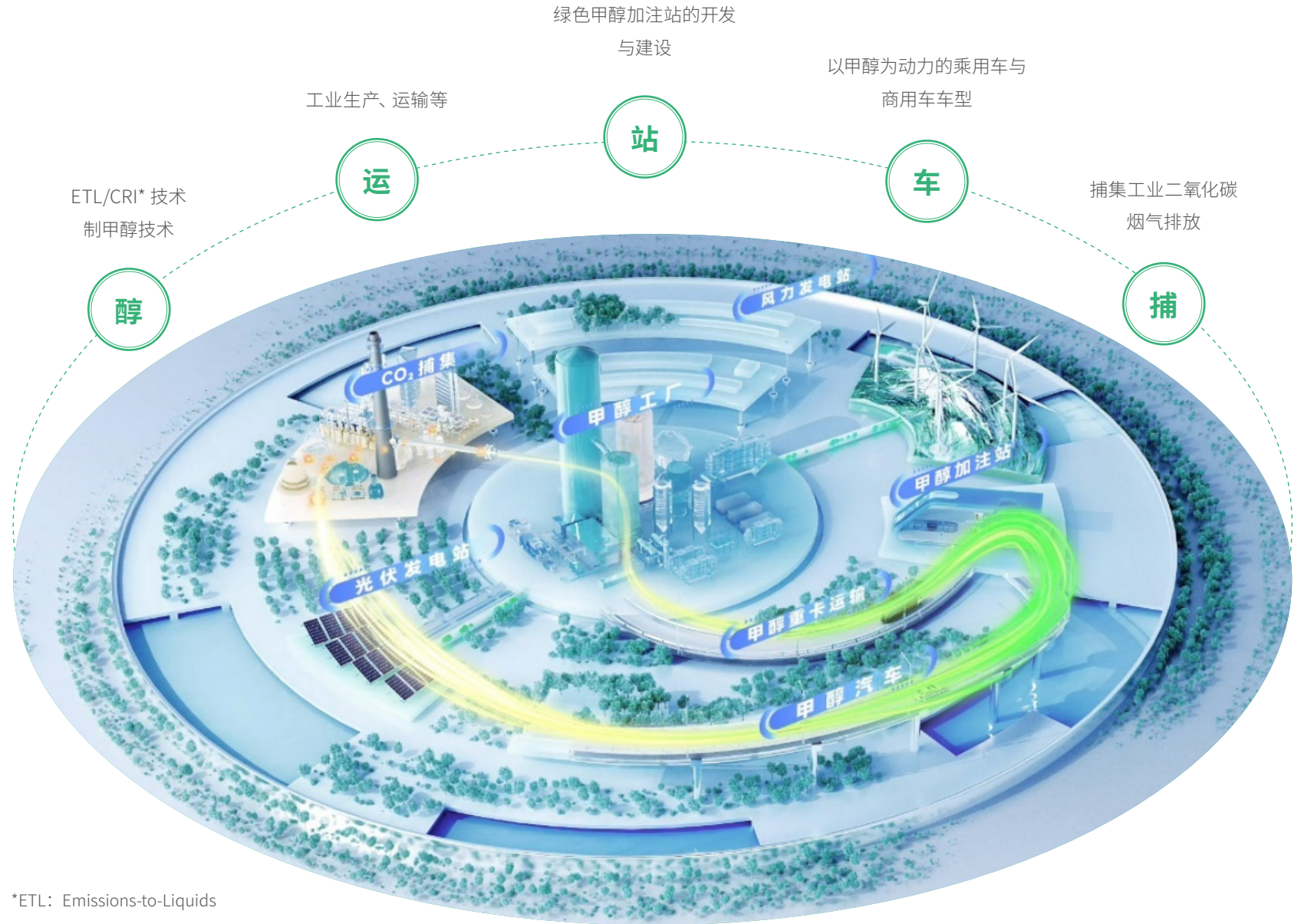
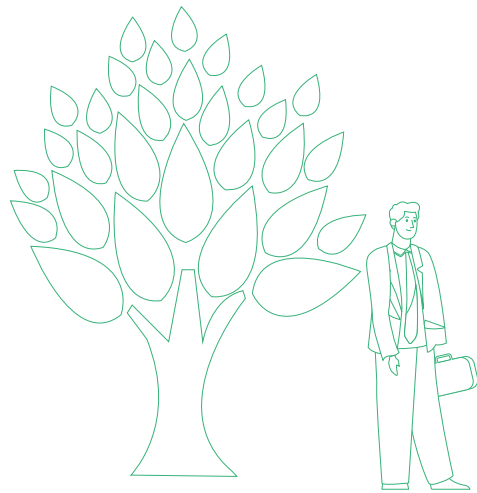
远程数字展厅



### 绿色甲醇

甲醇具有燃烧高效、排放清洁、可再生等特点，是常温常压下为液态的能源，使用安全便捷，正在逐步成为全球公认清洁可再生能源。随着应用技术逐渐走向成熟，甲醇燃料的市场潜力正得到国内外越来越多的关注。

吉利控股集团于 2005 年起深耕绿色甲醇技术，从保障能源安全与绿色低碳发展出发，不断突破绿色甲醇的技术瓶颈，打通覆盖二氧化碳捕集、甲醇制备、甲醇运输、甲醇加注、甲醇车辆的绿色甲醇全产业链体系，并携手产业链上下游企业，形成醇、运、站、车、捕的甲醇循环生态和多元场景，实现了从小批量试点运行到大规模推广应用的跨越。



\*ETL: Emissions-to-Liquids

CRI: 冰岛碳循环国际公司 (Carbon Recycling International)



## 2023 年甲醇技术重要进展



### 绿色甲醇联合实验室

2023 年，我们建成绿色甲醇联合实验室，以绿色甲醇制备技术为核心，以二氧化碳资源化利用为基础，依托集团甲醇循环经济大战略，重点开展具有自主知识产权的绿色甲醇先进催化技术的开发与应用，打造零碳智慧交通城市。报告期内，我们完成多款甲醇催化剂方案的制备及性能测试，并对优选出的 1 款催化剂进行稳定性验证。

### 车载二氧化碳捕集系统

2023 年，我们自主研发了车载二氧化碳捕集系统“吉利碳仓”，将车辆排放的二氧化碳实时捕捉，经回收后循环利用，通过二氧化碳加氢技术催化合成绿色低碳甲醇，供给甲醇汽车使用，从而实现二氧化碳的循环使用及汽车碳排放的降低。报告期内，我们已在 49 吨甲醇重卡上完成“吉利碳仓”样车的试制及实车测试，下一步将根据实车测试结果不断优化完善系统设计，最终实现“吉利碳仓”的产业化和规模化，为降低汽车碳排放和实现双碳目标贡献力量。

### 自主研发甲醇发动机

我们不断突破甲醇发动机的技术瓶颈，自主研发的二代甲醇发动机最大热效率达到 50.2%。报告期内，二代甲醇发动机技术已经在远程星瀚 H 重卡上应用，在干线物流领域较上一代远程重卡车型醇耗降低 17.6%。



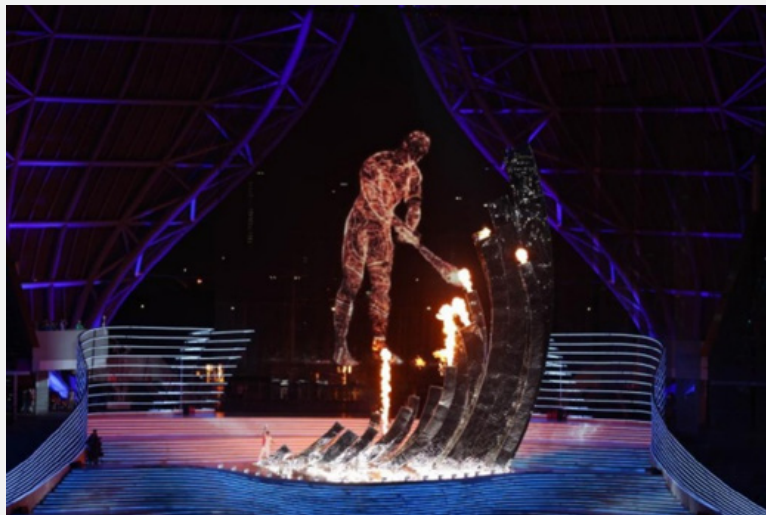
案例

绿色甲醇解决方案助力打造碳中和亚运

吉利控股集团为杭州亚运会提供了全方位绿色甲醇解决方案，助力打造碳中和亚运会。

甲醇火炬设计与燃料供应

亚运会开幕式主火炬由吉利安阳甲醇工厂生产制备的绿色零碳甲醇燃料点燃，同时借助集团在甲醇燃料发动机领域的技术经验，成功实现甲醇火炬的清洁燃烧以及在极端天气下的持续燃烧。



杭州亚运会开幕式上，零碳甲醇火炬点燃

甲醇燃料清洁运输

远程星瀚甲醇重卡作为杭州亚运会主火炬保障用车，将甲醇燃料从河南安阳安全运抵杭州。同时，远程星瀚甲醇重卡采用的也是绿色甲醇，实现了甲醇能源制备、甲醇能源运输体系、甲醇车辆应用的全链路闭环，减少燃料消耗。



远程星瀚甲醇重卡运输亚运火炬甲醇燃料

甲醇燃料碳中和认证

2023年9月4日，由中环联合（CEC）对第19届杭州亚运会期间所使用的300吨甲醇燃料进行了第三方碳中和认证，涵盖原材料获取、运输，以及产品生产阶段。



远程超级VAN 服务亚运

## 碳中和场景

为达成全价值链碳中和目标，实现车辆使用端的碳中和，我们以乘用车与商用车的高频使用场景开展系列试点示范，包括个人用车、共享出行服务以及商用车物流运输，试点范围覆盖客运与货运，努力为用户构建零碳出行体验。

### 碳中和车型

紧密围绕汽车产业的电动化、智能化转型，我们积极探索纯电、混动、插混 / 增程、绿色甲醇、换电等多元化新能源技术路径，引领中国汽车品牌技术变革。

#### 远程星瀚 H

远程星瀚 H 具备醇氢电动、醇氢 AMT、纯电充电等多元动力模式，能根据实际使用场景匹配最高效节能的动力组合。远程星瀚 H 纯电充电车型相比燃油车节能 45% 以上，醇氢 AMT 车型相比燃油车节能 25% 以上，醇氢电动车型相比燃油车节能 35% 以上。



远程星瀚 H

#### 吉利银河 L7

吉利银河 L7 搭载的新一代雷神电混引擎热效率最高可达到 44.26%，实现可纯电、可增程、可电混、可性能，全场景出行都有“能耗最优解”。同时，吉利银河 L7 还搭载预测性能量管理系统，可结合“用户习惯和出行路径”智能管理能耗，节能率最高可提升 15%，整车碳足迹为 194.92 gCO<sub>2e</sub>/km，低于行业均值 16.2%。

吉利银河 L7 凭借其低碳性能，在“2023 年中国汽车工业节能与绿色发展评价中心年度成果交流会”上荣获 2023 年度中国汽车低碳领跑者车型，位列 A 级插电式混合动力乘用车第一名。



吉利银河 L7

#### 路特斯 Eletre

2023 年 10 月 19 日，Eletre 获得由盖世汽车颁发的 2023 “金辑奖”低碳车型奖。



路特斯 Eletre



### 混动及插混技术

报告期内，我们研发的混动专用 BHE15 LP 发动机获得“2023 年中国心十佳发动机”荣誉，首搭 PHEV 车型吉利银河 L7 与 HEV 车型吉利星瑞 L 智擎，其 WLTC\* 馈电油耗分别为 5.23L/100km 与 4.22L/100km，均优于同业其他车型。

2023 年，雷神混动在低油耗、低碳排放方面取得进一步突破，新一代三挡混动 DHT EVO 首搭领克 08 EM-P 量产上市，相对上一代 DHT Pro，纯电性能提升 50%，增程性能提升 33%，电感体验更佳；驱动系统 WLTC 综合效率达到 89.4%，能耗更低，并实现行业领先。

\*WLTC: Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Cycle, 世界轻型汽车测试规程

### 案例

#### 与蔚来签署换电战略合作协议

2023 年 11 月，吉利控股集团与蔚来控股有限公司在杭州签署换电战略合作协议，计划将通过“共投、共建、共享、共运营”模式，携手打造“私家车”和“营运车”两大换电标准体系，加速推动车端、站端、电池端、运营端连通协同，扩大换电网络规模，为不同需求的用户提供更便捷、更安全、更完善的服务。

拓展阅读

[吉利控股与蔚来签署换电战略合作协议](#)





### 碳中和出行

吉利控股集团旗下两大出行品牌曹操出行、礼帽出行坚持绿色低碳发展理念。报告期内，曹操出行发布曹操 60 纯电动轿车，支持快速换电和直流快充，并采用吉利全流程一体化智能无感换电，实现 60 秒换电，进一步提高能源使用效率。礼帽出行积极开拓零碳出行领域，出行专车 TX5 车型采用纯电 / 增程两种新能源动力，补能方式灵活，续航里程更长，帮助城市降低碳排放。

#### 2023 年 曹操出行\*

绿色出行里程  
**47.68 亿**公里

相当于节约燃油资源  
**3.34 亿**升

全年服务用户碳减排  
**67.7 万**吨

\* 数据参考方法论《CMS-048-V01 通过电动和混合动力汽车实现减排（第一版）》计算



### 碳中和物流

远程新能源商用车专注于新能源商用车的创新研发与应用，坚持多能源技术路线并行，成立了绿色慧联、万物友好及阳光铭岛等服务平台，实现全场景的人、车、货、站、电的智能匹配，为物流行业降本增效，全链路助力建设碳中和物流。

#### 绿色慧联（市内）

绿色慧联提出“一体系三平台”战略，即线下依托三级架构，构建“租赁运营体系”，线上利用智能网联和大数据等新兴技术，打造“慧充电、慧管车、慧运力”三大数智化平台产品，形成线上线下一体化的全生命周期运营生态。截至 2023 年底，绿色慧联已在全国 40 多个城市建立区域运营中心，业务范围覆盖城市超过 200 座，区域运营商和维修服务站体系伙伴均超过 300 家，运营车辆达到 3.5 万辆，初步具备全国化的服务保障能力。

截至 2023 年底，绿色慧联自有绿色新能源城配物流车辆运营里程超过 19.7 亿公里，累计减少碳排放 88.1 万吨。\*

#### 万物友好（城际）

万物友好作为远程新能源商用车旗下运力服务平台，致力于为客户提供行业一流的纯电重卡相关产品与完善的配套解决方案，包括成熟可靠的纯电重卡和创新的充换电站，以及定制化车 / 站、金融、能源、物流和数字信息等五大服务，为共创公路智慧物流生态圈而努力。

2023 年，万物绿运平台全新升级，涵盖 APP 端、PC 端和小程序端，重点强化了车辆监控这一核心功能。借助该功能，用户可在各种不同场景下实现对车辆、司机和车队状态的实时监控，助力高效绿运。

\* 根据《陆上交通运输企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》计算

### 阳光铭岛

阳光铭岛生态平台积极布局绿色能源补给网，通过组合式离线可循环能源供给模式，为电动重卡匹配充换电站，并在此基础上为用户提供定制化全生命周期综合服务。

2023 年，阳光铭岛发布超能版充换电站，为用户带来更加高效安全的重卡换电体验。

**换电功能升级：**换电站单次平均换电时间压缩至两分钟以内，真正为用户实现全自动无感换电；站点换电服务能力也由此提升至 240 次 / 天，可服务更多用户。

**安全配置：**充换电站增加视频监控功能，为换电过程提供可视保障。

**灵活设计：**集装箱式结构和模块化拼装设计使超能版充换电站能够与充换电站标准版和灵动版灵活搭配，进一步优化用户运营体验。

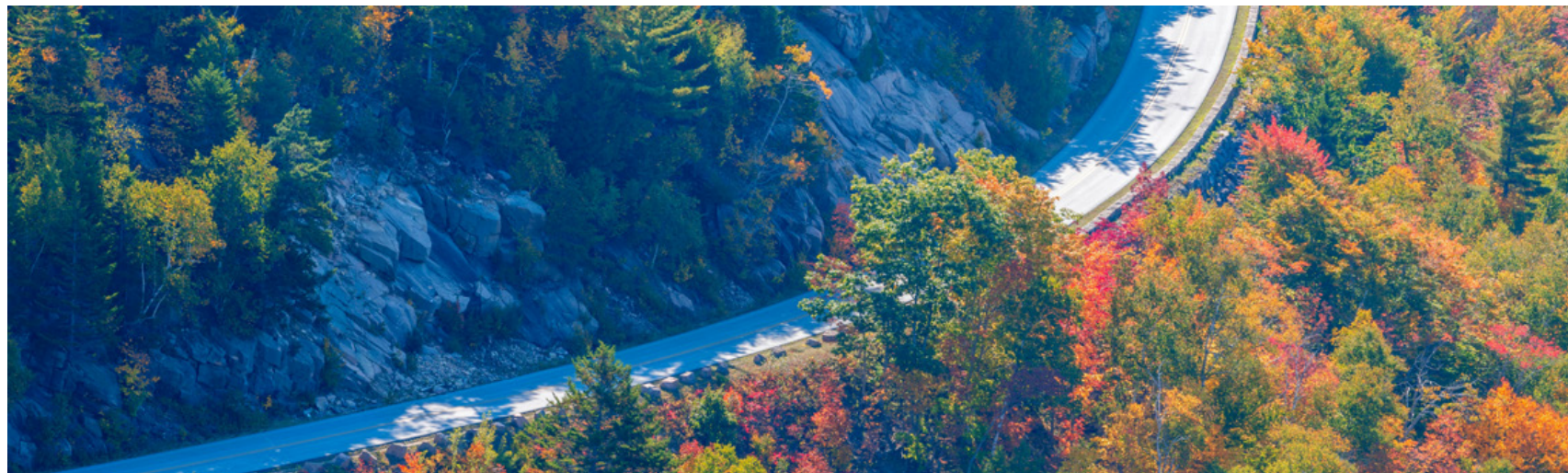


阳光铭岛绿色智能重卡充换电站

截至目前，已合计建成并运营 66 座重卡充换电站，覆盖多个省市，并针对不同的使用场景推出多种定制化换电运营模式，满足不同用户实际需求。

## 零碳就绪

吉利控股集团在行业内率先提出零碳就绪，承诺不晚于 2040 年实现自身运营的零碳就绪。零碳就绪即 zero-carbon-ready，是指虽然尚未实现零排放，但已具备实现零排放的条件。我们积极寻求运营层面的能源结构变革，从工厂、运营车辆以及建筑着手，主动减少对化石能源的过度依赖，不断寻求替代能源，增加替代能源的使用，采用包括风电、水电、光电、氢能、生物质能、甲醇等替代能源。不断探索替代能源的零碳排放方案，推动运营层面的电能结构清洁化，加强甲醇制备与应用技术的零碳化，实现在未来具备零碳化的条件。



**工厂零碳就绪** 在 2040 年实现集团既有工厂与新建工厂的全面去化石能源。

### 截至 2023 年底

**17** 个 国家级绿色工厂，覆盖吉利汽车、远程新能源商用车和沃尔沃汽车的制造基地

**3** 个 “零碳工厂”

2024 年 1 月 1 日起，沃尔沃汽车台州工厂实现 **气候零负荷** 运营，成为沃尔沃汽车中国区首个气候零负荷工厂

**运营车辆零碳就绪** 在 2035 年实现集团自有公务车、通勤车、厂内外货物运输工具等移动设施的 100% 清洁能源化。

### 截至 2023 年底

吉利控股集团总部自有公务车队中，新能源车比例 **82%**

**建筑零碳就绪** 在 2035 年实现集团所有办公建筑及员工宿舍的 100% 电气化。

### 截至 2023 年底

集团位于杭州总部园区的员工宿舍已实现 **100%** 电气化

路特斯科技全球海外销售中心在英国伦敦与瑞典哥德堡的办公场地，以及在德国劳恩海姆的路特斯科技创新中心实现

**100%** 可再生能源使用

## 气候风险管理

GRI: 201-2

全球气候变化在带来风险的同时，也伴随着企业发展的机遇。吉利控股集团深刻意识到气候相关风险与机遇对业务发展的长远影响。因此，我们将气候风险管理作为集团整体风险管理的重要组成部分，建立了完善的气候风险管理制度和机制，充分识别气候风险类别与评估风险影响程度，制定有针对性的气候风险应对措施，常态化跟踪与监督重大气候风险，做到能够防范气候风险发生、控制气候风险扩大和及时化解气候风险。

### 气候风险与机遇识别和评估

我们结合行业特性，综合业务布局、运营模式与财务规划，识别出企业当前面对的或潜在面临的气候风险与机遇，通过定性分析的方法评估风险与机遇所带来的影响，并采取管理与应对措施。未来，我们将结合气候情景分析，充分识别风险与机遇，精确评估风险与机遇对集团的财务影响，为战略设计和决策提供参考。

#### 物理风险

风险类型	灾害种类	潜在影响	管理举措与应对措施
急性风险	台风、洪汛、强降雨等极端天气事件	总部办公区域和多个生产基地位于中国东南沿海区域的浙江省，这些地区每年夏季受台风、强降雨等极端天气影响较严重，造成了一定的经济损失和人员伤亡。	与价值链上下游、各利益相关方建立协作机制，采取措施预防与定期风险评估； 根据各生产基地属地发生自然灾害历史数据建立防范预案。
慢性风险	降雨量变化、平均气温上升	气候变化引起持续性的高温、海平面上升等“慢性”风险，可能影响生产运作及供应链的稳定性；同时导致部分运营地及原材料供应地区的员工通勤和工作受阻，增加人力成本。	配合国家及国际组织联合上下游合作伙伴共同采取降碳行动。



转型风险

风险类型	风险种类	潜在影响	管理举措与应对措施
政策和法律风险	气候变化相关监管与披露要求	政府对碳排放监管力度的提升, 可能使企业在碳排放方面面临更为严厉的监管政策。	持续关注政策变化, 提前评估其影响及规划应对方案; 持续关注海外法规发展, 强化供应链 ESG 表现。
技术风险	技术、生产设备更新产生的需求	低碳生产所需的新科技及工艺会促使原有设备的更换迭代, 对企业造成资产减值的风险。	对产品碳足迹实施跟踪并做出全生命周期降碳手段; 制定气候战略以加强应对气候变化的管理水平。
	新能源技术的研发投入	企业将面临对新能源科技更大的研发投入。	着眼于新能源多元化布局, 积极开展新能源技术研发, 打造纯电、插混 / 增程、混动、绿色甲醇等多层次能源结构, 以科技创新之力构建全球领先的新能源研发制造体系。
市场风险	化石能源供应减少	不可再生资源 and 能源的稀缺将导致其价格更加难以估计, 并影响产品及服务的成本和价格。这将影响消费者对产品及服务的需求, 导致其消费选择的改变。	以新能源架构研发新车型, 开发使用非化石清洁能源的车型产品; 主动探索基于多种替代燃料的低碳技术。
	客户消费行为改变	消费者使用汽车产品的习惯会受到科技升级进步的影响, 随着共享化和自动驾驶技术的成熟, 将创造更多使用场景。部分消费者, 尤其追求低碳生活的群体, 将追求更环保的产品和服务体验。中长期来看, 这将导致汽车行业业务转型的风险。	旗下各品牌已规划不同类型的多元化新能源汽车产品, 并通过媒体、客户运营等渠道传播低碳理念, 引导用户使用更能节能减排的产品, 同时不断提升产品性能, 满足消费者不同需求。
声誉风险	利益相关方的关注或负面反馈增加	全球气候变化问题日益引起人们重视, 现在已成为潜在的企业声誉风险来源。负责任的企业必须以身作则, 支持低碳经济转型, 避免破坏生态环境的行为, 否则将有可能得不到各利益相关方支持, 亦可能对企业声誉造成不良影响。	满足相关法律、法规要求的同时, 我们采取行动保持行业领先的减排措施, 加入生产者责任延伸试点项目, 推动循环车、循环件、循环材料等循环经济发展。

气候机遇

机遇类型	机遇种类	潜在影响	管理举措与应对措施
能源来源	可再生能源的开发需求	随着全球向低碳经济转型和应对气候变化的政策推动，电动汽车、混合动力汽车以及氢燃料电池汽车等新能源汽车市场呈现出巨大潜力。	优化能源结构，积极开展新能源汽车开发与推广。
产品和服务	循环经济和回收利用	通过开发和完善电池回收体系，不仅减少资源浪费，还可通过回收废旧电池中的关键原材料降低成本。	提高资源循环利用效率； 向上游供应商、下游经销商等推广赋能，与上下游伙伴共同推动循环经济。
市场	新兴市场对低碳产品的需求	随着社会公众对气候变化问题关注度的提高，越来越多的消费者倾向于选择环保型汽车产品。	推进新能源转型，在旗下各品牌规划更多新能源汽车产品； 拓展更多可持续出行业务的机会。

气候风险管理和监测

我们将气候变化风险管理全面融入集团运营的全价值链中，建立定时报告、及时反馈、按时检讨的工作机制。各业务单位定期向集团 ESG 工作组报告重大风险，ESG 工作组识别及评估已报告的重大风险后，及时分配资源以帮助各业务单位控制、缓解或解决相关气候风险，并跟进业务单位进展，ESG 工作组、可持续发展委员会定期检讨气候变化相关的风险与机遇，监督气候管理相关工作的实施。

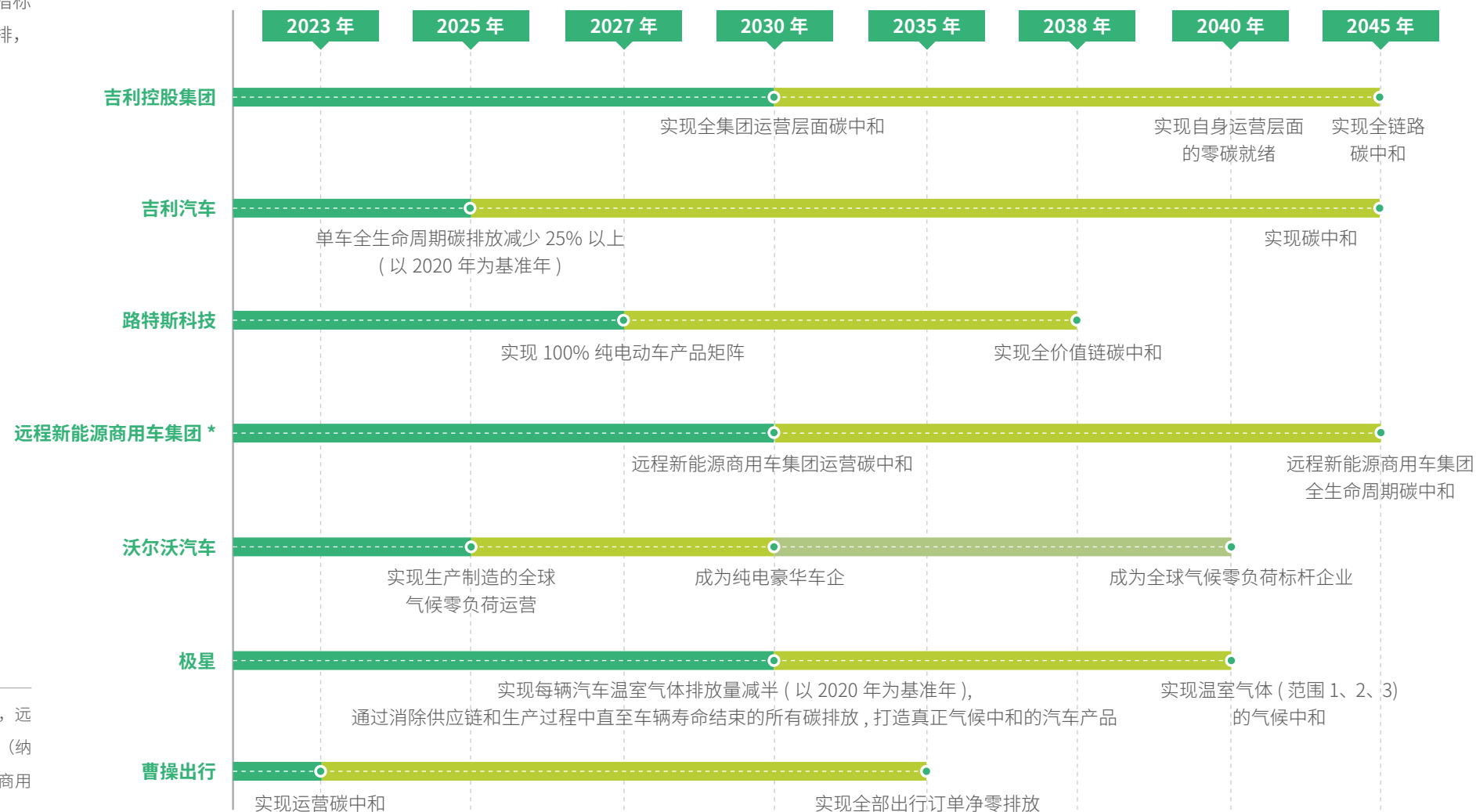


## 目标与指标

GRI: 302-3、302-5、305-1、305-2、305-3、305-4、305-5

我们制定了 2045 年实现全价值链碳中和的总体目标，充分协调联动内外部资源，从管理、体系、行动和绩效层面统筹推进各业务单位碳中和目标与指标的制定与落地。同时，我们充分发挥在行业中的影响力，推动价值链减排，以实现汽车及出行产业的低碳可持续发展转型。

### 吉利控股集团旗下各品牌碳减排目标



\* 为了进一步提高远程新能源商用车的碳管理水平，推动实践更具雄心的减碳计划，远程新能源商用车将碳中和目标的适用范围由远程品牌扩大到远程新能源商用车集团（纳入旗下子品牌：唐骏欧铃、汉马科技）。现目标更新为“2030 年实现远程新能源商用车集团运营碳中和，2045 年实现远程新能源商用车集团全生命周期碳中和”。

2023 年，吉利控股集团持续推进各单位开展工作，其中以下单位碳排放核算结果获得第三方鉴证。

### 温室气体排放量

范围	温室气体排放总量 (范围 1-3)		
	2021 年	2022 年	2023 年
吉利汽车	49,486,715 tCO <sub>2</sub> e	50,416,466 tCO <sub>2</sub> e	56,780,564 tCO <sub>2</sub> e
沃尔沃汽车	39,161,000 tCO <sub>2</sub> e	38,017,000 tCO <sub>2</sub> e	43,059,000 tCO <sub>2</sub> e
路特斯科技	—	22,135 tCO <sub>2</sub> e	285,445 tCO <sub>2</sub> e
优行科技*	—	—	137,455 tCO <sub>2</sub> e

\* 优行科技仅对运营层面的碳排放数据进行第三方鉴证

### 温室气体排放强度

范围	单车全生命周期碳排放量		
	2021 年	2022 年	2023 年
吉利汽车	37.3 tCO <sub>2</sub> e/ 辆	35.2 tCO <sub>2</sub> e/ 辆	33.7 tCO <sub>2</sub> e/ 辆

### 能源强度

范围	能源消耗密度		
	2021 年	2022 年	2023 年
吉利汽车	143.7 千克标准煤 / 辆	144.1 千克标准煤 / 辆	136.7 千克标准煤 / 辆





# 资源保护

当前全球自然资源正面临前所未有的压力和变化。随着人口增长、工业化进程加速以及消费模式的升级，全球对自然资源的需求持续攀升，导致资源开采过量、生物多样性丧失、水资源短缺等问题加剧。我们将循环经济理念贯穿于经营管理和产品制造过程，通过汽车全生命周期的资源节约和闭环生产，提高全链路资源使用效率，努力向自然受益型商业模式转型。

SDGs	具体目标	我们的行动
6 清洁饮水和卫生设施	6.3 到 2030 年，通过以下方式改善水质：减少污染，消除倾倒废物现象，把危险化学品和材料的排放减少到最低限度，将未经处理废水比例减半，大幅增加全球废物回收和安全再利用。	提升各生产基地节水精细化管理能力，推广中水回用； 引入新技术、新工艺、新设备不断优化生产流程，提高水资源的回收及循环利用效率。
8 体面工作和经济增长	8.4 到 2030 年，逐步改善全球消费和生产的资源使用效率，按照《可持续消费和生产模式方案十年框架》，努力使经济增长和环境退化脱钩。	在车身、零部件、内饰等领域持续开展可持续材料相关研究，以实现整车资源利用效率的提升。

SDGs	具体目标	我们的行动
11 可持续城市和社区	11.6 到 2030 年，减少城市的人均负面环境影响，包括特别关注空气质量，以及城市废物管理等。	努力实现“三废”（废水、废气以及废弃物）的“零排放”管理，推动工厂的清洁化生产。
12 负责任消费和生产	12.5 到 2030 年，通过预防、减排、回收和再利用，大幅减少废物的产生。	构建汽车生态循环经济系统，将循环经济的理念渗透到材料、技术与工艺中，努力减少环境污染。



## 面向未来的自然受益转型

GRI: 304-2、306-1

人类商业活动无可避免地对自然产生影响。与此同时，几乎所有企业自身业务及其供应链都直接或间接地依赖于自然生态系统及其提供的服务。世界经济论坛《2023 年全球风险报告》指出“生物多样性丧失和生态系统崩溃”被视为未来十年恶化最快的全球风险之一。目前，多国政府达成“昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架”，致力于到 2030 年遏止和扭转自然损失，到 2050 年全面恢复具有复原力的生物圈。

作为全球化企业，吉利控股集团自觉履行自然生态保护责任，以成为自然受益型企业为战略目标，注重生产运营与自然生态资源之间的平衡互动。我们以六大自然受益转型方向为指导，通过策划并实施涵盖金属矿物开采、材料供应链优化、能源结构调整、生产模式转型等多个维度的行动计划，不断强化资源保护管理、引领自然受益示范、加速自然受益转型，形成清晰的自然受益商业转型路径，在自然资源和商业发展之间建立良性循环，追求面向未来的商业繁荣。

### 自然相关风险与机遇管理

我们以自然受益为导向，积极开展自然相关风险与机遇的识别与管理工作，通过梳理自身运营与自然环境之间的关系，以应对自然环境变化带来的挑战与机遇。

自然相关风险与机遇管理是我们提升自然受益管理水平的重要工具，通过运用自然资本评估方法，系统地识别、评估自然环境变化带来的风险及对业务的影响。为强化资源保护管理，我们建立了资源保护管理机制，制定资源保护的目标，并在 2023 年全面展开覆盖产品全生命周期各环节的自然风险与机遇管理工作，包括设计研发、原材料获取、生产制造、物流运输、回收拆解等，力求降低对自然资源的影响和依赖。同时，我们积极响应联合国可持续发展目标 (UN

SDGs)、生物多样性公约 (CBD)、昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架 (GBF) 等国际倡议与公约的行动及目标，制定《吉利控股集团环境声明》《吉利控股集团自然资本评估实施指南》《吉利控股集团生物多样性政策声明》《吉利控股集团生物多样性保护管理手册》，在降低自然风险的同时，通过保护和恢复自然来获取新的商业机遇。

### 开展自然资本评估

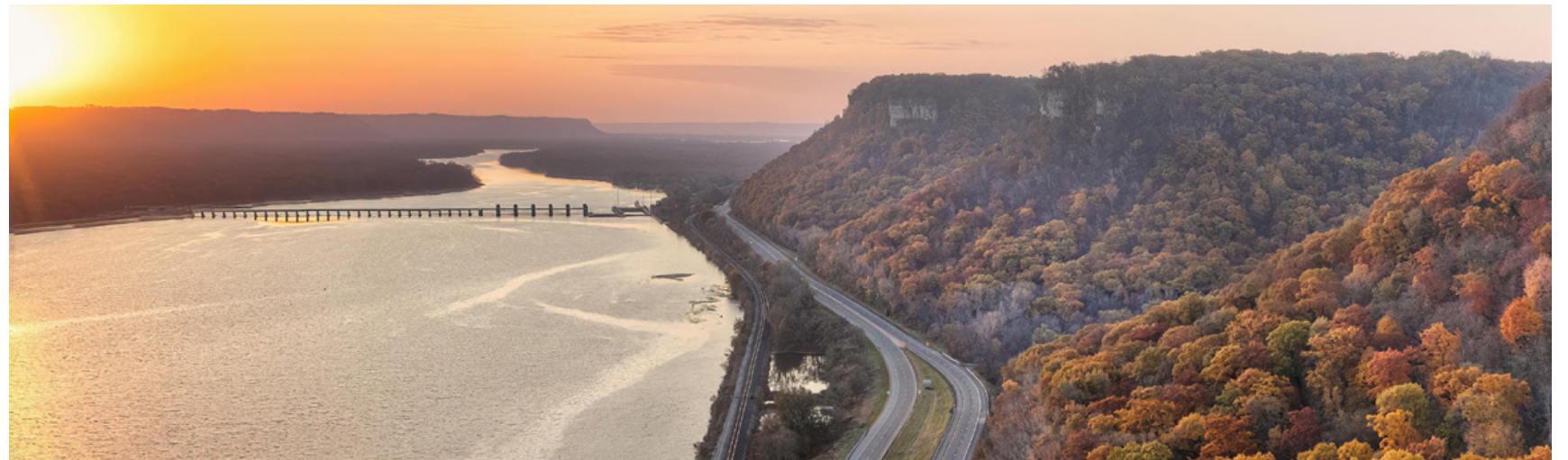
我们开展工厂级别的自然资本评估，打造自然受益型工厂；开展金属和矿产原材料的追溯工作，并不断提升原材料的“自然受益”特性，力求从源头把控，推动全产业链向“自然受益”型发展模式转型。



#### 开展工厂级别的自然资本评估

工厂级别的自然资本评估是指以打造自然受益型工厂为目标，以某工厂为代表开展自然资本评估，对其运营活动的环境影响因素进行全面、系统和科学的量化分析，以评估该工厂运营对自然资本的影响和依赖程度。

2023 年，吉利汽车以贵阳基地为试点，首次尝试针对整车生产基地开展自然资本核算研究。我们运用自然资本评估和自然相关风险与机遇管理的科学工具方法，识别并分析商业与自然生态的依存关系，通过定性、定量和货币化的方式评估工厂对自然的影响和依赖程度，并致力于将水、能源、土地、森林及生物多样性等因素融入工厂建设、生产及运营管理中。未来，我们将持续提升自然资源管理意识，深化自然资本核算新工具的使用和融入，运用切实可行的解决方案和科学的管理工具，引领行业向自然受益型转型。





### 开展金属与矿产原材料追溯

金属与矿产原材料追溯指的是通过建立涵盖金属和矿产原材料全生命周期溯源管理系统，确保原材料从开采、生产到回收全流程的信息透明，实现资源有效监管、环保合规。集团旗下数字科技板块自主研发全国首个针对汽车产业链原材料溯源的 GeeTrace（吉溯云）区块链溯源管理平台，通过区块链与物联网技术的结合，对产品从原料、加工、生产、销售、物流、终端到消费者等关键环节的数据进行收集、管理，提升集团整体供应链透明度和可见性，实现产品的来源可查、去向可追、责任可究、成本可控，从而助力负责任采购、供应链风险监控、绿色再生循环等可持续发展需求。

截至报告期末，吉溯云已先后与沃尔沃汽车、极星汽车、吉利汽车、路特斯科技等多个单位就相关整车及动力电池溯源场景展开合作，对包含但不限于钴、锂、镍等关键原材料进行从整车至源头矿场的供应链溯源，供应链层级多达 11 级，已有两百多家供应商入驻上链，协同展开供应链的深度溯源，实现产品“从摇篮到大门”的 100% 透明追溯。

### 奖项

2023 年，GeeTrace（吉溯云）入选数字无锡建设优秀实践成果

2023 中国产业区块链峰会“产业区块链十大杰出案例”

2023 产业链供应链数字经济创新案例



产业区块链十大杰出案例



### 开展原材料级别的自然资本评估

原材料级别自然资本评估的目标是减少整车价值链对于自然的影响，进而打造自然受益车型，推动全价值链绿色转型。

2023 年，路特斯科技以铝材为试点，首次开展原材料级别的自然资本评估项目。项目聚焦铝材供应链自然资本影响及依赖，从铝土矿开采及粗加工、零部件生产、整车制造等环节，分析整车生产使用的铝材对环境产生的外部影响。研究结果显示路特斯科技铝材供应链对自然资本的影响“足迹”中，主要来源于上游的零部件生产、原材料粗加工、原材料获取三个环节。路特斯科技将基于研究结果进一步实施相应的改进措施，减少整车价值链对于环境的影响。



## 推动清洁能源使用

推动清洁能源的使用是指通过管理并推动生产运营过程中的可再生能源电力的使用，吉利控股集团推进以绿色甲醇汽车为代表的新能源产品的开发和市场化以及推动绿色甲醇生产，发展甲醇加注体系，实现生态闭环等措施来促进自然受益型能源转型的过程。我们积极研发并推广应用清洁能源技术，致力于提升能源效率，减少碳排放，推动汽车产业绿色转型。

我们大力投入甲醇制备技术的研发，2023年，我们与河南省顺成集团携手共建的十万吨级绿色低碳甲醇工厂在安阳市正式投产，利用焦炉气中的氢气，与从工业尾气中捕集的二氧化碳合成绿色低碳甲醇，每年可生产11万吨甲醇，直接减排二氧化碳16万吨，实现二氧化碳的资源化利用。

在光伏发电方面，2023年，吉利汽车大力推进分布式光伏电站、储能电站和涂装余热回收改造等绿色项目，节省能耗成本约超过4,000万元。

在绿电使用方面，吉利汽车推动张家口基地采用直购绿电，并带动旗下极氪、余姚、西安、成都及宝鸡五大基地购买国际电力绿证I-REC，以上基地在2023年全部实现100%使用可再生电力。2023年吉利汽车整车制造基地可再生电力占比超过60%，同比上升24%。

## 促进节约和循环型生产转型

我们不断推进节约与循环型生产模式的创新转型，开展动力电池循环项目，利用先进技术、搭建回收体系，使电池全生命周期价值最大化。同时，我们积极推动整车循环利用试点工作，探索报废汽车拆解、部件再制造和材料回收一体化解决方案，不断构筑从制造到回收的全程绿色产业链。



### 打造动力电池循环试点

动力电池循环试点是指开展动力电池循环试点项目，持续提升动力电池回收利用水平，从而推动集团向节约和循环型生产转型。2023年，我们继续扩大电池生态化布局，在下属各业务单位推动动力电池回收利用工作。

#### 吉利汽车

成立循环制造中心，根据电池情况开展维修、梯次利用、再生等电池回收再利用业务，通过电池回收再利用实现对钴、镍、锂等贵金属的资源节约，降低电池中有害物质对环境的污染。

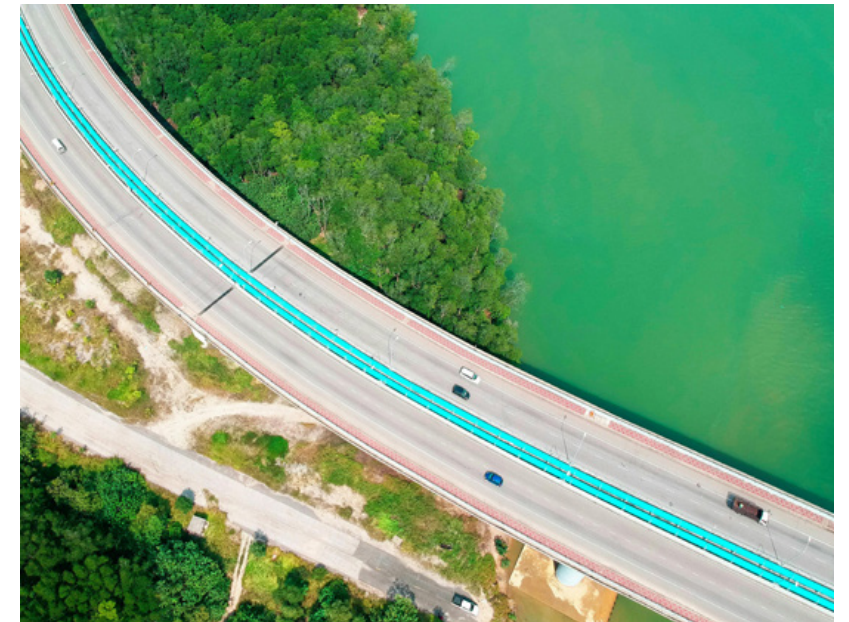
#### 沃尔沃汽车

在欧盟、美国和中国建立了区域性的电池中心，并逐步扩大亚太地区和拉丁美洲网络，对废旧高压电池进行修复、翻新、再制造或回收，并通过远程电池监控技术最大限度延长电池使用寿命。



### 打造整车循环试点

吉利控股集团正加速向循环经济转型，通过报废汽车规范回收，形成一批可复制、可推广的以汽车生产企业为责任主体的报废汽车回收利用模式。同时，优化外部合作商建立循环制造试点，实践“循环车用循环件”的理念，从源头上实现资源保护和可持续利用。吉利汽车在全国范围内设立整备中心及服务站，对车辆进行翻新整备，通过车辆的再制造和销售，实现废旧车的再利用。2023年，吉利汽车完成1,198辆车的循环再制造，再制造件达7,037件。



## 绿色高效的全链路资源管理

GRI: 2-27、301-2、301-3、303-2、304-2、306-2

吉利控股集团倡导循环经济理念，减少对自然资源的过度消耗和依赖，实现绿色高效的全链路资源管理。我们从产品设计阶段融入人、车、自然和谐共处的美好构想，构建汽车生态循环经济系统，打造生态友好的产品和服务，在汽车生产到报废的全生命周期实现资源节约和闭环生产，努力提高全链路资源使用效率，减少资源消耗与环境污染，推动汽车产业的循环发展。

### 可持续研发与设计

GRI: 301-2

我们提倡可持续研发，将绿色环保可循环的理念融入设计阶段，利用轻量化设计、材料可循环设计等方式，减少不可再生资源的消耗。同时，我们将可循环的理念引入车身、零部件、内饰的选材，采用可循环的材料，并从设计、采购、制造、销售各环节明确管理要求，不断提升车辆的可再生利用率。



#### 轻量化研发与应用

我们驱动轻量化技术研发，以实现轻量化前沿技术的研究和应用为目标，在保证性能与安全的前提下，应用多材料混合车身、铝合金覆盖件、低密度与面密度材料等技术降低整车的重量。

	轻量化技术创新	成效
工艺	<b>复合材料结构设计：</b> 行业首创多材料实心夹层底护板及连续纤维 PET 技术。	·多材料实心夹层底护板技术实现减重 6kg； ·连续纤维 PET 技术减重 2.2 kg。
	<b>超高强钢研发：</b> 行业首创超高强钢辊压、填丝焊一体式门环技术。	·超高强钢辊压技术实现减重 1.5kg； ·填丝焊一体式门环技术实现减重 5kg。
	<b>高刚薄壁技术应用：</b> 采用薄壁化保险杠，及高性能材料，在保证保险杠刚性的条件下，实现车辆减重。	·可将前后保险杠壁厚降到 2.5mm，实现减重约 1kg。
材料	<b>以塑代钢、低密度材料研发：</b> 研制行业领先的以塑代铝空调压缩机支架及钢塑钢塑复合板 (CCB)。	·以塑代铝空调压缩机支架实现减重 0.39 kg； ·钢塑复合板 (CCB) 实现减重 2.6 kg。
	<b>高强度钢应用：</b> 替代传统的普通钢材，实现车身结构的减重。	·有助于减少汽车制造过程中钢材的使用量，通过高强度钢使用，实现白车身减重 5kg 以上。
	<b>铝合金材料应用：</b> 将铝合金材料应用于前横梁、车身及底盘件上，实现车身减重。	·铝合金横梁相比高强度钢滚压前横梁减重 2~3kg，并有更好的碰撞吸能效果。

#### 案例

#### 沃尔沃 EX30 前瞻环保设计，采用可回收塑料

沃尔沃将可循环设计理念融入了产品设计流程。在 2023 年发布的小型纯电 SUV EX30，所使用的塑料有 17% 来自再生及生物基材料，其中装饰面板与保险杠下表面塑料的 30% 来自再生资源，内饰所用聚酯纤维最高可达 100% 回收再利用。

### 奖项



吉利银河 L7 通过健康、能效、低碳三个单元的车辆绿色性能考核，获得首批 C-GCAP 测评全五星奖



吉利银河 E8 和领克 08 等车型从集成化、新材料等维度采用热成型一体式门环、超弹体蜂窝填充、航空级铝合金等 30 余项轻量化新技术。

路特斯 Emeya 通过造型设计及空气动力学套件（主动尾翼、主动扩散器、空气悬架、主动气坝与主动进气格栅）实现超低风阻表现，从而降低整车使用端碳排放。



吉利银河 E8



领克 08



路特斯 Emeya



## 能源消耗管理

我们将能耗因素纳入可持续研发的考量范畴之中，通过低风阻、低滚阻、轻量化的降耗设计理念打造低能耗产品，以减少用户的能源成本。

### 案例

#### 远程超级 VAN，多重设计方案降低能耗

远程超级 VAN 凭借低风阻设计工艺，将整车风阻系数降低至 0.29Cd。此外，采用低滚阻轮胎设计，将轮胎滚阻降至千分之六 (6.2‰)，实现整车能耗显著降低，展现了在绿色节能技术上的突出表现。



远程超级 VAN



可持续材料应用 GRI: 301-2、301-3

我们不断探索可持续材料在汽车产品上的应用，持续开展相关研究，优先采用环境友好型材料，在减少自然资源消耗的同时关注替换和淘汰产品中的有害物质。截至 2023 年，吉利汽车已完成循环聚丙烯(PP)、循环工程塑料合金(PC+ABS)、生物基聚氯乙烯(PVC)、循环聚酯纤维(PET 纤维)、循环聚酰胺纤维(PA 纤维)、羊毛混纺织物、低碳铸铝、低碳铝型材 8 款材料的开发和项目应用。

循环材料

- 在材料的生产过程中，以保证性能为前提，使用一定比例的消费后使用回收、工业品回收、海洋回收的材料，如循环 PP、循环 PC+ABS。
- 应用车型：

循环 PET 织物 - 领克 08、沃尔沃 EX30、沃尔沃 EM90、极氪 007 等

循环 PA 织物 - 领克 01EU 等、路特斯 Eletre、路特斯 Emeya

循环纺织品 WYRON 纱线 - 路特斯 Eletre

生物基材料

- 利用谷物、豆科、秸秆、竹木粉等可再生生物质为原料制造的新型材料，如生物基 PVC 等。
- 应用车型：

生物基 PVC - 沃尔沃 EX30

秸秆填充塑料 - 几何 E 等

天然材料

- 未经加工或基本不加工就可直接使用的材料，如真麻纤维、羊毛等。
- 应用车型：

羊毛混纺织物 - 沃尔沃 EX30、沃尔沃 EM90

麻纤维椅背板 - 领克系列



## 案例

### 路特斯 Emeya

顶棚与座椅使用生产工艺健康绿色的 Alcantara 材料

地毯与尾门饰板使用再生尼龙材料

座椅背板区域采用 100% 回收材料织物



路特斯 Emeya 运用环保内饰材料

### 吉利银河 L7

积极探索可再生钢材、铝材、绿色循环塑料、天然纤维等环境友好型材料的应用。



吉利银河 L7 采用环境友好型材料

### 利于健康的环保材料

我们坚持打造健康环保的车内空间，使用低挥发、低气味的环保材料及工艺，提高座舱空气质量，在车漆、座椅材料、侧围内饰板材料、地毯材料等车辆内饰材料的选取上，使用健康友好的环保材料，从源头上杜绝有害物质的污染。

## 奖项

吉利博越 COOL、领克 09 获得中汽中心行业首批“健康汽车”奖



### 吉利博越 COOL

- 使用水性胶黏剂取代对环境有污染的传统胶黏剂；
- 采用水洗 PVC 革、原生切片 PET 毯面等，大幅度降低车内甲醛等有害物体的挥发；
- 车辆配备主动式座舱清洁系统和抗菌方向盘。



### 领克 09 EM-P

- 使用水性胶黏剂、水性阻尼材料，让车辆无毒无污染无气味；
- 车辆搭载座舱环境生态系统、主动式座舱清洁系统和 AQS 空气质量管理系统。



### 神盾电池安全系统

- 首创深入细胞层级的电磁防护体系，对高压电池包内部、高压电缆、电池、电驱等系统，都采用了有效的降辐射措施，对“电磁敏感人群”起到有效的防护作用；
- 搭载神盾电池安全系统的吉利银河 L7，已获得国内首张新能源汽车电磁防辐射 001 号证书，树立新能源汽车防辐射健康安全新标准。



生态友好型工厂建设 GRI: 304-2、306-2

我们坚持“建设对环境无害的绿色工厂”原则，建立以健康、安全和环境 (HSE) 管理体系程序文件、标准和评价规范等为主的环境管理体系，并通过 ISO 14001 环境管理体系认证。通过污染源头减排、生产制造过程控制、排放末端治理等措施，努力实现“零废水排放、零有害物排放、零填埋”的三零绿色循环，推动工厂的清洁化生产，规范化工厂环境保护工作。

同时，我们积极践行无废工厂建设的理念，以源头减量化、厂内循环利用和绿色低碳为基本原则，对旗下制造基地的固体废物实行规范化管理，致力于减少单位产品的固体废物产生量，并不断提高固体废物的资源化利用率，从而实现生产过程的可持续优化和环境保护的双重目标。2023 年 4 月，吉利汽车制定“无废工厂”认证标准，推进无废工厂建设工作。路特斯全球智能工厂获得武汉市首批“无废工厂”称号。

我们在工厂建设中充分考虑施工对周边环境的影响，采用“永临结合”的方式，将永久工程提前策划投入使用，以满足工程的施工降本增效与节约资源的目的；为保证建设过程中无废弃物填埋，将生活垃圾转运至当地垃圾焚烧发电厂，其他固废金属进行循环利用或综合利用，实现固体废物的无害化处理及资源化循环利用。

2023 年

各生产制造基地

未发生 环境处罚事件与环境事故

位于国内的生产制造基地工业废水、废气、废弃物达标排放率

100%

主要污染物以及固体废弃物达标排放率

100%

海外工厂也

未出现 违规排放情况

位于国内的生产制造基地新建、扩建项目的“环境影响评价”和“三同时”的执行完成率为

100%

案例 西安花园工厂，生产效率与环境保护协调有度

西安工厂作为国内整车企业的首个零碳工厂，已建成 40 万 m<sup>2</sup> 的超级光伏发电系统，通过光伏发电和绿电使用，实现电力碳中和。同时，为了更好地保护渭河湿地环境，西安基地绿化面积达 29.6 万平方米，绿化率达到 20%，共种植 29 种本地树木景观、为松鼠、野兔及各类水鸟提供繁衍生息的自然栖息地，实现“制造”与“自然”和谐共生。



西安工厂

## 打造绿色物流

我们不断优化整车物流运输策略，一方面建立绿色物流体系，采用清洁能源运输工具、优化运输路径、提高装载效率等措施，降低产品物流运输对环境的影响；另一方面搭建绿色物流平台，为客户提供低碳、高效的物流解决方案，为物流产业的绿色化进程树立新标杆。

### 案例

#### 远程新能源商用车重卡换电站，构建绿色物流生态

远程新能源商用车以重卡换电站为核心业务，为绿色物流基础设施建设提供有力支撑。通过采用清洁能源、高效换电技术，吉利新能源商用车有效解决了重卡长途运输与城市配送中的续航瓶颈问题，显著降低碳排放，有力推动了绿色物流生态系统的构建。



推行绿色包装 GRI: 301-3

我们将“减量化、再利用、再循环”的循环经济理念应用于物流包装。我们优先使用简约减量的包装，从源头上减少包装材料的使用量；通过循环使用包装材料，加强包装管理，延长包装材料的使用寿命，提高包装材料的使用率。此外，我们致力于研发和推广多元再利用材料在物流包装的应用，持续将绿色理念渗透到包装环节。报告期内，吉利汽车包装材料回收利用率已达到 100%。

案例

绿色包装与轻量化货箱创新，实现资源高效利用

远程新能源商用车通过制定《入厂包装规格标准》，对包装材料尺寸进行标准化设定，及采取重量减量化等措施，全面淘汰不可回收的一次性包装，所有的包装材料均为可回收利用的环保纸箱、木托板或循环器具。

推进回收与拆解 GRI: 301-2、306-2

为响应欧盟报废汽车指令 (ELV) 提高回收材料的数量、质量和价值的要求。我们积极推进生产者责任延伸工作，旗下吉利汽车和远程新能源商用车是中国工信部生产者责任延伸制项目试点单位。乘用车板块与商用车板块均成立循环制造中心，致力于构建以该制度为核心的产业协作网络，通过强化汽车生产、原材料生产、动力电池生产、综合利用等产业链上下游企业的协同合作，以减少废弃材料对环境的不利影响。

案例

吉利汽车构建一体化的循环生态系统

吉利汽车围绕循环车、循环件、循环材料、电池回收再利用、再生业务五大业务板块建立一体化的循环生态系统。

规范报废汽车回收流程，致力于实现汽车资源综合利用率达到 75% 的目标；

形成以汽车厂为核心的产业联盟回收模式，以降低废旧电池对环境的影响；

制定金属材料循环利用的管理机制，提升整车制造基地废旧金属回收率。

案例

远程新能源商用车探索循环回收体系建设

远程新能源商用车持续推动汽车零部件与整车回收，提高材料循环利用率，带动产业链实现环境友好。构建高效的报废汽车回收利用体系，并与回收企业合作开发零部件精拆技术、零部件流向溯源、建立报废汽车回收政策等项目。

截至报告期末，远程新能源商用车整车报废回收率超过 95%，整车报废材料再利用率超过 93%。



认证

远程超级 VAN，最高可实现再生利用率 (Rcyc) 95.5%，可回收利用率 (Rcov) 97.1% 的要求，并获得可再生材料认证。



**ANNEX TO SCOPE CERTIFICATE**

intertek  
Total Quality Assured.

Product Annex to certificate no: 558107-G4-2020-000768

**Suzhou Lianchang Special Fibre Co., Ltd**  
License Number: 558107  
Global Recycled Standard 4.0

In specific the certificate covers the following products:

PRODUCT CATEGORY	PRODUCT DETAILS	MATERIAL COMPOSITION	LABEL GRADE
Fiber	Colored staple fiber	100% Pre-consumer recycled polyester	GRS
Fiber	Colored staple fiber	100% Post-consumer recycled polyester	GRS

Lowell, MA, USA, 17 April 2020

Name of the authorized person

**Calin Moldovean**  
President, Business Assurance  
Intertek Testing Services NA, Inc.  
900 Chelmsford Street  
Lowell, MA, USA 01851

Page 2 of 3

**ANNEX TO SCOPE CERTIFICATE**

intertek  
Total Quality Assured.

Facility Annex to certificate no: 558107-G4-2020-000768

**Suzhou Lianchang Special Fibre Co., Ltd**  
License Number: 558107  
Global Recycled Standard 4.0

Under the scope of this certificate the following facilities have been inspected and assessed.  
The listed processing steps/activities comply with the corresponding criteria of GRS 4.0 for the certified products:

NAME OF FACILITY	ADDRESS OF OPERATION	PROCESSING STEPS / ACTIVITIES	TYPE OF RELATION
Suzhou Lianchang Special Fibre Co., Ltd	No.5, Oujiang Road, Shuangfeng Town, Taicang City, Jiangsu Province, 215416, China	Spinning, Trading	Main Facility

Lowell, MA, USA, 17 April 2020

Name of the authorized person

**Calin Moldovean**  
President, Business Assurance  
Intertek Testing Services NA, Inc.  
900 Chelmsford Street  
Lowell, MA, USA 01851

Page 3 of 3

远程超级 VAN 获得可再生材料认证



# 交通出行

我们坚定地推进“新四化”（电动化、智能化、网联化、共享化）转型，通过科技创新、生态整合、共建共享以及全球化布局，不断推进新能源生态建设，助力交通可持续发展，强化核心竞争力。集团旗下各业务单位定位明确，在为客户创造标杆级智慧科技出行体验的同时，为所有道路参与者创造安全放心的出行环境。



SDGs

具体目标

我们的行动

3 良好健康与福祉



3.6 到 2020 年，全球公路交通事故造成的死伤人数减半。

打造全域安全 Sustainability+ 功能矩阵；

携手研究机构、行业协会等利益相关方开展合作推动道路交通出行安全的发展。

11 可持续城市和社区



11.2 到 2030 年，向所有人提供安全、负担得起的、易于利用、可持续的交通运输系统，改善道路安全，特别是扩大公共交通，要特别关注处境脆弱者、妇女、儿童、残疾人和老年人的需要。

曹操出行、礼帽出行及雷达汽车等出行和汽车品牌提供了应对当前城市面临拥堵、污染及资源浪费等挑战的解决方案，服务可持续城市出行目标的实现。

## 保障出行安全

GRI: 416-1、416-2

我们深刻认识到产品质量与安全对企业长远发展和用户信赖的核心价值，始终将此作为首要任务贯穿于全链路管理中。从产品研发设计到原材料采购、生产制造，再到售后服务，坚持开展严密的质量控制和持续改进，全面推进全域安全理念建设，致力于以全领域、全生命周期、全用户场景、全链协同的研发体系制造安全的汽车，为“生命零伤亡、健康零危害、财产零损失、隐私零泄漏”的目标而努力。同时，携手国内外各利益相关方，共同参与和制定行业产品质量标准，在全球汽车产业中树立质量标杆。

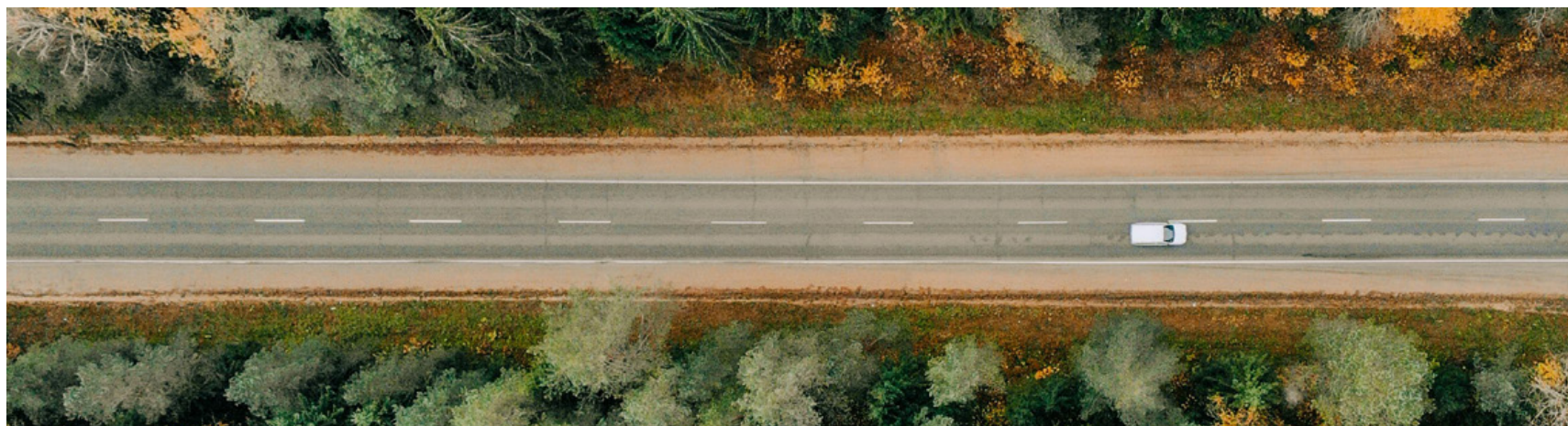
### 全面质量管理

我们秉持全链路质量管理理念，从研发设计阶段即注重创新与安全的深度融合，确保产品技术领先且性能稳定；原材料采购环节严格遵循国际标准，优选全球优质供应商合作；生产制造过程中应用智能制造技术和精细化管理手段，严把质量关；售后管理通过高效服务网络和大数据分析持续优化服务质量，实现产品质量全程可控。



#### 研发设计

研发设计是质量管控的源头。我们在产品设计阶段即秉持严谨的质量观，通过组建全球化设计研发团队，采用先进的模块化平台与智能设计技术，深度挖掘用户需求，实现产品功能、安全、环保、舒适度的全方位优化，确保从源头上实现产品质量把控，并获得了市场认可。



#### 截至 2023 年底

##### 吉利汽车

银河 L7 成为获得国内**首个 C-NCAP 五星认证**的电混 SUV

6 款在售车型获 C-NCAP **五星认证**

1 款在售车型获 E-NCAP **五星认证**

##### 沃尔沃汽车

2 款车型获得 C-NCAP **五星认证**

12 款车获得 E-NCAP **五星认证**

##### 雷达汽车

完成 **13** 项安全相关内部标准的编制，涉及儿童保护、乘员头部碰撞等，主要针对皮卡车型，从零部件到整车性能，从设计到仿真，确保车型产品质量





### 原材料采购

原材料采购直接影响到汽车零部件及整车的性能、耐用性、安全性以及整体质量。我们不断完善原材料采购质量管理，确保供应链的高效稳定运作，并最终保障汽车产品的高质量水平。



### 生产制造

生产制造过程是产品质量把控的关键阶段。我们不断推进工厂自动化和智能化改造，采用机器人、自动化装配线、数字化检测设备等先进技术，减少人为因素导致的误差，同时提高产品质量检测标准，确保产品质量的一致性和稳定性。

#### 案例

#### 路特斯 Emeya 塑造高强度车身

路特斯 Emeya 基于不同功能需求，车身在不同位置采用合适等级的材料，全车身钢铝比例为 1:1，实现了轻量化与安全性的最佳平衡。座舱区域选用 1,500MPa 的超高强度热成型钢，配合多种工艺铝制材料，有效提升了车身的刚度与整体碰撞安全性。



路特斯 Emeya

#### 案例

#### 成都智能互联汽车工厂

吉利成都智能互联工厂在设计、生产制造、物流仓储、销售、质量控制等环节配备 23 个信息化系统，实现了端到端的信息化融合，并通过陆续开发工业 APP 打通系统，实现不同业务的多种应用。在吉利豪越 Pro 生产过程中，成都工厂采用全自动智能化焊装，设置 116 个车身测量点，实现不良品“0”流出。同时搭载 115 个智能化标准质量检测终端，覆盖零部件、冲压、焊装、涂装、总装、整车检验等制造全过程，全方位保障产品质量。



吉利成都智能互联工厂

#### 案例

#### 远程全系产品完成“三高”测试

远程商用车打造了能够满足最严苛标准的测试验证体系，经得起市场和用户验证。远程旗下重卡、轻卡、小微卡、LCV、客车五大产品线全部完成高寒、高温、高原等极端环境适应性试验，各项指标达到领先标准，成为中国首个全系产品通过“三高”测试的新能源商用车品牌。



远程星瀚重卡在吐鲁番火焰山试验场完成超高温测试



### 售后管理

我们严格按照《缺陷汽车产品召回管理条例》《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》等国家法律法规及运营所在地相关监管要求，制定《吉利汽车产品召回管理规定》等相关流程及制度，加强对缺陷汽车产品召回管理过程，消除缺陷汽车产品对使用者及公众人身、财产安全造成的危险，维护公共安全、公众利益和社会经济秩序。

### 2023年

吉利汽车共开展1次车辆召回工作

自2023年8月18日起召回部分帝豪GL汽车,截至2024年4月17日,完成率已超额完成国家要求的目标,我们将持续关注,保障召回活动实施效果。



### 质量管理体系认证

吉利控股集团下属整车制造企业积极推进质量管理体系认证工作。截至2023年底,共有40余家下属公司获得ISO 9001:2015质量管理体系认证,覆盖吉利汽车、极氪、远程新能源商用车、沃尔沃汽车、路特斯科技、路特斯汽车、雷达汽车等,认证范围覆盖零部件设计开发和服务,汽车产品设计开发、制造、销售和服务,物流运输等过程。共有15家制造基地获得IATF 16949质量管理体系认证,包括12家吉利汽车制造基地和3家商用车制造基地。吉利汽车10个实验室获得CNAS认可资质。

### 证书

2023年7月,吉利控股集团完成新能源汽车产品安全设计、生产、运行、服务及相关管理活动,获得“新能源汽车安全管理体系”认证证书。



## 探索“全域安全”

我们持续打造全域安全 Sustainability+ 功能矩阵，通过不断创新安全技术，从生命安全、健康安全、财产安全、隐私安全四大安全域，给用户包括被动安全、主动安全、功能安全、信息安全、高压安全、防火安全、健康安全、使用安全、防盗安全在内的 9 大安全技术，提供无微不至的安全用车体验。

### 吉利银河 L7

<b>架构安全</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>采用吉利汽车设计专利的四纵四横地板结构，确保在受到外部挤压或碰撞力时，保障内部的电池不受冲击。</li> </ul>
<b>三电安全</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>运用吉利汽车独创、吉利银河专属的以基础安全（电池针刺、电池包结构）、整车安全（底盘结构、车身结构）、智能安全（智算中心云监测）、健康安全（人体电磁辐射）四大安全标准的神盾电池安全系统。</li> </ul>
<b>健康安全</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>避免采用有损人体健康的材料，全方位守护用户的出行安全。</li> </ul>

### 雷达汽车 RD 6

<b>被动安全</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>从结构和约束系统优化，保护碰撞过程中乘员安全；</li> <li>通过前端结构对车外弱势群体行人和自行车骑行者给予保护。</li> </ul>
<b>主动安全</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>从正常驾驶、碰撞避让和减缓的角度提前识别风险，减少和避免碰撞发生。</li> </ul>
<b>高压安全</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>从电池结构和涉水保护以及放电安全进行优化，保障新能源安全。</li> </ul>
<b>碰撞后安全</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>应用高压断电、车门解锁等技术，保障乘员撤离。</li> </ul>
<b>电池安全</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>采用 NTP (No Thermal Propagation) 无蔓延不起火技术，防水等级达到 IP68 级，并通过电池浸泡、人工模拟降雨环境、整车涉水三大测试，做到多维度保障电池涉水安全。</li> </ul>

### 领克 08

<b>主动安全</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CMA Evo 架构在车身结构、电池系统、底盘能力等方面都做出了系统性调整，尤其是在防撞梁、吸能盒、电池包框架结构等方面的针对性强化，极大提高整车的安全性能。</li> </ul>
<b>电池安全</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>凭借多项先进阻热、散热技术，电池包可以在热失控时达到 24 小时不起火的超高安全标准；</li> <li>智能电池管理系统 BMS (Battery Management System) 检测，实现 7x24 小时全生命周期的电池安全监控。</li> </ul>
<b>被动安全</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>车身由多种高强度钢和轻量化铝混合打造，在确保车身刚性的同时足够轻盈；</li> <li>在门环、车门防撞梁等易碰撞区域，均采用超高强度的热成型刚材料，有效提高车身的承载能力。</li> </ul>

远程星瀚 H

功能安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>整车对 1,200 余个车辆运行场景进行安全分析，对 200 余个整车功能安全机制执行落地；</li> <li>通过 TUV 北德颁发的 ISO 26262:2018 ASIL-D 汽车功能安全管理体系认证，为商用车新能源领域第一家。</li> </ul>
信息安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>开发网络安全入侵检测和防御系统，对座舱、动力、底盘、车身、智驾等模块进行多重网络安全防护开发，识别车辆会出现的侵入风险，最大可能保证了车辆网络安全；</li> <li>遵从客户隐私权力至上原则建立保密机制，收集或存储数据的类型和场景均采用安全设计防护，最大可能保护用户隐私。</li> </ul>
被动安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>采用了 32% 高强度钢比例的“笼”式白车身结构，并配备国内首款商用车安全气囊。</li> </ul>
主动安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>搭载更适应国内复杂路况的电子后视镜以及数字高清 270 度全景影像系统及后视影像系统，实现道路全天可视；</li> <li>智能驾驶系统通过多源融合感知定位，预见性安全规划，为驾驶员提供更加安全的驾驶体验。</li> </ul>
防盗安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过哨兵模式，实现全车实时监管，保证运输货物安全。</li> </ul>

LEVC L380

被动安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过不同的碰撞场景，优化 L380 车身设计，实现有序形变吸收碰撞能量；</li> <li>采用“全舱卸力”设计，核心生存区域多路径高强度结构，可化解碰撞残余能量；</li> <li>前排配置 PLP (Pyrotechnic Lap Pretensioner) 预紧自适应限力安全带，碰撞发生前提前约束乘员，缓解胸部伤害。</li> </ul>
三电布局	<ul style="list-style-type: none"> <li>采用高低压中置设计，避免碰撞后出现短路风险；</li> <li>搭载的 40Ah 低压磷酸铁锂电池可以确保车辆顺利解锁，为乘员建立良好的逃生通道，并防止热扩散。</li> </ul>
行人保护	<ul style="list-style-type: none"> <li>前端五大区域特殊设计为行人打造最佳逃生机会，降低受伤风险；</li> <li>雨刮器、前贯穿灯、前风挡、前机盖也针对行人碰撞特点进行优化，有效降低对行人的头部伤害。</li> </ul>

拓展阅读 [LEVC L380 顺利通过正碰内测闯关](#) 

路特斯 Eletre 与 Emeya

行驶安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过安装 34 个感知传感硬件对车辆周边进行实时感知预测，覆盖车辆的前、侧、后方，在车辆行驶及停车过程中给予驾驶员辅助；</li> <li>采用流媒体后视镜，相比传统后视镜增加 50% 横向视野，减少后方盲区干扰。同时，该后视镜能够实现在夜间行驶与极端天气行驶时为用户提供清晰视野，助力安全驾驶；</li> <li>高快路领航可在 0-150 公里 / 小时范围内实现自动导航辅助驾驶。该功能覆盖全速域智能巡航、自主变道、等场景，辅助用户安全驾驶。</li> </ul>
充电安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球首个智慧光储充机器人超充站通过“车辆 - 充电桩 - 云端”三道安全关，实现智能判断充电异常，采取及时断电等保护策略。</li> <li>通过设置环境安全、整机安全、电气安全、应急安全、信息安全的五重安全保护，全方位保障补能安全。</li> </ul>

## 守护道路安全

秉承“敬业创造、质量报国”的原则，我们在实施全方位的质量管控的同时，积极与同行开展技术交流与合作，推动汽车行业质量标准和能力建设。

我们在世界汽车行业质量管理最佳实践的基础上，借鉴 ISO 9001、IATF 16949、德国汽车工业协会 (VDA)、卓越绩效等质量管理理论的成熟方法，创建具有吉利特色，适应发展需求的汽车行业质量管理理论——《吉利汽车全流程竞争力质量管理体系》(G-TQS)，实现了汽车生产组织从需求识别到需求满足的端到端的主动质量管理。

我们积极参与相关国际标准的制定和研讨，吉利汽车发起并推动了国际汽车质量标准化协会 (IAQSA) 的成立；我们支持 TC463 全国产品缺陷与安全管理标准化技术委员会的 WG3 智能网联汽车质量标准工作组以及 IAQSA 智能网联汽车质量标准及软件相关标准的制定工作。

### 案例

#### IATF 正式授牌吉利，为国际标准制定贡献中国力量

2023 年 11 月 13 日，吉利控股集团获得国际汽车标准合作组织（简称 IATF）董事会的正式授牌。作为 IATF 国际汽车工作组第十家汽车集团成员和史上第一个亚洲会员，吉利控股集团参与了全球 IATF 16949 汽车工业组织质量管理体系标准的修订工作。

未来，吉利控股集团将代表中国汽车品牌，参与更多国际质量标准制定，并携手全球优秀车企，推动世界汽车工业的可持续发展。

我们携手研究机构、行业协会等利益相关方开展合作，推动道路交通出行安全的发展，助力中国交通安全水平的提升。

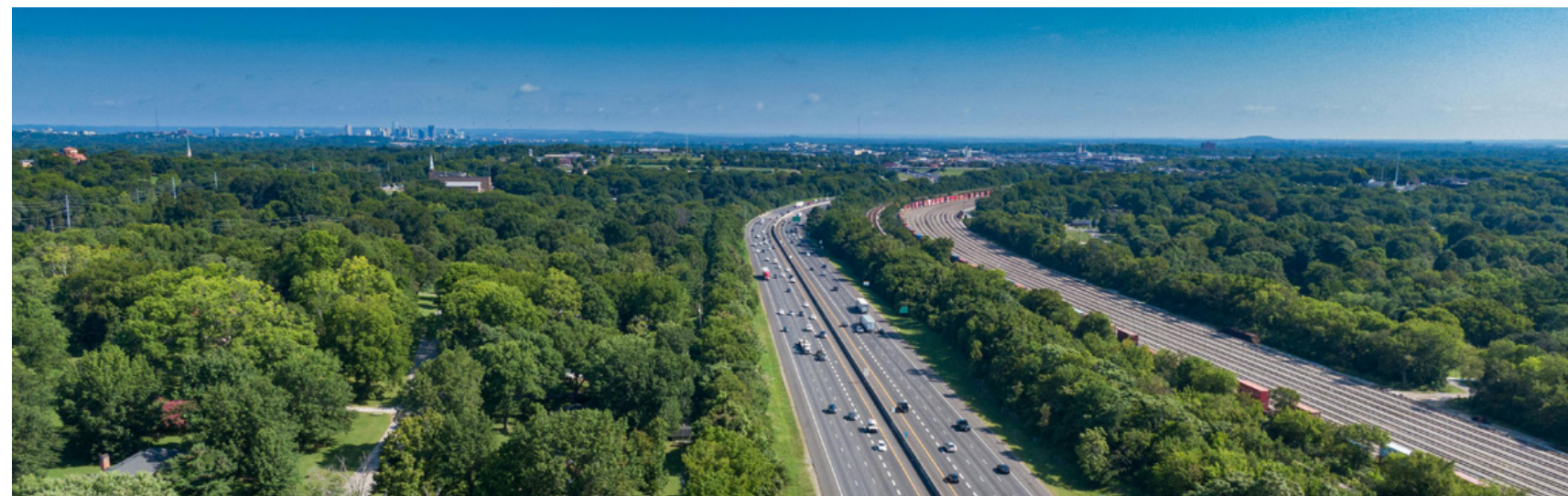
### 案例

#### 吉利汽车联合中国汽研与湖南大学，成立道路及车辆安全联合研究中心

2023 年 11 月，中国汽车工程研究院、湖南大学、吉利汽车联合成立道路及车辆安全联合研究中心，通过科研机构、企业及高校三方合作，聚焦安全前瞻技术研究、行业标准法规共研、关键核心装备开发、事故数据平台共享，孵化更多技术成果，提升道路及交通安全水平，助力实现“零死亡、零重伤”的目标。

### 截至 2023 年底

吉利控股集团主导 / 参与了 **450** 项涉及国际、国家、行业、地方及团体标准的制定，**267** 项标准已完成发布，其中国家标准 **139** 项，行业标准 **12** 项，地方标准 **6** 项，团体标准 **110** 项。



## 数据责任治理

GRI: 418-1

我们始终高度重视自身数据安全治理能力的建设，搭建了数据安全治理机制，从组织、制度、技术、运营等方面搭建起全面的安全管控体系，不断提升隐私安全保护技术，利用智能化工具，提升汽车数据安全保护准确性、及时性，全力保障用户隐私安全。

## 数据合规治理

我们严格遵守相关国家法律法规，从产品研发开始遵循法律法规要求，嵌入隐私保护控制措施，将数据合规要求贯穿到产品全生命周期。从顶层制度设计、数据收集、数据处理、数据提供、风险监控、应急处理等多个层面，进行整体的合规方案规划，并明确了提升数据合规能力建设的主要途径。

### 遵循数据处理的基本原则

**数据分类：**根据相关法律法规，对数据进行分类处理，按照“最小必要”原则收集数据和车主个人信息。

### 完善数据治理的合规体系

**遵守相关法律法规：**遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《汽车数据安全若干规定》《关于加强智能网联汽车生产企业及产品准入管理的意见》《GB/T41871-2022 信息安全技术汽车数据处理安全要求》等法律法规。

**完善内部管理制度：**针对数据采集、存储、使用、处理、传输等环节，制定《浙江吉利控股集团隐私保护合规管理制度》《浙江吉利控股集团 App 隐私保护合规指引》，规范移动端、整车端的管理流程，定期审查和更新政策和程序，以确保它们始终符合最新的法律和法规要求。

### 开展数据安全风险管理

**数据风险评估：**依照 ISO 31010 标准开展风险评估，针对每一项风险制定风险处置措施，责任部门实施风险处置方案，跟踪残余风险状况。

**内部审计：**执行 ISO 27001 标准，每年定期实施内外部审计，落地各项整改措施。



### 强化访问控制、加密技术应用

**访问权限：**对员工和合作伙伴的数据访问权限进行严格控制，记录和监控访问行为。

**数据加密：**对存储和传输的个人 / 敏感数据进行加密，保证即使数据被非法获取，也无法读取实际内容；对数据进行去识别处理，让数据在保持使用价值的同时，无法追溯到具体个人。

### 数据合规培训

**员工数据治理培训：**开发并开展面向员工的数据治理专项培训系列课程。

**合作伙伴培训：**在现有信息安全培训的基础上，开发并开展面向数据服务供应商和关键经销商的“负责任数据使用原则”培训。

我们及时跟进境外数据安全和个人信息保护的相关法律法规及政策动向，及时掌握相关内容并深入研究，严格遵守欧盟《通用数据保护条例》（GDPR）等海外运营所在地及欧盟相关法律法规及政策，不断完善各下属业务单位的数据管理体系，及时识别及应对数据安全风险，为海外业务的顺利开展保驾护航。我们用实际行动回应了欧盟《通用数据保护条例》（GDPR）的具体内容：



### 吉利汽车

- 统一数据管理标准，开展“研产供销”全链路数据安全治理。
- 在数据跨境传输上：
  - 确保数据传输符合规定，与合作伙伴签署相关跨境条款；
  - 发布跨境合规条款，确保跨境情况下相关合规条款的无遗漏；
  - 制定跨境审批流程，管控数据跨境情况。

### 路特斯汽车

- 开展网络安全体系建设，并根据 ISO 27001 标准推进认证工作，包括安全政策制定，及 R155 和 R156 标准的相关认证工作。
- 建立数据隐私合规体系，并计划将其升级至 OneTrust 平台，以整合和自动化流程，确保符合法规要求并便于记录查阅。

### LEVC

- 隐私保护合规管理制度考虑海外业务，若境外法律要求低于该制度，仍按该制度开展隐私保护活动。
- 组织全员开展“汽车产品出海与人工智能合规”培训。

## 守护数据和隐私安全

我们不断强化数据和隐私安全管理流程，细化管理制度及要求，提高全体员工的隐私保护意识。报告期内，我们未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉。

### 数据安全及隐私保护相关制度

数据安全	《浙江吉利控股集团数据安全总则》
	《浙江吉利控股集团数据分类分级管理办法》
	《浙江吉利控股集团数据披露管理办法》
	《浙江吉利控股集团数据申请使用管理办法》
隐私保护	《浙江吉利控股集团隐私保护合规管理制度》
	《浙江吉利控股集团隐私政策合规指引》
	《浙江吉利控股集团 APP 隐私保护合规指引》
	《浙江吉利控股集团隐私保护合规管理机制建设指南》
	《浙江吉利控股集团数据跨境合规管理办法》
	《浙江吉利控股集团使用人脸识别技术处理个人信息指引》

### 数据处理原则

我们根据相关法律法规，对数据进行分类处理，按照“最小必要”原则收集数据和用户个人信息，遵循合法、正当、必要原则，公开收集、使用规则，在《[隐私政策](#)》中公开收集、使用信息的目的、方式和范围。

政策公开	<ul style="list-style-type: none"> <li>在官方网站、APP 等公开渠道，准确说明隐私政策，并提供政策投诉、建议渠道。</li> </ul>
权益保护	<ul style="list-style-type: none"> <li>保护用户个人信息如何被处理的知情权和决定权（法律、行政法规另有规定的除外）。用户可以请求查阅、更正、复制、补充、转移、删除其个人信息；</li> <li>使用各种可能的安全技术和程序来保护用户个人信息，使其免遭未经授权的访问、使用、修改、毁损或泄露。</li> </ul>
“最小必要”原则	<ul style="list-style-type: none"> <li>仅在合理并必要的情况下共享、转移及披露个人信息；</li> <li>将在实现数据收集和处理目的的必要期限内存储个人信息。超出期限，将对个人信息进行删除或匿名化处理。</li> </ul>
未成年人数据的处理	<ul style="list-style-type: none"> <li>避免出于任何目的主动收集未满 14 周岁未成年人的个人信息。若发生类似情况，设置反馈通道，设法尽快删除相关数据。</li> </ul>
跨境隐私保护	<ul style="list-style-type: none"> <li>在中国境内收集和产生的个人信息将存储在中国境内。如确需向境外传输，我们会事先取得用户的单独同意，同时按照法律法规要求执行并保证个人信息安全。</li> </ul>

### 数据和隐私安全保护措施

我们将用户隐私保护融入产品开发的全生命周期，不断增强隐私安全保护技术，利用智能化工具为用户个人信息与隐私提供更安全、更智能的保护。

用户数据全生命周期管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立围绕事前预防、事中防控和事后响应的数据隐私管理流程；</li> <li>协同各业务单位，对用户数据收集、存储、加工及使用的全生命周期实施一系列访问控制及隐私增强技术等隐私安全保护措施。</li> </ul>
隐私安全工程	<ul style="list-style-type: none"> <li>要求各业务单位在产品开发的需求阶段、设计阶段、实施阶段及测试审核阶段充分融入隐私保护原则。</li> </ul>
隐私计算技术	<ul style="list-style-type: none"> <li>大力投入隐私计算技术及产品研发，在保护数据本身不对外泄露的前提下实现数据分析计算；</li> <li>用户的行驶数据在隐私计算技术的保护下，能得到充分的安全保障。</li> </ul>



数据和隐私安全亮点举措

吉利汽车	<ul style="list-style-type: none"> <li>借助办公数据安全一体化平台“易连”，创建一体化安全防护 SASE (Secure Access Service Edge) 平台，实现员工的办公数据安全的便捷防护与应用。</li> <li>2023 年，             <ul style="list-style-type: none"> <li>开展数据隐私保护、数据安全和数据合规性风险管理的专项工作。</li> <li>设置 POC (隐私保护合规负责人) 负责制。</li> </ul> </li> </ul>
极氪	<ul style="list-style-type: none"> <li>按 ISO 27001 标准建立信息安全体系，涵盖风险管理、资产保护、权限控制、病毒防控、备份恢复等流程，每年定期进行内审和评审。</li> <li>2023 年，             <ul style="list-style-type: none"> <li>完成 SOX 上市合规审核、GDPR 合规审核、欧洲 WP29 合规审核，通过 ISO 27001、ISO 27701 及 ISO 38505 认证以及国家信息系统等级保护测评。</li> </ul> </li> </ul>
雷达汽车	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023 年，             <ul style="list-style-type: none"> <li>建设信息安全管理体系统，研发中心通获得 ISO 27001 信息安全管理体系统认证，覆盖汽车及其零部件的研发服务涉及的信息安全管理范围。</li> </ul> </li> </ul>
远程新能源商用车	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023 年，             <ul style="list-style-type: none"> <li>针对远程汽车等重点 APP，开展隐私合规自查自纠和整改工作。</li> <li>开展全员数据安全培训。</li> <li>将信息安全意识纳入对数据服务供应商和关键经销商的考核内容中。</li> </ul> </li> </ul>

曹操出行	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立用户权利响应机制，公布联系方式，设立统一窗口受理个人信息主体的请求，在规定时间内予以响应和处理，若请求合理，内部处理后由统一窗口进行响应。</li> <li>数据隐私保护机制覆盖行程前、行程中、行程后，建立《个人信息保护及隐私政策》，确保用户个人信息受到有效保护。</li> <li>2023 年，             <ul style="list-style-type: none"> <li>开展全员数据安全培训。</li> <li>将信息安全意识纳入对数据服务供应商和关键经销商的考核内容中，并提供相应培训。</li> </ul> </li> </ul>
路特斯科技	<ul style="list-style-type: none"> <li>发布《智能网联汽车数据安全合规白皮书》，包含法律法规要求、智能网联汽车数据安全合规要求及建议、路特斯科技数据安全合规实践以及未来发展趋势展望。</li> <li>2023 年，             <ul style="list-style-type: none"> <li>通过审核并获得 ISO 27701 体系认证。</li> </ul> </li> </ul>
数科板块	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格保护客户数据，内部加密存储，按需合规收集，严禁泄露。采用集团云平台防火墙等措施保障数据安全。</li> <li>2023 年，             <ul style="list-style-type: none"> <li>将数据保护内容纳入产品研发制度规范中。</li> </ul> </li> </ul>



## 维护车联网稳定

保障车联网的数据安全、通信安全、网络安全已成为汽车产业健康发展的必答题。我们多措并举提升治理能力及技术，不断提升车辆网络系统、车辆数据和车主隐私免受安全威胁的能力。同时，强化车辆网络系统的防护、加密车辆通信、实施访问控制、及时安全更新等措施。通过加强车联网安全，确保车辆网络系统的可靠性和数据的保密性，守护司乘安全。

### 案例

#### 加入车联网安全集智联盟，促进车联网安全发展

2023年9月22日，在工业和信息化部的支持下，2023年世界智能网联汽车大会—“集智创新车联网安全新格局”特色专场在北京举行。会上车联网安全集智联盟正式成立，吉利控股集团加入该联盟，致力于从网络环境安全、数据自身安全、数据处理者合规、数据资产安全管理四个维度出发，共同构建数据全生命周期的安全管理体系和安全治理技术，系紧车联网“安全带”。

## 探索数字包容

我们持续探索数据可及性建设的路径，携手外部利益相关方开展战略合作，促进汽车数据共享平台的搭建，引领汽车产业数字化科技转型。

### 案例

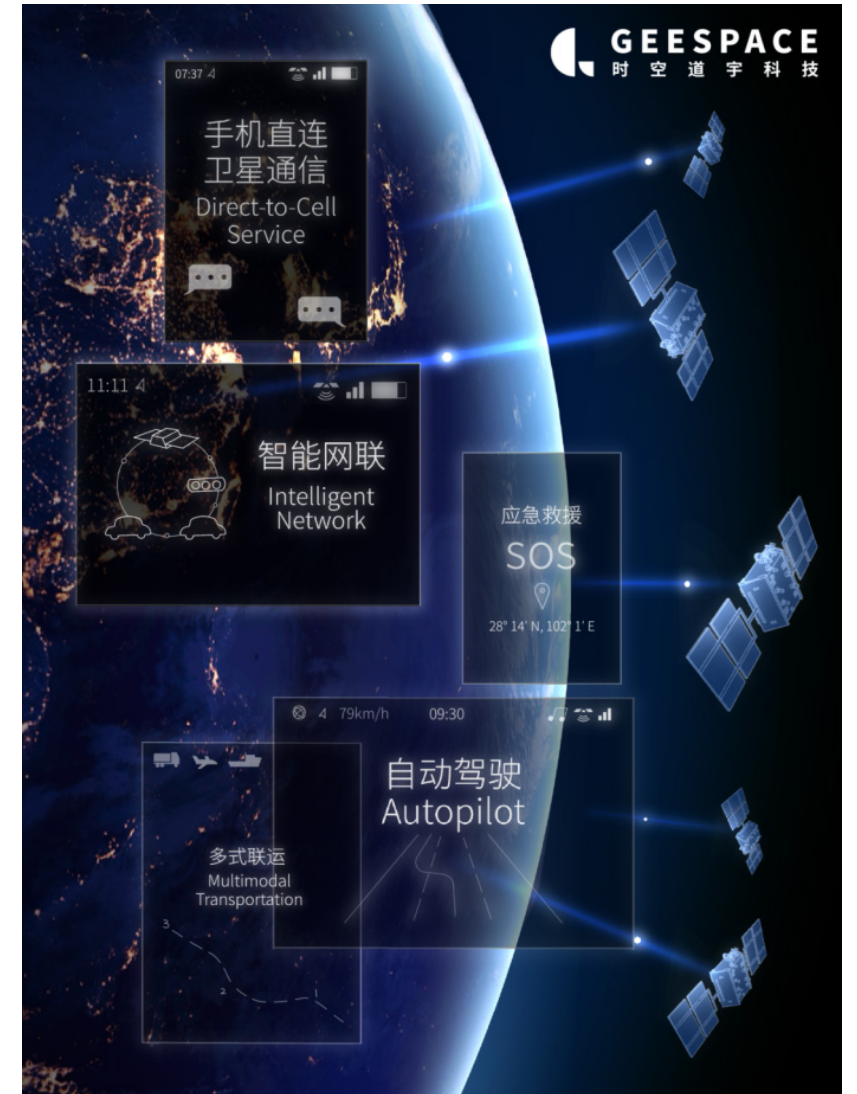
#### 雷达汽车构建车联网数据服务平台，实现数据共享

雷达汽车携手阿里云打造数据服务平台，提供车辆基础配置、运行、充电、能耗等多维度数据服务，雷达方可以在用户允许的情况下，安全、便捷的对外分享车辆数据，从而促进数字服务的创新升级、优化用户的用车体验以及整个智能汽车生态的协同发展。

### 案例

#### 吉利未来出行星座计划，推动卫星应用数据共享

吉利未来出行星座是全球首个商用通信、导航和遥感一体星座，可在智能网联等方面提供可靠且低成本的应用服务。目前已有20颗卫星在轨，具备覆盖全球的卫星物联网服务能力，并规划手机直连卫星通信功能，提供卫星短信及数据传输服务。2025年星座一期72颗卫星部署完毕后，将为全球实时数据通信服务，推动汽车工业及消费电子等领域在全球范围内实现无障碍数据共享与互联互通。



吉利未来出行星座

## 赋能可持续智能出行

GRI: 416-1

我们以新能源开发战略和智慧出行为重要抓手，布局智能出行科技生态，贡献可持续出行解决方案，致力于为所有道路参与者提升出行品质。

### 截至 2023 年底

易易互联建成换电站

265 座

合作布局换电站

34 座

远程新能源商用车运营重卡换电站已覆盖

38 个城市

累计建成换电站

91 座

极氪旗下自建充电站已突破

2,059 座

“极充桩”超过

2,000 座

覆盖全国

130 座城市

## 全场景换充解决方案

我们布局多品牌多元化的新能源技术路径，以科技为引领，以用户为核心，聚焦零碳路运。我们不断推进新能源汽车补能方式的进步，通过密切换电产业链合作、加速换电模式标准化与通用化，共建换电补能新生态，在解决用户电动车辆“补能焦虑”的同时，积极推动汽车行业低碳转型高质量发展。

### 保障“能量无忧”的举措

#### 新能源汽车能源补给

围绕电池技术创新、电池材料、充换电运营、光伏绿电、回收利用等领域，协同电池上下游产业链伙伴，解决新能源汽车能源补给不及时行业痛点。

深耕绿色甲醇技术，形成覆盖二氧化碳捕集、甲醇制备、甲醇运输、甲醇加注、甲醇车辆的全栈绿色生态链，携手上下游企业，构建了“醇-运-站-车-捕”的循环生态，全面推动甲醇能源和甲醇汽车的发展。

#### 乘用车领域换电体系

睿蓝汽车、易易互联、曹操出行等品牌形成“车—站—电—云”一体化的换电生态体系。

#### 商用车领域零碳生态

成立绿色智联、万物友好+阳光铭岛、醇氢科技三大市场生态平台，协同上下游供应商及生态伙伴，串联运力和补能网络，提供城配场景定制化零碳智慧物流解决方案。

#### 用户能源服务解决方案

极氪旗下补能业务极氪能源（ZEEKR Power）推出“家庭充电、公共充电、电极送”三大服务，为车主提供全方位的能源服务解决方案。

远程新能源商用车发布服务品牌“程心服务”，秉承温馨、高效、智能三大核心价值，只需“一键”便可实现云端报修、智能云诊断、实时补能导航、OTA 升级等超级省心服务，为用户全生命周期车辆运营保驾护航。

案例

路特斯科技智慧光储充机器人超充站“低碳启航”，服务用户绿色智能出行

2023年8月10日，路特斯科技全球首个智慧光储充机器人超充站正式启用。该超充站集成多种创新的能源补给设施，其中包括“闪充机器人”，全站共搭载40块光伏板，年均发电量约2.2万度，以高效、节能、减排的方式，开辟补能新生态，为驾驶者提供更加绿色、智能、便捷、高效的纯电动生活体验。

同时，此次也是路特斯科技“闪充机器人”的首次投入使用。该机器人拥有智能感知系统，可替代车主完成从取枪、插枪、充电、拔枪、还枪的充电全流程。其首创的实用化全自动液冷超充系统，可为车辆进行极速补电充能；通过叠加光伏储能，实现光储充一体化，将绿色电能接入电网，为车辆进行极速补电充能，极大缓解用户充电及续航焦虑。



路特斯科技闪充机器人



路特斯科技智慧光储充机器人超充站

## 建设智慧出行生态

我们致力于成为具有全球竞争力和影响力的智能电动出行和能源服务科技企业，在智能架构平台、车联网、无人驾驶、车载芯片、低轨卫星等前沿科技技术领域持续深耕，打造硬核科技生态，创造超越用户期待的智能出行体验。同时，我们主动培育和扶持供应链生态建设，打造有韧性的供应链体系，推动汽车工业向电动化、智能化纵深发展。

### 智能科技驱动智慧出行

#### 构建全栈自研的新能源技术生态

- 全球首个量产交付的四碳化硅 800V 高压系统在极氪 001 FR 上搭载，四电机综合输出功率最高可达 956kW，最大马力达 1300 匹，零百加速仅 2.02 秒；
- 全新一代雷神电混平台荣获“中国汽车工程学会科学技术奖——科技进步奖一等奖”，推开了世界混动技术的大门；
- 开发甲醇汽车 20 余款，成功解决甲醇发动机零部件耐醇、耐久性能等行业难题，全面推动甲醇汽车的发展；
- 推出正向研发的新能源重卡数智架构 GXA-T，发布基于全新架构打造的远程星瀚 G 系列重卡，并交付亚运保障车队；
- 吉利星睿智算中心是国内车企中自建设备规模最大、综合算力领先、业务覆盖领域最全面、智能化支撑能力最强、高安全级别的智算中心。

#### 构建全球领先的智能出行生态网

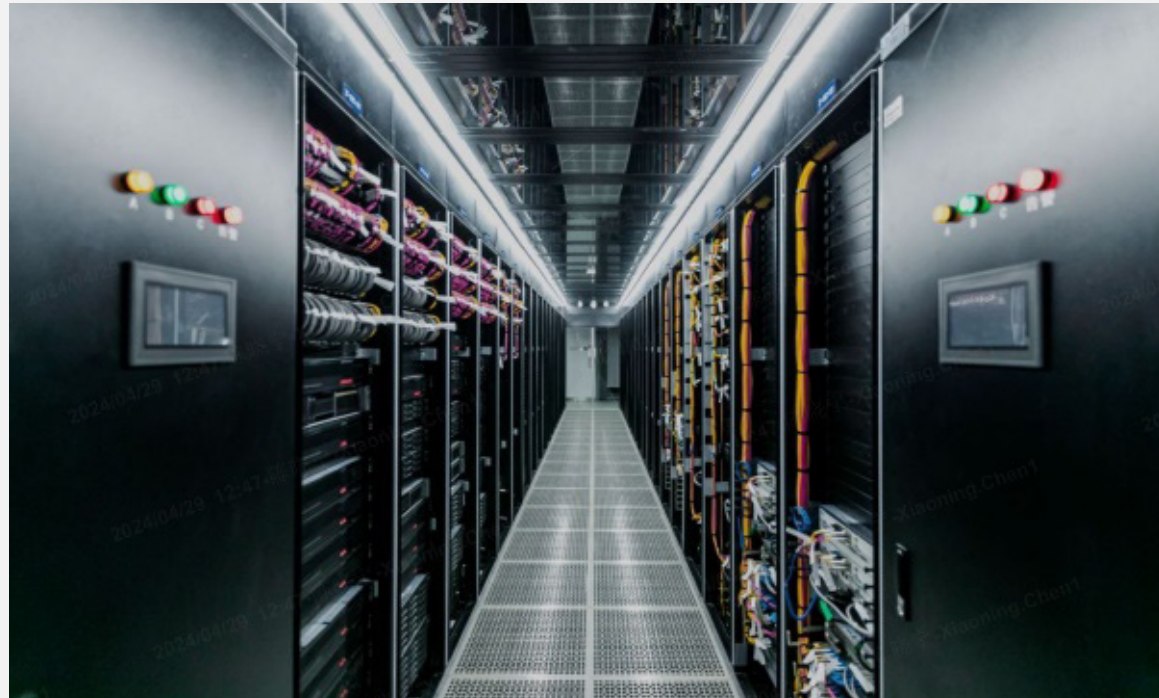
- 自研中国首款车规级 7 纳米智能座舱芯片“龍鷹一号”开始量产并交付，2023 年出货量超过 20 万片；
- 打造天穹系列智能驾驶计算平台，为新款高端 SUV 旗舰车型领克 08 构建安全、可靠且高性能的技术底座；
- 自研卫星通信芯片采用通导行业领先的 22 纳米工艺，支持卫星通信服务；自研车规级高精度定位模组，定位精度可达厘米级，可实现车道级导航定位。2023 年卫星通信芯片和车规级高精定位模组均实现量产。

#### 具有全球竞争力的智能汽车供应链体系

- 吉利汽车与来自全球 20 多个国家和地区的 260 多家零部件企业建立合作关系，在汽车动力、底盘、安全等多品类展开深度合作，不断优化和升级全球化的供应链网络；
- 为推动国内供应链的技术发展，吉利汽车通过自主研发、联合共创等方式，推进技术国产化开发及应用。2023 年，在三电、智能驾驶、智能座舱、汽车芯片等多个领域，扶持和培育国内本土供应商，并持续延伸和拓展二三级零部件。

案例 上线国内最大车企超级智算中心

2023年1月28日,“智能吉利2025战略”全新落地的数字新基建,全球车企首个“云、数、智”一体化超级云计算平台,吉利星睿智算中心正式上线,该中心是覆盖智能网联、智能驾驶、新能源安全、试制实验等业务领域的“超级大脑”,从车辆安全、续航能力及信息安全等方面不断提升用户智驾体验。



吉利星睿智算中心

案例 “天体一体化”智能生态,赋能亚运智慧出行

基于自主研发布局的“吉利未来出行星座”,我们以航天科技赋能智慧亚运。“吉利未来出行星座”首轨九星其中一颗被命名为“亚运中国星”,凭借航天级高精度定位,为亚运会交通监管及智能出行解决方案提供保障。



“吉利未来出行星座”首轨九星概念图

## 丰富公共出行选择

GRI: 416-1

我们将全球领先的车联网、自动驾驶技术以及新能源科技、创新应用于公共出行领域，展现了对未来出行趋势的敏锐洞察。曹操出行、礼帽出行及雷达汽车等出行和汽车品牌贡献了应对当前城市面临拥堵、污染及资源浪费等挑战的解决方案，服务可持续城市出行目标的实现。

### 周到服务 - 曹操出行

曹操出行以“用心服务国民出行”为理念，不断做好司机服务，提升乘客体验；持续加深与集团旗下其他品牌在定制车、换电生态、自动驾驶等领域的协同，为用户打造安全、便捷、低碳的出行体验。

同时，曹操出行布局大出行生态的战略业务，通过平台与私家车主、用户建立全面连接，以绿色共享出行作为价值主张，全面打通围绕用户通勤、临时短途出行、节假日出游等用车场景的经济化结伴搭乘出行服务，提供舒适、经济的新出行选择。

截至 2023 年底

曹操出行

已经在杭州、北京、上海、广州、深圳等

62 座城市上线

累计服务用户超

1.5 亿人次



高品质、高保障、安全靠谱的出行服务

安全保证

- 严控司机审核：要求满足3年以上驾龄，无重大交通事故、犯罪记录等条件，并通过“驾驶员岗位素质测评模型”心理健康测试；
- 专业上岗培训：全面导入百年伦敦出租车司机培训认证体系，培训内容覆盖仪容仪表、服务标准、商务礼仪、医疗常识等范畴；
- 保证车辆安全：提供安全可靠的自营车辆，设置严格的维护保养规则，配套响应迅速的供应链，及时排除安全隐患，化解安全风险；
- 安全数据采集：及时采集、回收所有车辆行驶的安全数据，及时监测和识别司机危险驾驶行为；
- 应急管理：建立完备的安全应急管理标准化管理体系，所有城市公司开展标准化管理体系季度审计，定期发现和解决安全风险。

体验升级

- 不断提升出行效率：限制派单距离和时间以保证体验，确保司机快速抵达乘客出发地点，缩短等待时间；
- 服务细致周到：司机穿齐全套装，车内提供矿泉水、纸巾零食和充电线等便利设施。

智慧出行

- 通过大数据和人工智能等技术手段，优化用车资源调度，提高车辆利用率。

绿色出行

- 主力运营车辆为吉利帝豪EV纯电动汽车，该款车型零油耗、零排放、零污染、零噪音，是百分百绿色交通工具，真正做到不让污染上路；
- 在全国率先以新能源汽车涉入并建立起个人/企业用户自愿碳减排量积分账户。

案例

曹操出行为杭州亚运会提供高品质服务

在第19届杭州亚运会期间，曹操出行负责亚奥理事会大家庭贵宾的交通服务保障，共投入1,780名司机、196名管理团队人员以及近2,000台车辆，顺利完成了亚运会乘用车交通保障工作。为践行科技亚运的智能办赛理念，曹操出行依托自有平台资源，开发亚运专用调度系统，联合亚运专用交通指挥调度平台，全面实现交通服务保障动态资源管控、运行监测、编组排班、应急处置、数据统计等指挥调度功能，用互联网逻辑服务亚运。整个亚运期间，专车和分配车累计出车12,123辆次，合乘车完成服务订单3,745单，承运总里程达1,667,156.7公里。



曹操出行服务亚运



## 定制服务 - 礼帽出行

礼帽出行通过建立一个平台、提供一款专车型、实施一套标准化服务的经营模式，面向各个年龄段的人群，提供高品质、定制化的新出行服务，填补市场多元化出行需求的空白，为用户共同创造定制化场景下的高品质出行体验。

截至 2023 年底

礼帽出行

在杭州、大连、湖州、义乌、苏州、衢州

累计订单数超

6 座城市上线

147 万单

### 礼帽出行运营模式

#### 共建无障碍出行生活

- 上线学童接送服务，补足育儿家庭出行需求；
- 携手汇丰中国共建留学服务生态，打造全球品质出行；
- 作为指定运力，支持支付宝发布“无障碍服务在线”小程序；
- 合作携程用车，上线无障碍出行关怀服务；
- 上线多场景出行服务平台，助力商旅出行发展。

#### 打造标准化服务模式

- 采用“自持运力+员工管家”的管理模式；
- 为出租车运力伙伴提供高于专车司机服务标准的培训支持，革新传统出租车的出行服务体验；
- 推出“巡网融合”模式，采用“线上网约+线下扬招”约车模式，打造智能便捷约车体验。

#### 服务城市出行建设

- 入驻国家无障碍环境展示馆，无障碍环境建设成果获认可；
- 组建全国首支 AED (Automated External Defibrillator, 自动体外除颤仪) 无障碍爱心出租车队，彰显城市文明；
- 为第 4 届杭州亚残运会指定接待保障服务车辆，护航火炬传递，为亚残运会保驾护航。

### 案例

#### 打造跨境“直通车”服务，开启全球新能源高端出行新篇章

礼帽出行以 LEVC 全新的零碳科技出行战略为指引，赋能面向未来的高品质出行，加速对接海外高端出行市场，相继与伦敦、曼谷、巴黎、开罗等地的本土出行服务商签署合作协议，打造跨境“直通车”业务，为跨国旅游、留学、商务交流提供一站式定制出行服务。

截至 2023 年底，跨境“直通车”服务已覆盖泰国、英国、法国和埃及等国，后续还将持续链接国内和海外出行市场，满足更多消费者全球出行服务需求。



礼帽出行专车在埃及

## 户外体验 - 雷达汽车

雷达汽车以“新能源户外生态”为品牌定位，秉持“让生活更多元”品牌愿景，以户外生态为核心，秉承低碳环保理念，引导用户探索纯电生活魅力；为用户创造超出预期的智趣户外体验和产品服务生态。

### 案例

#### 亚运会户外赛事，雷达 RD6 一路护航

在杭州亚运会期间，雷达 RD6 作为杭州亚运会官方指定的户外赛事用车，无痕守护亚运会公路自行车赛。作为国内首款基于纯电平台打造的皮卡，雷达 RD6 利用灵活的车辆改装，凭借超大立体空间、装卸方便、纯电皮卡、装备稳固安全等特点，高度匹配公路自行车赛事需求，为亚运会户外赛事工作提供保障。



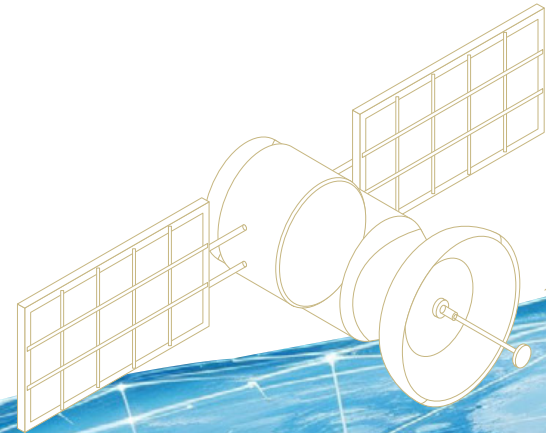
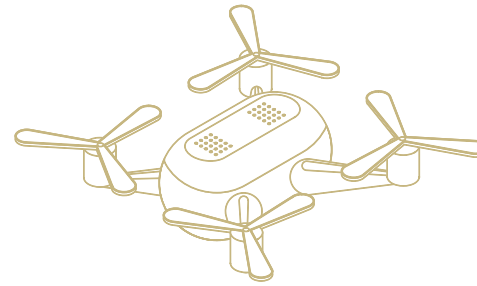
雷达 RD6 服务杭州亚运户外赛事



雷达 RD6 服务杭州亚运户外赛事

# 价值链责任

我们持续与全球合作伙伴共建共享，打造开放、透明、高效的供应链体系，构建有韧性的智能网联与新能源汽车产业生态，为全球消费者提供更高品质的产品和服务。



SDGs	具体目标	我们的行动
9 产业、创新和基础设施	9.3 增加小型工业和其他企业，特别是发展中国家的这些企业获得金融服务、包括负担得起的信贷的机会，将上述企业纳入价值链和市场。	探索汽车金融生态链，推出针对新市民的金融产品。
12 负责任消费和生产	12.a 支持发展中国家加强科学和技术能力，采用更可持续的生产和消费模式。	参与 COP 28，分享甲醇的产业应用实践。
17 促进目标实现的伙伴关系	17.6 加强在科学、技术和创新领域的南北、南南、三方区域合作和国际合作，加强获取渠道，加强按相互商定的条件共享知识，包括加强现有机制间的协调，特别是在联合国层面加强协调，以及通过一个全球技术促进机制加强协调。	Drive Sustainability “驱动可持续”项目的全球合作伙伴； 国际汽车标准合作组织 (IATF) 的成员。



## 可持续供应链

GRI: 2-6、2-8、2-23、2-25、308-1、308-2、408-1、414-1、414-2

汽车行业的产业链具有链条长、辐射面广的特征，稳定灵活的供应链体系是产业核心竞争力的重要组成部分。我们发挥带动作用，敦促供应商等合作伙伴履行环境及社会责任，携手实现汽车产业高质量发展的愿景。

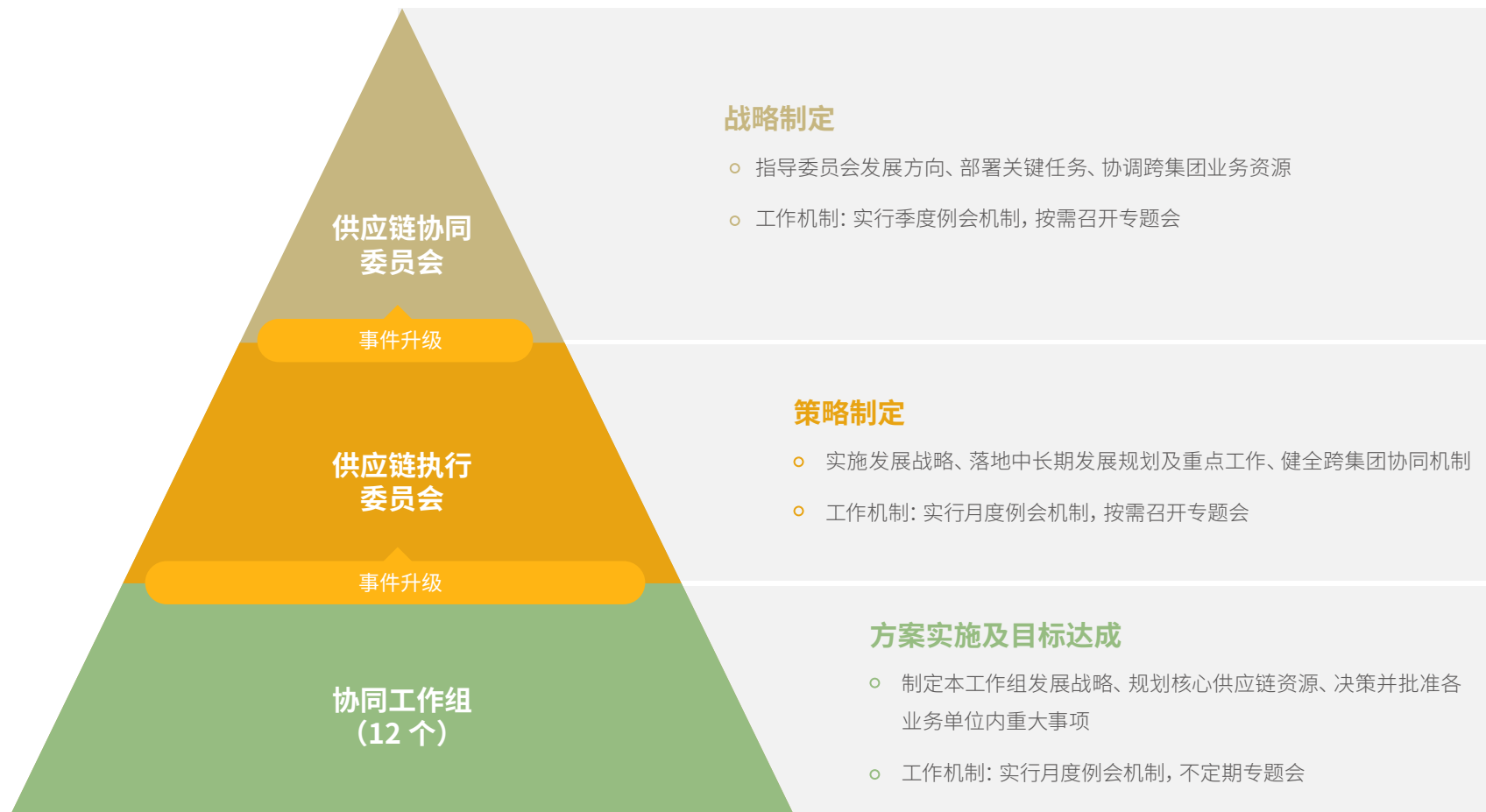
### 供应商管理

GRI: 2-6、2-8、308-1、308-2、414-1、414-2

本年度，我们更新《吉利供应商行为准则》，补充工作环境与人权、结社自由与集体协商、冲突矿产、商业道德、沟通与培训、举报机制等要求细则，并要求供应商遵守并签署最新版本的供应商行为守则。

为统筹集团及业务单位的供应链协同发展，我们在集团层面成立供应链协同委员会，下设执行机构，负责推进战略任务及管理要求的落实。通过季度例会的工作机制，推动各业务单位的供应链管理协同和资源共享。

2023年，为回应海外市场供应链尽责管理相关法规要求和提升供应链韧性需要，集团编订《吉利控股集团供应链尽责管理指南》，设计统一的可持续供应链管理方法论，形成适用于汽车业务的可持续供应链管理评价指标文件，在各环节嵌入ESG风险管理要素，在企业可持续发展建设管理、水资源、负责任经营、气候变化应对方面明确定量评价指标。



吉利控股集团供应链协同管理架构\*

\* 为2023年运行的组织架构

## 供应商全生命周期管理

### 供应商识别准入

- 基于供应商可持续管理制度，施行可持续供应链管理要求，优先准入通过 ISO 14001 环境管理体系认证、ISO 45001 职业健康安全管理体系认证和 IATF 16949 体系认证的供应商；
- 推动供应商签署《吉利供应商行为准则》，提供必要的指导和培训。

#### 绩效：2023 年

通过 ISO 14001 体系认证的供应商占比：

远程新能源商用车 57%，吉利汽车 90%

通过 ISO 45001 体系认证的供应商占比：

远程新能源商用车 45%，吉利汽车 57%

通过 IATF 16949 体系认证的供应商占比：

远程新能源商用车 92%，吉利汽车 99%

### 项目定点审核

- 通过应用 Drive Sustainability SAQ 问卷，识别供应商在工作条件、商业道德、负责任采购等方面的潜在风险项，供应商将按风险程度被分为高中低风险三类，并要求高风险供应商及时整改；
- 开展基础供应商尽职调查，核查供应商是否存在国家 / 地区政治、经济、贸易、法律等因素的风险；
- 审核供应商的合规及舆情情况。

#### 绩效：2023 年

完成 SAQ 问卷且合格的一级供应商比例：

吉利汽车 85%，沃尔沃汽车 93%

### 量产日常审核

- 根据供应商审核结果，发送《供应商绩效评价结果通知书》，参照评价结果应用不同的奖惩措施。

#### 绩效：截至 2023 年底

吉利汽车共审核 78% 的一级供应商，覆盖 91% 的关键一级供应商；

并对 57 家二级供应商开展审核。

### 整改提升及淘汰

- 针对不合格供应商发起整改任务，追踪整改情况，直至整改完成；
- 按业绩评价管理办法对整改仍不合格的供应商解除合作关系。

## 案例

### 吉利汽车升级供应商可持续发展评价体系

吉利汽车升级原有 4A 评价体系并形成《供应商 5A 审核评价体系》，将研发技术能力、质量控制能力、生产制造能力、经营管理能力、可持续发展能力五大维度融入评价体系，对供应商在负责任的生产经营、环境保护、工作环境等方面的表现开展评估。可持续发展表现已成为供应商准入的门槛之一。该标准于 2023 年 8 月启动，并面向 77% 的 2023 年新准入供应商实施了该评价体系。报告期内，吉利汽车已完成 103 家现有一级供应商的 5A 审核。

## 供应商赋能与沟通

吉利控股集团致力于推动与供应商伙伴的共同成功，践行陪伴成长的合作模式。下属业务单位定期召开供应商大会，分享可持续发展资源和共识。

### 2023 年

#### 面向吉利体系内供应商开展

合规培训：吉利汽车 **818** 次，包含《吉利供应商行为准则》、反贪腐等内容，覆盖 **85%** 的一级供应商和部分次级供应商。

可持续发展能力培训：吉利汽车 **12** 次，包括可持续发展意识、碳管理、劳工人权、负责任矿产等内容，覆盖 **77%** 一级供应商及 **390** 家次级供应商。

应用吉碳云的供应商数量：吉利汽车 **439** 家供应商在吉碳云进行零部件碳核算。

## 合规管理

反馈渠道：供应商可通过合规投诉邮箱、电话、微信、走访等多种方式进行沟通或审核申诉；并应用实时沟通机制，通过工作交流群、圆桌会议、现场沟通及供应商关系管理系统等多渠道开展双向沟通。

合规培训：与供应商、经销商签订《诚信自律条款》，并按照相关合规管理制度规范各业务伙伴的管理流程，常态化推行反腐败贪污的沟通和培训工作。

## 可持续发展

日常沟通：过程评审、绩效沟通中提供指导，鼓励供应商采取可持续的生产和经营实践。

培训：依托“驱动可持续”平台，为供应商提供碳排放管理、供应链尽责管理等专题培训，并组织供应商参与与主机厂的交流活动。

工具：推动吉碳云碳管理解决方案在电池、车灯、座椅等供应商落地应用。

合作：复制吉利模式与经验，与两家外部车企和安防行业企业达成碳管理一站式平台建设合作。

### 案例

#### 携手远程，共赴远程

2023 年 12 月，远程新能源商用车在天津、湘潭等地开展 2024 远程新能源商用车集团合作伙伴大会，携手合作伙伴回望年度成绩，探索跨行业的联盟创新合作方式，为未来拓深合作奠定良好开端。



### 行业协作

吉利控股集团是中国首家以全球合作伙伴身份加入“驱动可持续”（Drive Sustainability）项目的车企，与全球领先车企共同探讨供应链前沿议题，为全球汽车行业的可持续价值链管理行业标准和原则的制定发出中国声音。同时通过先进的供应链可持续管理指南和工具的运用，开展供应商可持续自我评估、供应商培训、利益相关方对话等活动，持续释放可持续发展影响力。

#### 拓展阅读

中国本土车企首家！吉利控股集团成为“驱动可持续”全球伙伴



## 关键原材料管理

吉利控股集团各下属业务单位开展关键原材料溯源，提升供应链透明度，传达负责任采购理念，进一步延伸《吉利供应商行为准则》所涵盖领域的可持续发展影响。

依托自主研发的吉溯云 (GeeTrace) 区块链溯源平台，我们沿供应链环节为每个最终产品、关键零部件建立唯一身份标识，跟踪记录原料供应、产品制造、仓储物流、贸易商、售后服务和回收等各环节的产品及材料全生命周期溯源数据。在沃尔沃、极星等品牌落地后，2023 年，吉溯云投入并应用于吉利汽车和路特斯科技的供应链溯源项目，实现从整车回溯至原材料开采商的全生命周期溯源。

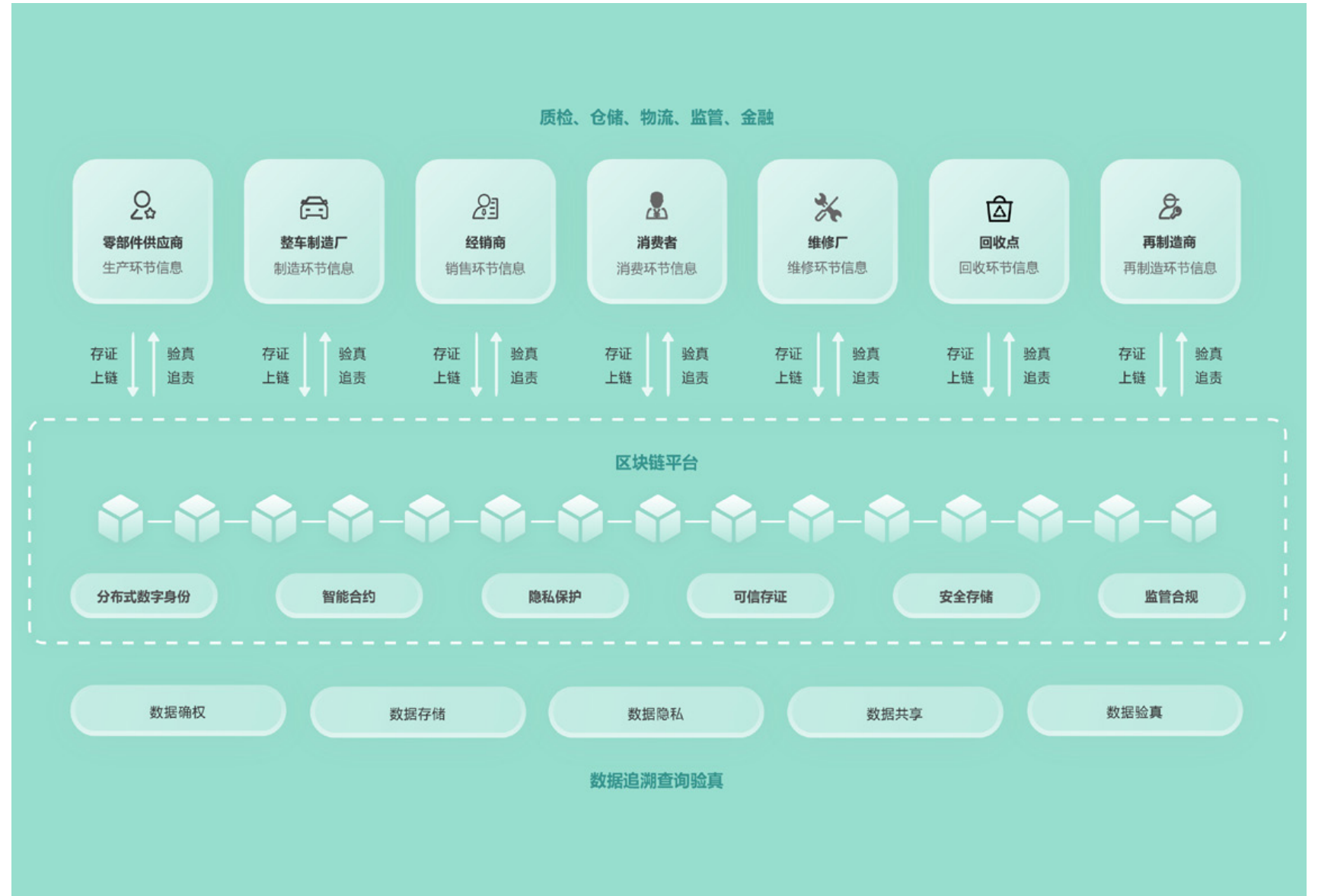
### 关键原材料溯源年度重要进展

#### 吉利汽车

利用数字化平台实现全供应链追溯和动态监测 ESG 风险，预先制定风险应对联动机制，规范收集全链数据，覆盖钴、锂、镍、石墨等 14 种高风险原材料或零部件。若触发风险警报，将针对涉及风险点的供应商发布限时完成通知、审批等业务流程。

#### 路特斯科技

将冲突矿产相关要求纳入新版《供应商行为准则》，面向关键供应商开展原材料及产品产地的溯源工作。引入数智化区块链平台，在供应商管理平台上新设原材料产地溯源管理模块，针对关键供应商的零部件、原材料产地进行溯源管理。



## 负责任营销

GRI: 417-1

吉利控股集团各下属业务单位倡导并践行负责任营销理念，开展经销商考评、培训，推动经销渠道伙伴为客户提供准确、一致、专业、负责任的营销服务。

### 运营及合规情况评审

- 针对经销商的运营及合规情况开展定期及不定期的评审，如有违规传播现象将执行严格的考核处罚。

### 经销渠道管理

### 负责任营销培训

- 引导经销商向消费者传递绿色可持续的消费观，清晰介绍产品的健康安全与环保性能及车型的新能源版本，为消费者提供更多元环保的购买选择；
- 详尽介绍新能源汽车动力电池回收服务，向消费者提供或建议其采取回收和处理服务，鼓励消费者选择对社会及环境负面影响较小的产品和服务。

### 负责任营销管理亮点举措

#### 吉利汽车

- 制定《经销商运营管理办法》《经销商诚信积分管理办法》等管理制度；
- 建立经销商诚信自律体系，规范经销商诚信行为；
- 开展可持续营销培训：国内经销商共开展培训 1,555 次，累计培训时长 16,849 小时，覆盖率 100%。其中，参与可持续营销培训的国内经销商比例 98%。海外经销商共开展培训 38 次，累计培训时长 432.5 小时，覆盖率 79%。其中，参与可持续营销培训的国外经销商比例 48%。制定《吉利海外经销店销售业务指导手册》，开展客户满意度调研，指导并监督经销店关注消费者权益；开展经销商健康度指标监测，提高运营效能。

#### 雷达汽车

- 制定《服务中心培训管理办法》，搭建经销商风控及退出机制，并统一规范渠道培训体系；
- 实施经销商关键岗位培训，形成产品、技能基础培训课程体系，开发线上学习平台，提升授权服务中心的服务质量。

#### 极氪

- 针对用户信息安全，建立健全保护客户隐私及对外展示信息规范的制度体系。

#### 路特斯科技

- 针对中国地区经销商开展近十场岗前培训，并进行现场考核。



案例

雷达汽车规范经销商培训管理，防风险于未然

雷达汽车认识到渠道快速扩张需要匹配更专业的渠道能力，并为此开发经销渠道管理和培训体系，开展四类基础培训工作，保障营销服务规范、贴心。

雷达汽车经销商培训管理机制



保障经销商关键岗位任职合格

实施经销商关键岗位认证培训 6 期，累计 107 人通过认证，培训综合满意度达到 5 分（五分制）



保障基础培训的平台化、规范化、常态化

开发线上学习平台，开展每周常态直播培训、定期知识技能专项考试等，累计培训 2,387 人次，学习账号覆盖授权一级经销商达 100%



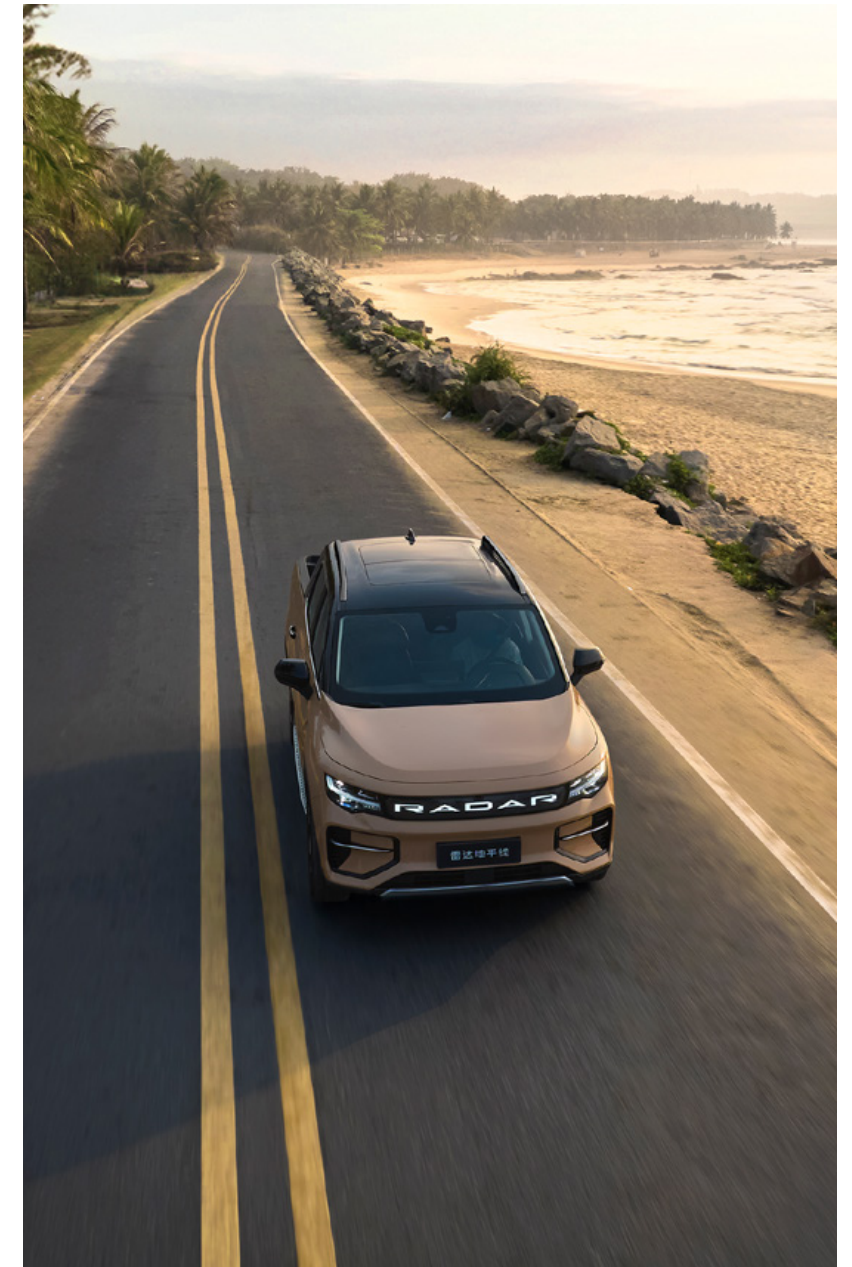
保障区域培训需求的快速响应

匹配专业讲师，对经销商产品、技能类的基础培训提供高效直接的培训支持



保障销售技能技巧有效推广

策划实施销售技能 PK 赛，累计参赛选手 98 人，发布 10 例销售接待优秀案例



## 为用户创造多元化价值

用户获得美好体验是吉利控股集团打造优质产品和服务的重要动力。我们主动了解用户需求变化，重视用户沟通，挖掘各类生活场景的用户需求，持续推出围绕汽车产业生态的新业务，全方位打磨出行服务，致力为用户打造可持续的城市生活体验标杆。

### 营造活力用户生态

我们坚持与用户共创共享，打造用户动态社区，通过专享 APP、用户专属群、论坛、服务中心、线下用户共创沟通会等形式，深化用户联结，及时了解使用体验和共创动向。

#### 2023 年

在君迪 (J.D.Power) 2023 中国售后服务满意度研究 (CSI) 中，吉利品牌排名

自主品牌 第 1 名

主流品牌 第 2 名

### 用户服务特色举措

吉利汽车	<ul style="list-style-type: none"> <li>围绕“我们在一起 这很吉利”用户品牌理念，开展吉利家宴、走进工厂等车型赋能、兴趣圈层主题活动，实现用户共创，活动连接 100 多个车友会，参与用户 3.8 万人。</li> </ul>
远程新能源商用车	<ul style="list-style-type: none"> <li>推出程心服务，从应急式服务向体验式服务转变；</li> <li>推出“远程 e 站”服务模式，解决用户“选、用、养、换”全生命周期痛点。</li> </ul>
LEVC	<ul style="list-style-type: none"> <li>配备智能客服管理平台，在礼帽出行服务中建立统一且完善的管家服务标准及相应的核查 - 管控 - 申诉机制，健全客诉分级处理闭环制度，完善客服质量检测标准。</li> </ul>
极氪	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续完善延续行程、代驾服务、救援服务、代步车等多元化驾乘场景，保障用户全场景服务需求。</li> </ul>
雷达汽车	<ul style="list-style-type: none"> <li>发布电话邀约、展厅接待、试驾试乘等服务流程规范，明确要点，为用户提供更好的全程体验。</li> </ul>
路特斯科技	<ul style="list-style-type: none"> <li>将回收的产品材料做成周边产品，如 Lotus Life 环保杯、Lotus Life Onoto 钢笔，为用户提供融入循环价值的文化产品。</li> </ul>



## 探索汽车金融业态

吉利控股集团积极布局汽车产业链上下游的金融业务。依托旗下金融业务板块，为汽车消费提供全生命周期的金融服务，致力于打造开放联结的金融生态圈。与此同时，我们不断探索绿色金融业态，开发普惠金融产品，扩大汽车消费受益客群，为以汽车产业为核心的融资生态营造良好环境。

### 2023 年

吉致汽车金融、智慧普华融资租赁及智慧普华商业保理公司

	2021 年	2022 年	2023 年*
服务消费者数量	206 万	271 万	343 万
服务 to B 客户数量	—	439 家	3,378 家
业务覆盖城市数量	312 座	318 座	321 座

\*2023 年统计范围新增智慧普华融资租赁及智慧普华商业保理公司 2 家公司

### 奖项

#### 吉致汽车金融荣获“2023 杰出汽车金融公司”称号

11 月 18 日，吉致汽车金融有限公司（简称“吉致汽车金融”）在中国汽车金融主办的 21 世纪汽车产业年会（2023）上荣获“2023 杰出汽车金融公司”称号。会议期间，吉致汽车金融参与“汽车的服务进化与融合发展”圆桌论坛，表达聚焦汽车消费新趋势，加快数智化进程，重塑汽车金融业态的观点，将积极谋变的思维模式分享给行业伙伴，共同助力汽车产业升级发展。

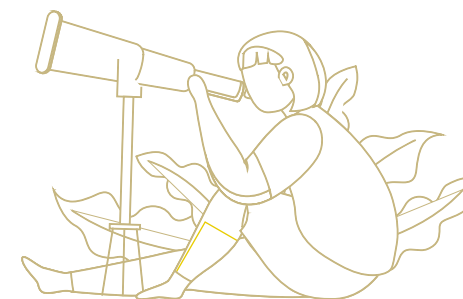


吉致汽车金融荣获“2023 杰出汽车金融公司”称号

### 案例

#### 吉致汽车金融推出面向“新市民”的专项金融贷款服务

为促进城市中以外来务工人员为主的新市民群体创业就业，吉致汽车金融积极响应国家号召，为新市民融入城乡一体化提供精准有效的金融服务，以提升新市民生活幸福感为目标，推出多品牌网约车专项贷款产品。2023 年，自产品上线以来，已为近 300 名新市民提供专项网约车贷款。



## 推动汽车文化繁荣

汽车文化产业是打造高质量出行服务生态圈的新兴阵地，我们丰富发展模式，开发赛车运动人才培养体系，促进汽车运动赛事发展，拓展赛道新商业、商旅开发、医疗健康等多业务领域，推动汽车后文化市场迸发活力，助力增强汽车产业发展软实力。

### 案例

#### 宁波国际赛道打破常规，跨界玩出“新花样”

作为国家体育产业示范项目，宁波国际赛道依托吉利控股旗下汽车产业资源规划赛车主题旅游线路，孵化全新文旅产品，共同推动“文旅体+”新经济，助推宁波当地的赛车运动、汽车改装相关产业优化升级。

6月17日至18日，领克汽车与网易乐动联合打造的宁波网易乐动Upbeat领克赛道嘉年华在宁波国际赛道举办。这场兼具趣味性与互动性的嘉年华吸引了众多汽车爱好者和领克品牌粉丝。未来，宁波国际赛道将继续升级运营模式，举办精彩活动，满足更多车主和汽车文化爱好者个性化、多元化的消费需求。

### 案例

#### 超吉联赛 PRO 2023 赛季落下帷幕，为热爱飞驰

超吉联赛是由吉利控股集团汽车运动部发起并主办的国内中高阶房车统规赛事。该项赛事填补了国内目前入门级房车赛事与职业房车赛事之间的空白地带，旨在树立国内中高阶房车通规赛事的全新标杆。

2023年，超吉联赛IP升级，形成“超吉联赛学院”和“超吉联赛PRO”两大平台，为有更高赛车理想的车手提供晋升通道，车队及众多独立车手以此赛事为契机，发掘了更广阔的成长平台。



超吉联赛 PRO 活动现场

## 与伙伴同享发展愿景

吉利控股集团倡导行业内外的互通互助，重视各类交流机会，搭建各行各业伙伴沟通与合作的桥梁。我们不仅与行业上下游相关的企业伙伴友好合作，更不断扩展合作边界，与国内外同道伙伴共同探索以可持续发展为基因的智能化+、新能源动力+、新材料+的出行生态体系。

### 2023 年度利益相关方合作与沟通（部分）

#### 同业：

与长安汽车签署战略合作框架协议，全面探索汽车行业转型合作

#### 产业链：

与天齐锂业签署战略合作协议，共同推进锂电材料研发创新

#### 跨行业：

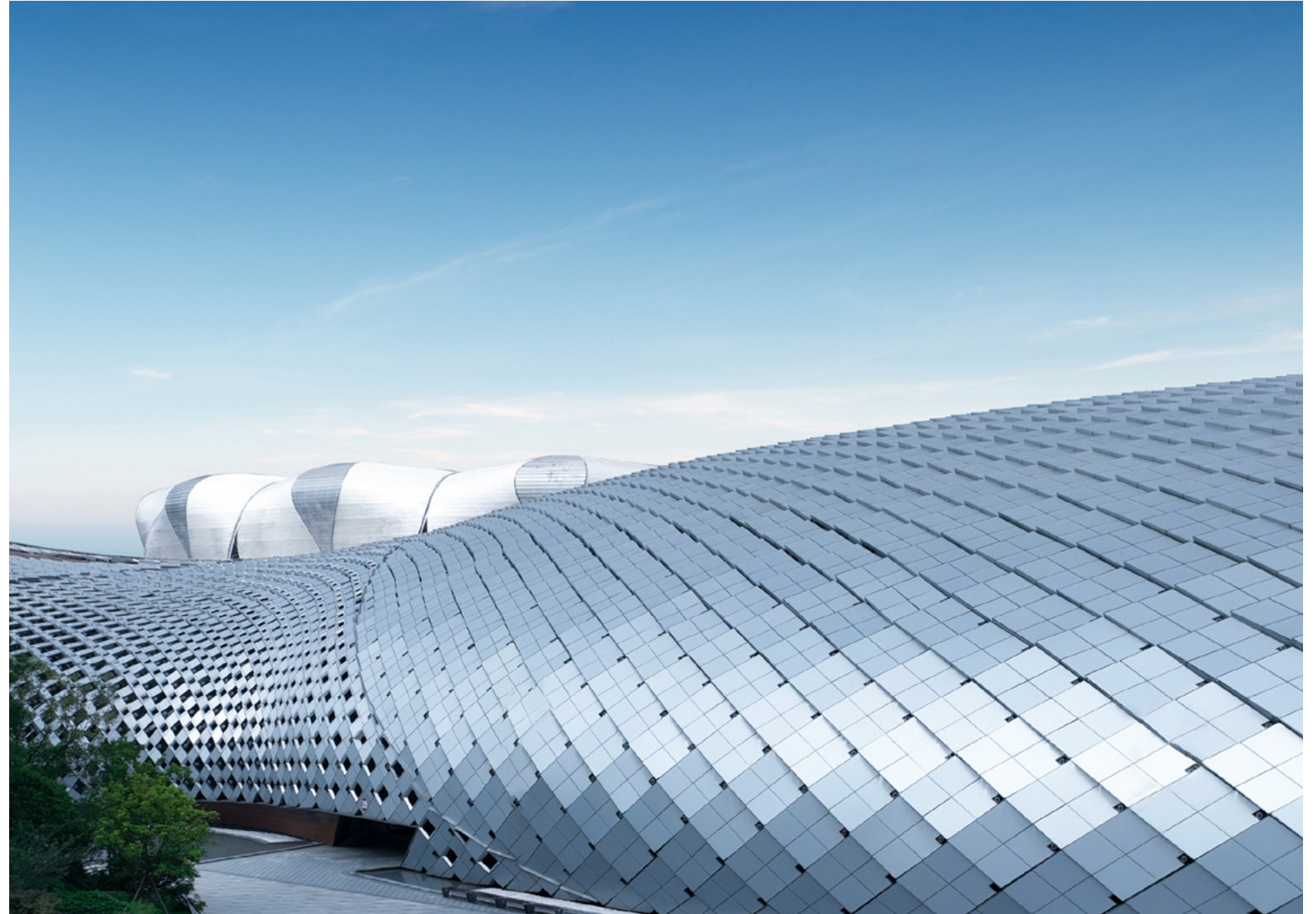
与招商局开展战略合作，聚焦促进绿色甲醇技术应用

#### 政府：

杭州市政府“牵手”吉利控股，签订战略合作框架协议

#### 行业会议：

参与北京甲醇能源峰会，为能源转型与产业升级贡献吉利智慧



我们深度参与行业生态建设，加入国内外行业协会，参与编制和修订行业标准，为打造规范和谐的汽车产业市场贡献力量。

吉利控股集团及下属业务单位加入行业协会情况（部分）

协会名称	入会主体	职务
国际汽车标准合作组织 (IATF)	浙江吉利控股集团有限公司	董事会成员
“驱动可持续”项目 (Drive Sustainability)	浙江吉利控股集团有限公司	全球合作伙伴
“可持续市场倡议”中国理事会	浙江吉利控股集团有限公司	理事成员
新能源汽车国家大数据联盟	浙江吉利控股集团有限公司	副理事长
中国汽车工业协会	浙江吉利控股集团有限公司	副会长
中国机械工业企业管理协会	浙江吉利控股集团有限公司	副理事长
长三角新能源汽车产业链联盟	浙江吉利控股集团有限公司	理事长
中国信息通信研究院 - 可信区块链推进计划 (TBI)	无锡吉利区块链科技有限公司	理事成员单位
中国通信标准化协会大数据技术标准推进委员会 (CCSA TC601)	北京众尖同屏数字科技有限公司	成员单位

协会名称	入会主体	职务
中国物流与采购联合会区块链应用分会	无锡吉利区块链科技有限公司	理事单位
中国节能协会碳中和专业委员会	武汉路特斯科技有限公司	委员单位
汽车绿色制造标准工作组碳中和研究小组	武汉路特斯科技有限公司	成员
中国电动汽车充电基础设施促进联盟闪充委员会	武汉路特斯科技有限公司	发起单位
中国智能网联汽车产业创新联盟	吉利汽车研究院 (宁波) 有限公司	副理事长单位
	宁波路特斯机器人有限公司	理事单位
国际充电标准制定协会 CharIN	Lotus Tech Innovation Centre GmbH	核心成员
英国汽车制造商和贸易商协会 (SMMT)	Lotus Cars Limited	成员
中国汽车工程学会汽车智能共享出行委员会	杭州优行科技有限公司	副主任委员
阿拉善 SEE 生态协会	雷达汽车销售 (山东) 有限公司	会员单位

# 员工与社区

吉利控股集团一路秉承“以人为本”的理念，积极贡献于人的发展和社会的进步。我们为员工创造更加包容的成长环境，发挥企业之所长，增进社会福祉，以行动逐步树立负责任的企业形象。



## SDGs

## 具体目标

## 我们的行动

### 4 优质教育



4.a 建立和改善兼顾儿童、残疾和性别平等的教育设施，为所有人提供安全、非暴力、包容和有效的学习环境。

“梦想绿跑道”项目助力乡村孩子圆梦；  
睿蓝汽车爱心助考活动。

8.2 通过多样化经营、技术升级和创新，包括重点发展高附加值和劳动密集型行业，实现更高水平的经济生产力。

乡村“文化共富楼”项目助力山区共荣；  
开展大学生暑期下乡项目，为赋能乡村振兴增活力。

### 8 体面工作和经济增长



8.7 立即采取有效措施，根除强制劳动、现代奴隶制和贩卖人口，禁止和消除最恶劣形式的童工，包括招募和利用童兵，到2025年终止一切形式的童工。

报告期内，所属运营点未发现使用童工、强制劳动及侵犯原住民权利等相关事件。

8.8 保护劳工权利，推动为所有工人，包括移民工人，特别是女性移民和没有稳定工作的人创造安全和有保障的工作环境。

员工劳动合同签订率、社会保险覆盖率均为100%。

## SDGs

## 具体目标

## 我们的行动

### 11 可持续城市和社区



11.2 到2030年，向所有人提供安全、负担得起的、易于利用、可持续的交通运输系统，改善道路安全，特别是扩大公共交通，要特别关注处境脆弱者、妇女、儿童、残疾人和老年人的需要。

礼帽出行 AED 爱心车队，为民众提供急救服务；  
携手车主，给山区留守儿童送去物资温暖和关怀。

### 12 负责任消费和生产



12.8 到2030年，确保各国人民都能获取关于可持续发展以及与自然和谐的生活方式的信息并具有上述意识。

极氪 Z-Green 碳普惠项目，培养用户低碳意识；  
雷达汽车“守护自然奇景”系列，共创无痕出行新生态。

### 14 水下生物



14.1 到2025年，预防和大幅减少各类海洋污染，特别是陆上活动造成的污染，包括海洋废弃物污染和营养盐污染。

“蓝星卫士”海洋守护行动。

## 人才经营与发展

GRI: 2-7、2-8、2-24、2-26、2-27、2-30、201-3、202-1、401-1、401-2、402-1、403-1、403-2、403-3、403-4、403-5、403-6、403-7、403-9、403-10、404-1、404-2、404-3、405-1、406-1、408-1、409-1、411-1

我们秉承“尊重人、成就人、幸福人”的人才战略理念，提供促进员工多元发展的学习平台，践行业务发展与人才进步共融共生，为全球员工拓展职业成长空间，不断相互成就。

2023 年

员工相关的全部支出 \*

4.8 亿元

\* 统计范围与年报保持一致。

### 吉利人才经营 SEE 模型



人才经营模式及核心理念



## 保障员工权益

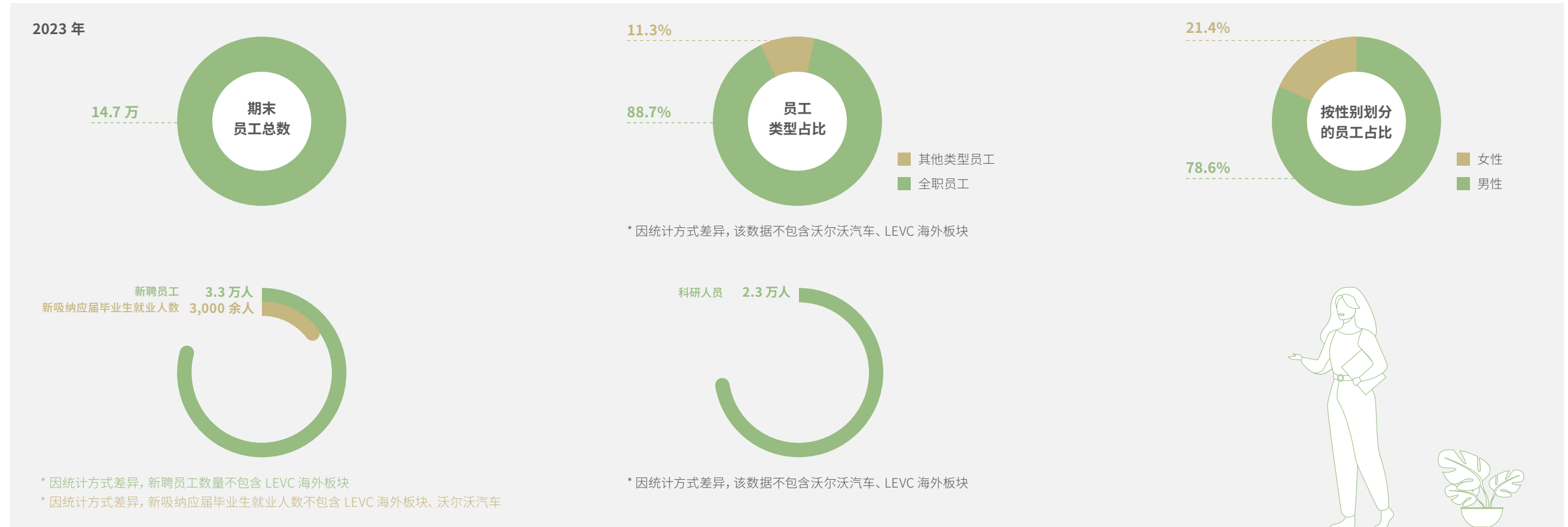
GRI: 2-7、2-30、401-1、402-1、405-1、408-1、409-1、411-1

吉利控股集团遵守全球运营所在地的相关劳动法律法规，公正、透明地通过多元化渠道组建员工团队，与员工签订正式劳动合同，依法保障员工各项基本权益。我们致力于在合作方和供应商之间推动保护员工权利，并制定了相关政策及预防措施。

报告期内，吉利控股集团员工劳动合同签订率、社会保险覆盖率均为 100%，参加工会员工比例为 100%\*。未识别到具有重大童工事件风险、具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商，未发生过员工歧视、使用童工、强制劳动及侵犯原住民权利等情形，并持续吸纳越来越多来自不同国家和地区的人员进入企业工作。

公司定期与员工签订集体合同，通过集体协商，就劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、职业培训、社会保险与职工福利等事项签订书面协议。此外，为保障员工合法权益，我们在集体合同中规定因破产重整、生产经营严重困难等情形确需裁减人员，则应提前三十日向工会或全体职工说明情况并提供相关材料。

\* 统计范围为中国大陆全职员工



## 倡导多元、平等与包容

GRI: 405-1、406-1

吉利控股集团秉持以人为本的理念，提供平等的就业机会，促进形成尊重不同意见、观点和信仰的多元化工作环境。我们尊重人才多样性，不因民族、种族、性别、地域、宗教信仰、用工形式等因素而造成就业歧视。此外，集团设置举报机制，为歧视或骚扰事件提供举报渠道，并严格保护举报人隐私，针对查实的过错方进行处分等处理。

集团范围内的员工拥有多元化背景。我们在中国大陆地区有来自 25 个少数民族的员工超过 4,800 人；同时我们的外籍员工超过 2,200 人，覆盖 5 个地区的 11 个国家。\*

我们在全市场开拓力度将继续加大，融入世界的梦想依然坚定，截至 2023 年，在马来西亚、瑞典、白俄罗斯、英国、美国等海外国家 / 地区工作的员工超 3,200 人。\*\* 为做好全球员工的跨文化管理，我们定期开展各维度多元、平等、包容培训与全球文化融合行动，增进不同背景员工之间相互了解与认同。

\* 因统计方式差异，该数据不包含沃尔沃汽车，以及路特斯科技、路特斯汽车、LEVC 海外板块

\*\* 因统计方式差异，该数据不包含沃尔沃汽车

### 行动举措

**文化理念** 组织海外员工参与吉利文化共创会，增进理念、价值观、行为共识。

**文化培训** 开展全球领导力工作坊，调动高管迎接组织的全球化变革。  
海内外员工共同参与“新员工追梦计划”，培养国际复合型人才。

**文化体验** 对外派员工提供派驻地区文化、习俗学习机会，加快在当地文化融合。  
针对国内的外籍员工，组织中国的传统节日文化活动。

2023 年，我们组织开展可持续生活节活动，以丰富的活动形式向集团内员工进行可持续发展理念宣贯，进一步根植可持续发展文化意识。



吉利控股集团首届可持续生活节

## 吸引与保留人才



### 薪酬体系与激励措施

我们制定了全面的薪酬战略，保障薪酬和福利达到国家法定最低标准，在此基础上，为员工提供更具竞争力的薪酬待遇。集团提出高挑战、高绩效、高成就的“三高”绩效评价文化，考虑职能及业务岗位工作内容差异，设计分层分级的绩效指标体系。

我们根据业务情况，实施差异化的长期激励措施，包括限制性股票、出资入股、期权激励等形式。2023年，吉利汽车控股有限公司发布新的认股权计划，向员工授出 5.78 亿股，进一步强化核心人才激励。

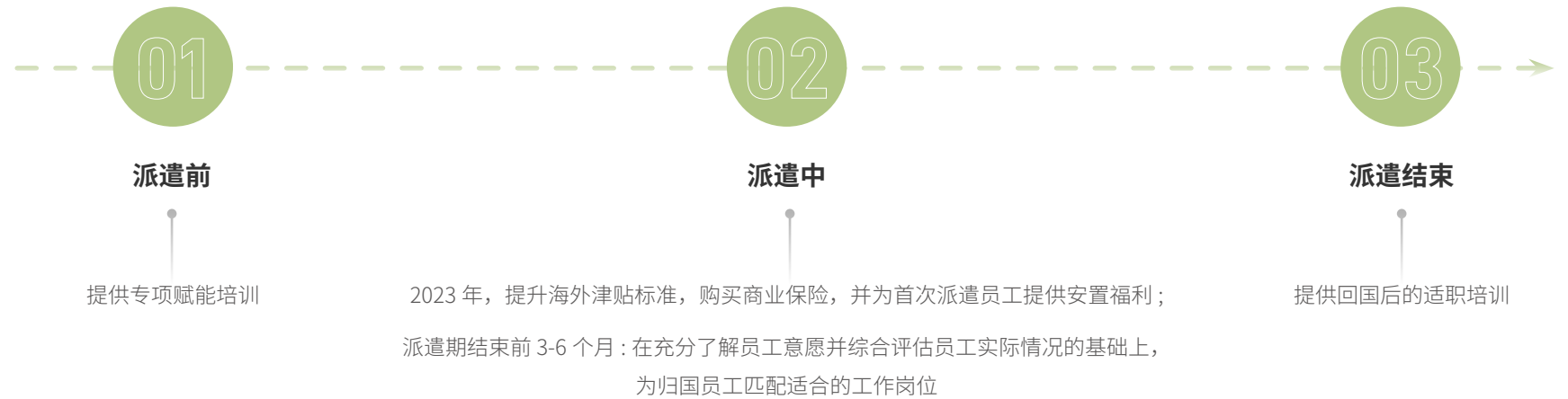


### 晋升与职业发展

我们开辟专业、技能和管理序列三重发展通道，制定《吉利控股集团任职资格评价管理办法》《浙江吉利控股集团星级员工评价管理办法》等考核制度，明晰任职资格的考核维度、频率及目标，定期开展员工能力与绩效综合考核。为拓展员工对行业更多专业领域的认识，我们设立“活力计划”内部轮岗项目，为优秀员工提供跨岗位、跨领域的轮转机会，拓宽员工的职业发展路径。

灵活管理全球人才有助于充分发挥国际化人才的创新能力和敏捷经验，我们通过建立具有竞争力的本地人才团队，将全球人才整合进入人力资源池。我们依据《浙江吉利控股集团全球人才派遣流动管理办法》，在各环节给予外派员工在工作和生活上的支持。

## 全球人才派遣管理



## 赋能职业发展

GRI: 404-1、404-2、404-3

吉利控股集团持续落实“人才森林”培养战略,对内不断培养新生力量,对外持续吸引成熟人才,为实现“让世界充满吉利”的美好愿景注入人才力量。



### 精进能力培训

2023年,我们发布《浙江吉利控股集团新员工入职培训管理办法(2023版)》,规范新员工培训管理,定期收集下属业务单位及部门的人才培养需求,分层分级定制培养方案,结合线上线下模式,提供员工实现自我价值与社会价值的平台。报告期内,集团线上学习平台“吉时学”共上线975门课程。

#### 2023年吉利控股人才培训项目亮点

培养领域	项目内容	面向人群
文化融合	开展文化融合类课程,帮助员工吸收企业文化、运行机制及必修业务课程	社招新员工、校招“大雁”新员工、以及其他新晋升、新转岗人员
领导力	领导力学院-“航”系列项目:持续提升干部队伍的活力	管理干部
	领导力学院-转身项目:帮助新生干部快速转换角色	三新(新入职、新晋升、新转岗)干部
	“洞见、看见、遇见”系列主题讲堂: 洞见系列,由高管及外部专家分享集团战略、外部宏观趋势/行业动态、前沿技术洞察/专业理念等主题内容 看见系列,由内部管理者/专家分享集团优秀的管理实践经验或先进的产品、技术、理念 遇见系列,由内部标杆人物/团队分享工作中的先进事迹,弘扬企业文化,鼓励员工积极实践吉利核心价值观	管理干部、专业岗位人才、校招“大雁”新员工
专业履职能力	“三个力量”系列项目:以管理论坛、共创活动和沙龙等形式开展分层级专业培训	基层员工、中层及高层管理人员、专业人员

## 可持续发展意识与能力建设

我们重视员工可持续发展意识与能力建设，我们相信只有具备可持续发展意识和能力的员工才能够成就集团的可持续发展事业，从而贡献全球可持续发展进程。2023年，我们将可持续发展知识学习纳入新员工必修课程。我们举办四期“可持续发展专家特训营”，面向法务合规、人力资源、财务、研发、制造、采购、投资者关系、营销、品牌等岗位员工，开展包括人权、生物多样性保护、循环经济、可持续供应链、多元平等与包容、欧盟可持续发展相关法规政策等主题的培训。

### 2023年\*

公司员工培训的总小时数

541 万小时

全职员工平均培训时数

54.3 小时

投入培训资金总额约

7,600 万元

按性别划分的员工总培训时数 - 女性

48.4 小时

按性别划分的员工总培训时数 - 男性

54.8 小时



\* 因统计方式差异，以上数据不包含沃尔沃汽车、路特斯汽车、LEVC 海外板块

支持职业发展和学历提升

我们于 2007 年创建浙江汽车工程高研院（简称“浙研院”），以培养车辆工程、企业管理、汽车营销专业的应用型高层次人才为目标，通过人才培养、校企合作、人才认证等方式探索产学研协同育人新模式，以加强企业核心竞争力，构筑汽车应用人才的培养平台。与国内外知名高校开展交流合作、联合培养项目，赋能内部员工在职学历提升和在读学生实践经历培养。

截至 2023 年底，累计

研究生招生	其中技能类研究生	培养历届“十大工匠”
1,804 人	222 人	49 人
博士后招生	博士后研究课题	
40 人	52 项	

我们常态化开展专业技术人才评价工作。2022 年获得浙江省自然科学研究系列职称自主评聘授权，目前全省唯一拥有高级职称自主评审授权的民营企业。2023 年，我们试点开展副研究员职称自主评审工作，计划 2024 年开展自然科学研究系列职称全部等级自主评聘工作。



截至 2023 年底，累计

汽车行业高级工程师职称	副研究员职称
514 人	21 人

案例

GM1000 储备研究生项目升级为 GM1000 Pro

为迎接汽车智能化转型的挑战，2023 年，GM1000 项目升级为 GM1000 Pro，面向高校的应届硕士生，聚焦智能驾驶、人工智能、大数据算法、可持续发展方向设置培养课程。为让专业基础优秀的学生接受更符合企业实际的培养体系，浙研院以“关键岗位 + 核心课题”为主体、“多元化考核 + 高回报激励”为抓手，提供“岗级晋升 + 职称评定 + 学历提升”三线并进人才阶梯式发展路线，帮助学生加速提升业务能力。

2024 级 GM1000(Pro) 培养体系

培养模块	科研素养	业务实力	创新思维
培养理念	专业的人培养专业的人	绩效结果导向	从实践中来到实践中去
教学内容	探索期	· 吉利文化学习 · 汽车基础知识 · 机械基础知识	· 入职集训 · 岗位实践 · 述职汇报
	冲刺期	· 内部导师分享 · 班级交流学习 · 交叉学科学习	· 业务导师辅导 · 任职资格评价 · 总工见面会
学习方法	辅导 > 研讨 > 自学 > 授课		
2 年目标	助理研究员职称	业务骨干	核心期刊论文
7 年目标	副研究员职称	业务专家	专业领军人

\* 培养方案每年根据人才规划及培养目标进行定制化调整

GM1000 Pro 培养方案示例

## 倾听员工声音

吉利控股集团充分尊重员工的民主权利。我们成立工会，定期召开工会代表大会、员工座谈会，搭建多元化的民主沟通渠道，全力保障员工的声音得到倾听，员工的诉求得到回应。

集团面向全体员工开展多领域的满意度调研，通过定期调研后勤服务满意度、季度福利满意度、IT 服务满意度、财务满意度等，持续了解员工体验，致力于打造更符合员工实际需求的工作环境。我们连续 10 年开展全球员工效能调研，以调研问卷、年度座谈会和高管访谈为主要调研工具，覆盖敬业度、活力度、留任意愿、工作条件、沟通、运营效率、团队合作、薪酬与福利、培训与发展等 20 多个维度，并根据每年的调研结果形成改善计划，跟踪改善成果。2023 年效能调研全面覆盖吉利海内外各单位各业务集团。国内正式员工中，白领员工 100% 参与，蓝领员工按 50% 抽样参与；海外各业务集团正式员工中，白领员工、蓝领员工均 100% 参与。

### 案例

#### “心灵共振，元气闪耀”民主生活会

2023 年，我们组织各单位管理层开展“心灵共振，元气闪耀”民主生活会，并邀请副总裁进行问题交流。为集团和各下属单位的员工提供了加强沟通交流的场景，以小组讨论、大咖分享等形式提升各职能部门之间的协同度，促进各大职能团队的协同合作。

### 案例

#### 吉利汽车开放“家企”互动渠道

吉利汽车设置家属开放日，为员工建立其家属与公司的链接平台，让员工家属了解员工的工作环境。2023 年，组织 7 场家属开放日活动。

## 员工意见“回响社区”

为员工提供自由在线评论的平台

## 领导信箱

公开包括董事长、工会主席、  
纪委书记在内的领导信箱

## 工会代表大会、员工座谈会

打通员工维护自身权益的民主参与和沟通渠道

## 总经理接待日

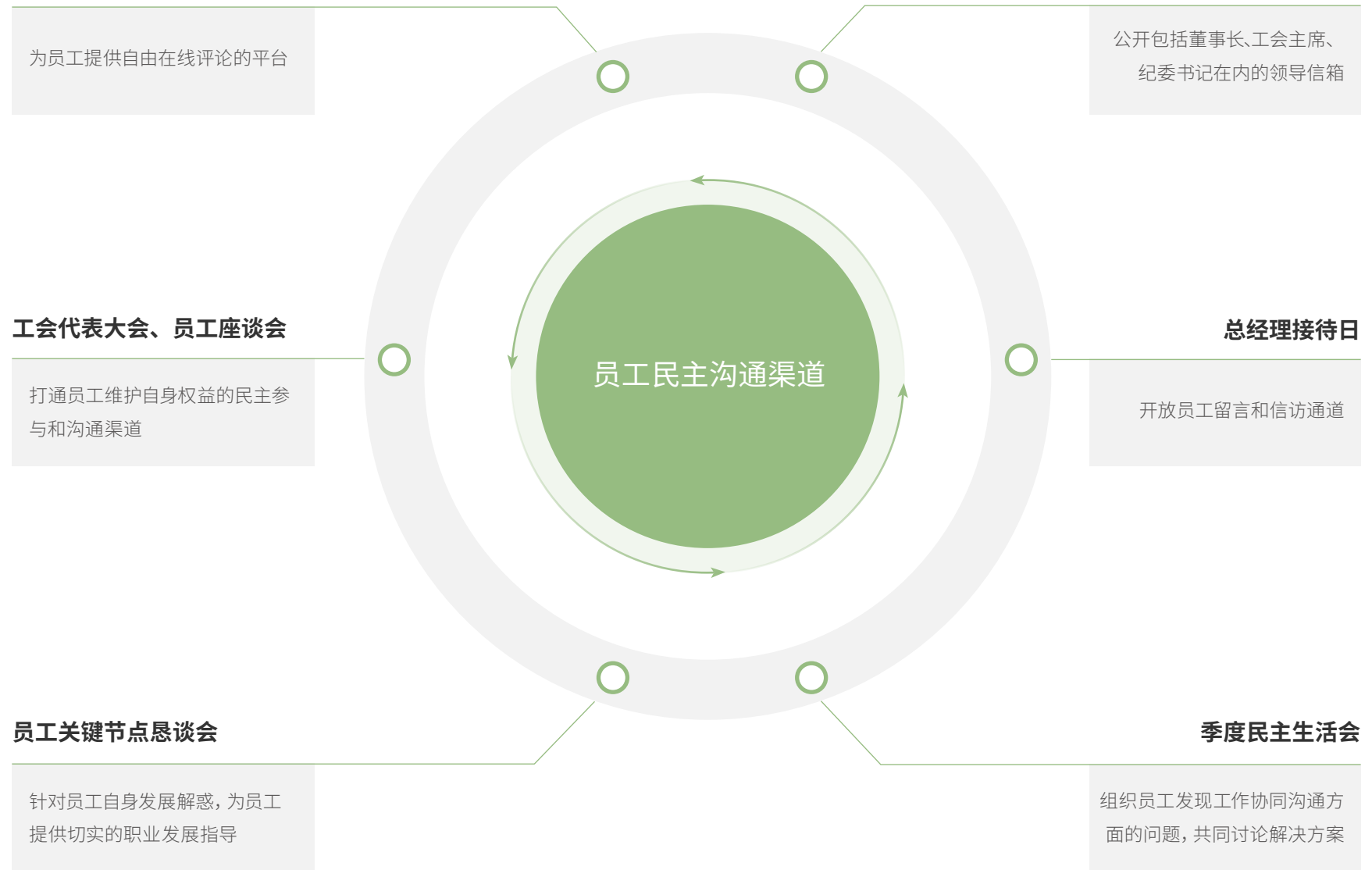
开放员工留言和信访通道

## 员工关键节点恳谈会

针对员工自身发展解惑，为员工提供切实的职业发展指导

## 季度民主生活会

组织员工发现工作协同沟通方面的问题，共同讨论解决方案



## 关怀健康与生活

GRI: 401-2、403-1、403-2、403-3、403-4、403-5、403-6、403-7、403-9、403-10

吉利控股集团各下属业务单位认真履行职业健康与安全主体责任，提供职业健康安全的教育、培训、设备设施及资源，确保员工和合作伙伴遵守相关政策监管要求和流程。同时，集团建立完善的关爱与福利制度，关注改善员工的工作与生活平衡，增强员工的幸福感与认同感。

### 职业健康与安全

吉利控股集团严格遵守运营所在地职业健康安全相关法律法规，制定《浙江吉利控股集团相关方安全管理指导意见（2023版）》，在劳动合同中明确劳动保护、劳动条件和职业病危害防护等内容，为包括兼职人员、临时工以及外包人员在内的所有员工提供平等的健康安全保障。

### 职业健康保障措施

吉利汽车	<p>搭建健康、安全和环境（HSE）管理系统，针对安全隐患、安全检查、安全生产日常培训以及预警指数进行 HSE 信息化系统监测，细化相关工作流程。</p> <p>全面开展职业病危害综合风险自评，专项提升职业病危害因素识别及职业卫生基础管理，从而降低职业病风险、减少接害人数，提高职业病危害综合风险评级。</p> <p>100% 整车基地通过 ISO 45001 职业健康与安全管理体系认证。</p>
远程新能源商用车	<p>颁布《职业健康检查管理制度》，明确员工需要进行的职业健康检查项目、周期及检查范围，保障员工健康。</p>

雷达汽车	<p>考虑员工受职业病或工作伤害的情况，提供雇主责任险。</p>
LEVC	<p>将职业病相关指标列入职业健康安全环境管理体系评估表，每年进行内部审核，并定期发布《工作场所职业病危害因素监测与评价报告》。</p>
路特斯科技	<p>2023 年完成急救员培训营项目，培训约 100 名公司内部急救员。</p>
沃尔沃汽车	<p>经由员工代表组成的正式健康与安全委员会监督实施全球运营点的定期健康与安全风险评估；同时实施预防措施，分享最佳实践，并表彰做出积极贡献的员工及团队。</p>

### 2023 年

正式员工体检及健康档案覆盖率

100%

我们贯彻国际先进的环境、健康和安全管理标准，定期开展现场职业病危害因素识别及监测，为员工提供全套防护设备，降低工作场所的职业危害风险。各整车制造品牌积极推进职业健康与安全管理体系认证，截至 2023 年底，超过 30 家下属公司获得 ISO 45001 职业健康与安全管理体系认证，覆盖吉利汽车、远程新能源商用车、沃尔沃汽车、路特斯科技、路特斯汽车、雷达汽车等，各生产基地未出现任何责任死亡事故。

为方便员工了解自身健康状况，我们搭建“吉利健康大平台”服务系统，面向所有正式员工，提供年度体检检查项目，建立健康档案，提供体检预约、体检报告解读、心理健康、健康教育等全方位健康管理服务，并设立线下健康站，提供外伤和心理等医疗咨询。



**员工福祉与关爱**

我们在为全职员工缴纳五险一金的基础上，购买额外的补充商业保险，提供各类节日假期和福利。本年度，集团修订《浙江吉利控股集团员工关爱互助实施规定（2023版）》，从祝福、慰问、帮扶和激励四大维度建立全生命周期关爱体系，围绕结婚生育、子女入学、住房看病等人生阶段大事给予全方位帮助。此外，我们持续完善和实施“全员家庭健康保险计划”，为员工直系家属提供商业保险福利保障。

为支持女性员工职场发展，我们开发各类女性支持与关爱措施，为已育员工提供夫妻育儿假和独生子女陪护假，设置单独的母婴室及配套设施，方便哺乳期女性员工所需。



吉利汽车研究院的母婴室设施

关爱互助种类	具体事项
祝福	结婚、生育
慰问	住院、退休
帮扶	生活困难、重大疾病、突发险情、抚恤
激励	学历提升、职称提升、技能提升、获得荣誉

**2023年**

员工关爱互助专项费用支出\*

**230.4** 万元

\* 统计范围为在杭州市工作的员工

**案例 子女暑期托管，为员工排忧解难**

我们连续9年举办幼儿暑期托管班，帮助员工解决子女暑假期间无人看管的问题。2023年，经控股集团工会多方沟通，滨江区教育局将非滨江区学籍（含子女杭州市外就读）的学生纳入滨江暑期托管。2023年，共成功报送26名吉利员工子女参加滨江区暑期托管，保障员工子女在暑期的安全与课外教育质量，为员工提供实际的家庭生活支持。



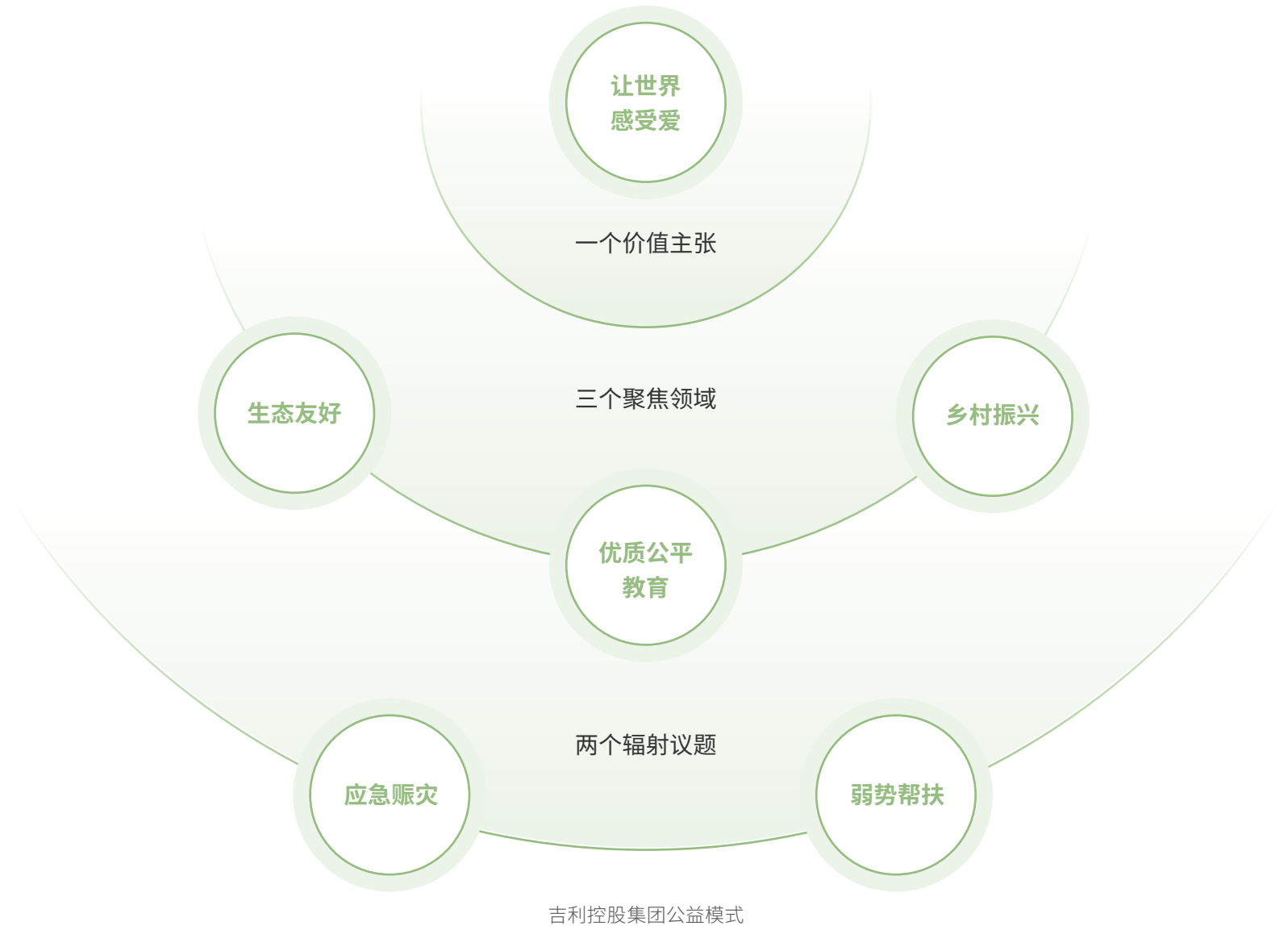
员工子女暑期托管班

## 让世界感受爱

GRI: 203-1、203-2、304-2、304-3

只有坚持“长期主义”，将自身优势与扶助对象的优势融合，才能让公益发挥出经久的力量。十多年来，吉利控股集团不断利用产业链、技术优势资源推进公益转型升级，探索可持续的公益模式，关心不同的社会弱势群体，致力于让公益慈善惠及更多的人。

吉利控股集团长期专注于生态友好、优质公平教育以及乡村振兴三大领域，辐射应急赈灾和弱势帮扶两个公益议题。我们秉承四大公益原则——“解决真实的社会问题”、“实现社区融合”、“推动相关方深度参与”以及“探索可持续公益模式”，推动企业的高质量发展与社会的可持续发展相互促进、相互融合。



## 生态友好

“科技向善”是科技创新企业不可推卸的时代责任。我们通过科技赋能公益创新，关注生态友好发展，创造更清洁、更美好的未来。



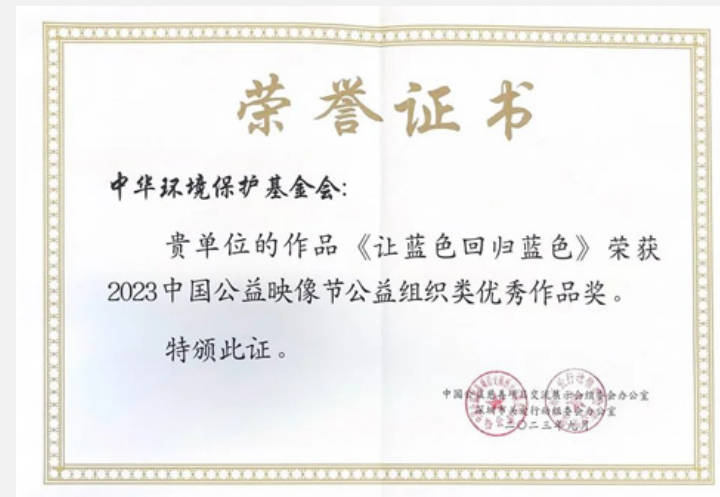
### 案例

#### “蓝星卫士”守护海洋蔚蓝

2021年，吉利控股集团发起“蓝星卫士”海洋公益行动。2022年依托吉利自主研发设计制造的九颗卫星的高性能遥感AI技术，发布“蓝星卫士遥感AI卫星数据平台”，完成远洋和近海岸海面监测等工作。

报告期内，由极氪、中华环境保护基金会联合发起，蓝丝带海洋保护协会执行的“极氪×中华环境保护基金会蓝星卫士”纪录片《让蓝色回归蓝色》荣获2023中国公益映像节“公益组织类优秀作品奖”，此次获奖是对所有“蓝星卫士”志愿者的褒奖。

截至2023年底，蓝星卫士全球公益项目累计近3,000名志愿者参与，回收近10吨海洋垃圾，部分进入回收再利用渠道。



2023中国公益映像节公益组织类优秀作品奖获奖证书

### 案例

#### 与宁波市海曙区龙观乡签署生物多样性战略合作

龙观乡是中国首个生物多样性友好乡镇，辖区内自然资源丰富，森林覆盖率达到86%，已探明植物2,250种、各类动物310种，生长着中华水韭、南方红豆杉等一级保护植物与东方白鹤、白头鹤等一级保护动物。

2023年10月，路特斯科技与宁波市海曙区龙观乡政府正式签署生物多样性战略合作协议与森林认养协议，双方计划在生态修复、清洁能源推广、循环经济等多领域开展具体合作，共同推进生物多样性保护事业。路特斯科技将凭借在新能源与循环材料等领域的丰富经验，与利益相关方合作探索以科技助力生态建设的有效路径。



海曙区龙观乡政府与武汉路特斯科技有限公司达成生物多样性战略合作

案例

Z-Green 碳普惠项目持续发力，赋能培养用户低碳意识

2022年6月，极氪上线 Z-Green 社区，每周分享低碳知识，鼓励用户参与减排排行榜 PK 活动，获取积分奖励，用于车辆充电场景、车辆权益、生活类商品兑换等。此外，用户还可以参加植树活动、集步环保活动等低碳环保类社群活动，满足用户多层次和多元化的低碳生活需求。

截至 2023 年底，Z-Green 参与“碳减排行动”的用户已达到 358,649 人，通过践行低碳出行行为，积累碳减排量可达 111,012 吨二氧化碳排放当量，相当于 2,474 万颗樟子松一年的碳汇量。



极氪 Z-Green 植树节露营活动

案例

“守护自然奇景”系列内容传播无痕出行理念

2023年3月，雷达汽车携手《国家地理》中文版发布《守护自然奇景》纪录片第一季。考察队以海南 2030 年禁售燃油车为契机，全程驾驭新能源皮卡开启无痕之旅，探寻多元海南产业生态新赛道，将零碳出行、无痕守护自然的核心理念传递给更多公众。该片全网共获得 6,810.6 万的曝光，累计播放 877.1 万人次。

第二季拍摄于本年度同步启动，雷达邀约全国多位与自然人文相关的公益守护人 / 公益组织，共同打造守护内容系列。2023 年，守护自然奇景项目已合作海南热带雨林国家公园霸王岭分局、阿拉善 SEE 自贸岛项目中心、猫盟、黄山九龙峰自然保护区、青赣环境保护中心等守护人 / 公益组织。借由《守护自然奇景》系列内容，雷达与更多致力环境友好人士和组织共同传播创新低碳出行生活方式，传播零碳出行的产品价值，一同践行“自然无痕”品牌理念。



雷达汽车“守护自然奇景”

拓展阅读

[开启雷达，一起守护自然奇景](#)



## 优质公平教育

吉利控股集团不断支持教育公平事业，从基础义务教育、职业教育等定点公益开始，形成“产教融合”的公益模式。

### 案例

#### “梦想绿跑道”，在亚运中延续公益精神

2023年，恰逢吉利“梦想绿跑道”公益项目十周年，在杭州亚运会召开之际，“绿跑道”公益邀请四川广元亚运足球梦想学校“梦想少年团”学生代表来到杭州开启亚运圆梦之旅，参加在新加坡举行的“迎亚运趣味跑活动”，并为组委会赠送了非遗作品麻柳刺绣。“绿跑道”公益已为国内外56所亚运梦想足球学校捐赠体育器材。

“梦想绿跑道”公益项目还从推动乡村素质教育角度出发，连续三年联合领克汽车开展“益起学”编程教育项目，向四川广元11所乡村学校捐赠编程移动设备并配备学习课程。为扩大社会对乡村素质教育话题的关注，领克汽车联合当地教育局组织编程比赛，带动车主作为志愿比赛裁判参与其中，扩大慈善公益的参与者生态。



“梦想绿跑道”走进乡村学校

拓展阅读

[圆梦了！“绿跑道”燃情新加坡，山区少年为亚运热身](#)



### 案例

#### 高考筑梦，满电前行开拓未来

2023年6月，为帮助广大考生顺利参加考试，吉利汽车旗下睿蓝汽车开展“焕新起点，满电出发”爱心助考公益志愿行动，覆盖全国30余座城市。企业配备免费车辆为考生和家长提供接送服务和应急高考文具、饮品等免费物品。睿蓝汽车许多员工积极参与其中，以实际行动回馈社会。



睿蓝汽车员工爱心助考公益活动现场

## 乡村振兴

我们坚持做定点根植、可持续的公益，有针对性地探索产业链上下游的公益帮扶，助力乡村振兴。

### 案例

#### 乡村“文化共富楼”项目助力山区共荣

2023年9月27日，为助力山区26县高质量发展专项行动，吉利控股集团携手李书福公益基金会向天台县慈善总会捐赠100万元，用于天台县白鹤镇下宅村“文化共富楼”项目，支持美丽乡村建设。

### 案例

#### 开展“吉利引擎，寻梦乡村”暑期活动，了解乡村生活

吉利汽车不断探索乡村振兴帮扶新模式，开展大学生暑期下乡项目，为赋能乡村振兴增活力。2023年，我们邀请在校大学生参与“吉利引擎，寻梦乡村”暑期社会实践活动，大学生们在活动中，深入了解了乡村的实际情况，深刻意识到乡村振兴的力量和意义，以及大学生在乡村发展中的积极作用。



## 应急赈灾

吉利控股集团致力于为受灾受难的地区和群众提供及时有效的帮助。

### 案例 驰援甘肃青海地震灾区

2023年12月18日23时49分，甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震，造成甘肃、青海地区重大人员伤亡。12月20日，吉利控股集团携手李书福公益基金会向甘肃省、青海省红十字会捐款1,000万元用于甘肃、青海地震灾区采购应急救援物资、支持灾后重建工作。

### 案例 支持北京大学灾后建设

2023年8月，台风“杜苏芮”引发特大暴雨，导致京津冀地区遭受严重洪涝及次生地质灾害，北京大学昌平校区受灾严重。吉利控股集团及旗下各品牌携手李书福公益基金会，向北京大学教育基金会捐款5,000万元，支持北京大学昌平校区灾后建设，为灾区的北大学生提供帮助，共渡难关。

## 弱势帮扶

吉利控股集团不断开拓公益专注领域，关注弱势群体的需求，利用自身的产业资源，将商业思维融入公益项目设计，努力实现商业和社会的相融共生。

### 案例 爱心车队搭载 AED，为民众提供急救服务

礼帽出行助力政府交通文明设施探索，迎接非急救转运市场机遇，组建搭载急救设备的爱心车队，完善城市 AED 布防。我们与市政府残联合作，开发“无障碍服务”小程序，接入 95128 电召助老平台，与市无障碍办公室完善机场、车站、医院的适老绿色通道，并在礼帽出行 APP 连入杭州 120、医院非急救转运系统，承接非急救转运订单。

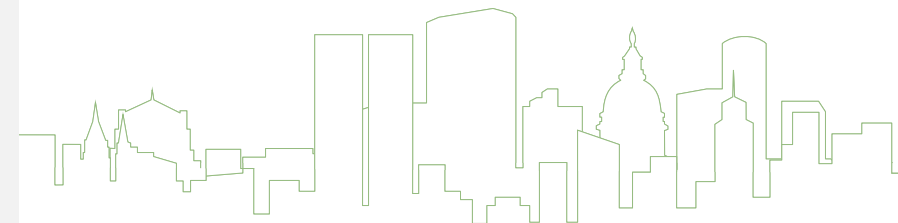
为保障爱心车队志愿者司机的救助知识和技能水平，我们组织杭州急救中心资格培训，科普 AED 使用方法，保证紧急救助实施有效。



礼帽出行全国首支 AED 无障碍爱心车队

### 案例 携手车主，关爱山区留守儿童

2016年至今，吉利汽车系列公益活动 - “微心愿”活动每年携手车友会的车主组织 2-3 次走进山区小学，看望留守孩子。截至 2023 年，我们累计帮助约 600 名孩子完成他们的“微心愿”，给贫困山区留守儿童送去大量的物资温暖和关怀。



# 附录

## 附录 1. 独立鉴证报告



### 验证声明

#### SGS通标标准技术服务有限公司可持续发展活动报告 - 浙江吉利控股集团有限公司提交的2023年度可持续发展报告

##### 查证/验证的性质和范围

SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）受浙江吉利控股集团有限公司（以下简称“吉利控股集团”）的委托，对吉利控股集团2023年度可持续发展报告进行独立验证。

##### 验证声明的使用者

本验证声明意图提供给所有吉利控股集团的利益相关方。

##### 责任声明

吉利控股集团的2023年度可持续发展报告中的信息及报告由其管理机构、董事会及管理层负责。我们的责任旨在告知所有吉利控股集团的利益相关方，在以下规定的验证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

##### 验证标准、类型与验证等级

- SGS已根据国际公认标准和指南，为ESG&可持续发展报告验证开发了一套规章，包括：
- 全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standards）中包含的原则和报告流程：
    - GRI1：基础 2021，规定了报告信息质量的要求
    - GRI2：一般披露 2021，用于组织说明报告实践和其他组织详情
    - GRI3：实质性议题 2021，用于组织说明其确定实质性议题的过程、实质性议题清单以及每个议题的管理方法
  - AA1000系列标准和ISAE3000中的验证等级指南

本报告的验证依据下列验证标准开展：

验证标准	验证等级
SGS ESG & SRA 验证规章（基于 GRI 原则与 AA1000 指南）	中度

##### 验证范围和报告标准

- 验证的内容包括评估下列指定绩效信息的质量、准确性和可靠性以及评估报告内容对下列报告标准的遵循情况：
- GRI Standards 2021（参照）

##### 验证方法

验证包括验证前调研、现场采访位于中国浙江省杭州市滨江区江陵路1760号吉利大厦的相关员工。

##### 验证局限性

报告中的财务数据由其他第三方独立审计，并未作为本验证流程的组成部分与来源数据进行核对。报告中部分下属公司的温室气体排放数据是由吉利控股集团自行核算，未经第三方核证，本次验证仅对部分数据进行抽样审核。验证方式为集团验证，未包含对吉利控股集团下属公司原始数据的全面溯源。本次验证对吉利控股集团集团层面及部分下属公司相关部门主管和部分员工进行访谈和查阅相关文件，访谈并未涉及对外部利益相关方。

##### 独立性与能力声明

SGS是全球领先的检验、鉴定、测试和认证机构，是公认的质量和诚信的基准。SGS集团是检验、测试和验证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务，提供包括管理体系和服务认证在内的服务；质量、环境、社会和道德审核和培训；环境、社会和可持续发展报告验证。SGS申明与吉利控股集团为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。本次验证团队是由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成的。

##### 发现与结论

##### 查证/验证意见

基于上述方法论和所进行的验证，吉利控股集团的报告中包含的信息和数据是准确的、可靠的，对吉利控股集团在2023年度的可持续发展活动提供了公正和中肯的陈述。

验证团队认为，吉利控股集团已在报告中选择了适当的符合性方案，该报告可由吉利控股集团的利益相关方所使用。

##### 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》结论、发现和建议

验证团队认为，吉利控股集团2023年度可持续发展报告参照了GRI Standards 2021进行报告。

##### 原则

##### 准确性

吉利控股集团的报告内容信息准确，能够向利益相关方公开披露多项绩效的定性和定量信息。

##### 平衡性

吉利控股集团基于利益相关方期望实事求是地进行了可持续发展议题的披露，部分绩效披露了负面影响。

##### 清晰性

报告采用文字描述、数据表、图形、照片等多种表达方式，并结合案例分析叙述，易于利益相关方的理解。

##### 可比性

吉利控股集团的报告披露了 2023 年的各项相关绩效指标，部分绩效指标披露了历史数据，这些数据可使利益相关方对其可持续发展绩效进行直观对比和了解。

##### 完整性

吉利控股集团的报告基本涵盖了所识别的实质性方面及其边界，反映了对经济、环境和社会的重要影响，使利益相关方可以评估吉利控股集团在报告期间的绩效。

##### 可持续发展背景

吉利控股集团从经济、环境与社会方面展现其在可持续发展方面所做的努力，并将这些绩效结合可持续发展背景进行展现。

##### 时效性

验证显示报告的数据和信息在报告周期中是及时、有效的。吉利控股集团自 2013 年起每年定期发布社会责任报告/可持续发展报告，具备良好的时效性。

##### 可验证性

报告中的数据和信息皆可被追溯和验证。

##### 管理方法

吉利控股集团的报告对所选择的实质性议题进行了管理方法的披露。

##### 一般披露

吉利控股集团的报告根据GRI 2：一般披露 2021披露了部分指标。

##### 议题专项披露

对所确定的重要经济、环境和社会的实质性议题所涉及的专项议题按照GRI Standards 2021的要求进行了披露。

##### 发现和建议

对于本次验证过程中发现的良好实践、可持续发展报告及其管理过程中的建议，均在可持续发展报告验证内部管理报告中进行了描述，并提交给了吉利控股集团的相关管理部门，供其持续改进的参考。

##### 签字：

代表通标标准技术服务有限公司

David Xin  
Sr. Director – Business Assurance  
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2024年5月13日  
WWW.SGS.COM



## 附录 2. GRI 可持续发展报告标准 – 内容索引

<b>使用说明</b>	吉利控股集团在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
<b>使用的 GRI 1</b>	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	参考章节	注释
<b>GRI 2: 一般披露 2021</b>			
2-1	组织详细情况	集团概况	
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告 意见反馈表	
2-4	信息重述	关于本报告	报告期内,为适应集团战略发展和经营管理需要,浙江吉利铭泰科技集团有限公司(简称“铭泰集团”)调整为浙江吉利控股集团有限公司一级机构,故在本报告中不再以业务集团形式单独列示。在报告期内,无其他信息重述。
2-5	外部鉴证	附录 1. 独立鉴证报告	
2-6	活动、价值链和其他业务关系	集团概况 可持续供应链 为用户创造多元化价值 与伙伴同享发展愿景	吉利控股集团业务运营涉及供应商、经销商、合作伙伴、客户等相关方。
2-7	员工	人才经营与发展	
2-8	员工之外的工作者	可持续供应链 人才经营与发展	
2-9	管治架构和组成	健全企业治理	
2-10	最高管治机构的提名与遴选	健全企业治理	

GRI 标准	披露项	参考章节	注释
2-11	最高管治机构的主席	——	报告期内, 李书福先生继续担任吉利控股集团董事会主席。
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	健全企业治理	
2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展管理	
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理	
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通	
2-17	最高管治机构的共同知识	可持续发展管理	
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展战略及进展	
2-23	政策承诺	可持续发展战略及进展 合规与诚信经营 可持续供应链	
2-24	融合政策承诺	合规与诚信经营 人才经营与发展	
2-25	补救负面影响的程序	合规与诚信经营 可持续供应链	
2-26	寻求建议和提出关切的机制	合规与诚信经营 人才经营与发展	
2-27	遵守法律法规	合规与诚信经营 绿色高效的全链路资源管理 人才经营与发展	
2-28	协会的成员资格	关于本报告 与伙伴同享发展愿景	

GRI 标准	披露项	参考章节	注释
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	
2-30	集体谈判协议	人才经营与发展	
<b>GRI 3: 实质性议题 2021</b>			
3-1	确定实质性议题的流程	实质性议题分析	
3-2	实质性议题清单	实质性议题分析	
3-3	实质性议题的管理	详见以下各实质性议题的披露	
<b>经济</b>			
<b>GRI201: 经济绩效 2016</b>			
3-3	实质性议题的管理	——	详见《浙江吉利控股集团有限公司 2023 年度财务报表审计报告》。
201-1	直接产生和分配的经济价值	集团概况	
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	气候风险管理	
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	人才经营与发展	
<b>GRI202: 市场表现 2016</b>			
3-3	实质性议题的管理	——	详见《浙江吉利控股集团有限公司 2023 年度财务报表审计报告》。
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	人才经营与发展	
<b>GRI203: 间接经济影响 2016</b>			
203-1	基础设施投资和支持性服务	让世界感受爱	
203-2	重大间接经济影响	让世界感受爱	
<b>GRI204: 采购实践 2016</b>			
3-3	实质性议题的管理	可持续供应链	
<b>GRI205: 反腐败 2016</b>			
3-3	实质性议题的管理	合规与诚信经营	

GRI 标准	披露项	参考章节	注释
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	合规与诚信经营	未识别出有腐败风险的运营点。
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	合规与诚信经营	
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	合规与诚信经营	吉利控股集团已落实解决经确认的腐败事件。
<b>GRI206: 反竞争行为 2016</b>			
3-3	实质性议题的管理	合规与诚信经营	
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	合规与诚信经营	
<b>环境</b>			
<b>GRI301: 物料 2016</b>			
3-3	实质性议题的管理	绿色高效的全链路资源管理	
301-2	所用循环利用的进料	绿色高效的全链路资源管理	
301-3	再生产品及其包装材料	绿色高效的全链路资源管理	
<b>GRI302: 能源 2016</b>			
3-3	实质性议题的管理	气候战略	
302-3	能源强度	目标与指标	
302-4	减少能源消耗	气候战略	
302-5	产品和服务的能源需求下降	目标与指标	
<b>GRI303: 水资源与污水 2018</b>			
303-2	管理与排水相关的影响	绿色高效的全链路资源管理	
<b>GRI304: 生物多样性 2016</b>			
304-1	组织在位于或临近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	N/A	吉利控股集团及其下属业务单位未在保护区或生物多样性丰富区域开展运营活动。
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	面向未来的自然受益转型 绿色高效的全链路资源管理 让世界感受爱	

GRI 标准	披露项	参考章节	注释
304-3	受保护或经修复的栖息地	让世界感受爱	
304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	N/A	吉利控股集团及其下属业务单位未在保护区或生物多样性丰富区域开展运营活动。
<b>GRI305: 排放 2016</b>			
3-3	实质性议题的管理	气候战略	
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	目标与指标	
305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	目标与指标	
305-3	其他间接 (范围 3) 温室气体排放	目标与指标	
305-4	温室气体排放强度	目标与指标	
305-5	温室气体减排量	目标与指标	
<b>GRI306: 废弃物 2020</b>			
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	面向未来的自然受益转型	
306-2	废弃物相关重大影响的管理	绿色高效的全链路资源管理	
<b>GRI308: 供应商环境评估 2016</b>			
3-3	实质性议题的管理	可持续供应链	
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链	
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	可持续供应链	
<b>社会</b>			
<b>GRI401: 雇佣 2016</b>			
3-3	实质性议题的管理	人才经营与发展	
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	人才经营与发展	
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	人才经营与发展	

GRI 标准	披露项	参考章节	注释
<b>GRI402: 劳资关系 2016</b>			
3-3	实质性议题的管理	人才经营与发展	
402-1	有关运营变更的最短通知期	人才经营与发展	
<b>GRI403: 职业健康与安全 2018</b>			
3-3	实质性议题的管理	人才经营与发展	
403-1	职业健康安全管理体系	人才经营与发展	
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	人才经营与发展	
403-3	职业健康服务	人才经营与发展	
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	人才经营与发展	
403-5	工作者职业健康安全培训	人才经营与发展	
403-6	促进工作者健康	人才经营与发展	
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	人才经营与发展	
403-9	工伤	人才经营与发展	
403-10	工作相关的健康问题	人才经营与发展	
<b>GRI404: 培训与教育 2016</b>			
3-3	实质性议题的管理	人才经营与发展	
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	人才经营与发展	
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	人才经营与发展	
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	人才经营与发展	
<b>GRI405: 多元化与平等机会 2016</b>			
3-3	实质性议题的管理	人才经营与发展	
405-1	管治机构与员工的多元化	健全企业治理 人才经营与发展	

GRI 标准	披露项	参考章节	注释
<b>GRI406: 反歧视 2016</b>			
3-3	实质性议题的管理	人才经营与发展	可参考《浙江吉利控股集团有限公司合规行为准则（2023 版）》。
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	人才经营与发展	
<b>GRI407: 结社自由与集体谈判 2016</b>			
3-3	实质性议题的管理	人才经营与发展	
<b>GRI408: 童工 2016</b>			
3-3	实质性议题的管理	人才经营与发展	可参考《浙江吉利控股集团有限公司合规行为准则（2023 版）》。
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	可持续供应链 人才经营与发展	
<b>GRI409: 强迫或强制劳动 2016</b>			
3-3	实质性议题的管理	人才经营与发展	可参考《浙江吉利控股集团有限公司合规行为准则（2023 版）》。
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	人才经营与发展	
<b>GRI411: 原住民权利 2016</b>			
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	人才经营与发展	
<b>GRI413: 当地社区 2016</b>			
3-3	实质性议题的管理	让世界感受爱	
<b>GRI414: 供应商社会评估 2016</b>			
3-3	实质性议题的管理	可持续供应链	
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	可持续供应链	
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	可持续供应链	
<b>GRI416: 客户健康与安全 2016</b>			
3-3	实质性议题的管理	保障出行安全	

GRI 标准	披露项	参考章节	注释
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	保障出行安全 赋能可持续智能出行 丰富公共出行选择	
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	保障出行安全	
<b>GRI417: 营销与标识 2016</b>			
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	负责任营销	
<b>GRI418: 客户隐私 2016</b>			
3-3	实质性议题的管理	数据责任治理	
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据责任治理	



## 附录 3. 全球契约十项原则 (UNGC) - 内容索引

	原则	所在章节
 人权	原则一： 企业应该尊重和维护国际公认的各项人权	可持续价值链 人才经营与发展
	原则二： 企业决不参与任何漠视与践踏人权的行	可持续价值链 人才经营与发展
 劳工标准	原则三： 企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利	人才经营与发展
	原则四： 企业应该消除各种形式的强迫性劳动	人才经营与发展
	原则五： 企业应该消灭童工制	人才经营与发展
	原则六： 企业应该杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为	人才经营与发展
 环境	原则七： 企业应对环境挑战未雨绸缪	气候战略 面向未来的自然受益转型
	原则八： 企业应该主动增加对环保所承担的责任	绿色高效的全链路资源管理
	原则九： 企业应该鼓励开发和推广环境友好型技术	气候战略 绿色高效的全链路资源管理
 反腐败	原则十： 企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈勒索和行贿受贿	合规与诚信经营

## 附录 4. 释义与相关数据说明

### 公正转型

公正转型主要用于描述在向低碳经济转变的过程中, 尽可能减少对化石燃料的依赖, 同时扩大对劳动者、社区和消费者的益处。其重点在于促进就业, 通过发展新经济、新产业等措施创造新的工作机会, 创造体面工作和高质量就业岗位。

### 路特斯全球智能工厂

即路特斯武汉智能工厂, 主体场址范围为浙江吉利汽车有限公司武汉分公司。

### 自然受益 (Nature-positive)

自然受益 (Nature-positive) 指, 从 2020 年的基线开始, 人类成功地从目前生物多样性不断丧失的负向轨道 (negative trajectory) 转向生物多样性恢复的正向轨道 (positive trajectory), 扭转生物多样性丧失的发展轨道。

### 积极性合规管理

积极性合规管理以“趋势预测”为特点, 追踪、预判法律法规和产品服务的变化趋势, 分析此类变化对企业的实际及潜在影响, 从而帮助相关业务条线和合规管理人员提前制定、实施适当的解决方案; 并通过检查评估应对措施的有效性, 不断完善风险管理体系。

### ISO 27001

ISO 27001 信息安全管理标准旨在通过明确的管理控制实现信息安全, 规定了定义如何实施、监控、维护及不断改进信息安全管理体系的各项要求。

### 信息安全等级保护三级认证

又被称为国家信息安全等级保护三级认证, 是中国最权威的信息产品安全等级资格认证, 由公安机关依据国家信息安全保护条例及相关制度规定, 按照管理规范和技术标准, 对各机构的信息系统安全等级保护状况进行认可及评定。

### LEED 认证

LEED (Leadership in Energy and Environmental Design, 能源与环境设计先锋奖) 是世界上应用最广泛的绿色建筑评级系统, 由美国绿色建筑委员会于 2000 年设立。LEED 认证为健康、高效和节约成本的绿色建筑提供了一个框架, 这些建筑具有环境、社会和管理方面的优势。

### 能源数据

能源消耗数据参考《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020) 进行计算。

### 温室气体数据

本报告碳排放核算主要依据为 ISO 14064-2018, 其它参考依据包括《国家温室气体清单指南 2006》《温室气体议定书》《机械设备制造业温室气体排放核算方法与报告指南》等。

范围 3 排放包含上游供应链排放、物流运输排放、产品使用排放、员工通勤及商旅排放, 部分排放因初次盘查数据缺失采用了近似算法, 后续将优化数据监测体系以提高数据精确性。

## 昆明 - 蒙特利尔全球生物多样性框架

提出“确保到 2030 年，至少 30% 的陆地、内陆水域、沿海和海洋生态系统退化区域得到有效恢复，至少 30% 的陆地、内陆水域、沿海和海洋区域，特别是对生物多样性和生态系统功能和服务特别重要的区域得到有效保护”的行动目标。

## 循环经济

以资源节约和循环利用为特征、与环境和谐的经济发展模式。强调把经济活动组织成一个“资源——产品—再生资源”的反馈式流程。其特征是低开采、高利用、低排放。所有的物质和能源能在这个不断进行的经济循环中得到合理和持久的利用，以把经济活动对自然环境的影响降低到尽可能小的程度。

## 无废工厂

“无废工厂”是指以源头减量、厂内循环、绿色低碳为原则，促使工业固体废物产生单位通过原料替代、工艺改造、技术更新、点对点利用等手段，持续推进固体废物源头减量和资源化利用，最大限度减少填埋量，将固体废物环境影响降至最低的工厂。

## 永临结合

将永久工程提前策划投入使用，以满足工程的施工降本增效与节约资源的目的，是绿色施工中的一项重要技术，可以减少临时设施的投入，实现永久工程的提前投入使用，降低施工过程的成本投入，加快施工进度，有较为广阔的应用前景。

## CNAS

全称 China National Accreditation Service,即中国合格评定国家认可委员会。该委员会是根据《中华人民共和国认证认可条例》的规定，由国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准设立并授权的国家认可机构，统一负责对认证机构、实验室和检验机构等相关机构的认可工作。

## C-NCAP

即中国新车评价规程，由中国汽车技术研究中心于 2006 年 3 月 2 日正式发布，旨在促进中国汽车产业的健康发展，加速国内汽车市场的全球化进程。C-NCAP 以更严格、更全面的要求，对车辆进行全方位安全性能测试，包括乘员保护、行人保护、主动安全等，从而给予消费者更加系统、客观的车辆安全信息，促进汽车企业不断提升整车安全性能。

## E-NCAP

即欧盟新车评价规程，创始于 1997 年，由欧洲七个政府组织组成，是专门针对量产车型的安全性进行评测的机构，为汽车界最具权威的安全认证机构。E-NCAP 对于每个车型用一个统一的星级来评价，最高为 5 星，对于车型安全性的评价由成人保护、儿童保护、行人保护和安全辅助系统四部分组成。

## ISO 9001:2015

ISO 9001:2015 质量管理体系为国际标准化组织（ISO）制定的国际通用的质量管理体系标准。

## IATF 16949-2016

IATF 16949-2016 技术规范全称为质量管理体系 - 汽车行业生产件与相关服务件的组织实施 ISO 9001:2015 的特殊要求。作为 ISO 9001:2015 标准的补充和融合，始终保持其与 ISO 9001 标准持续的一致性。

## ISO IEC 31010

ISO IEC 31010 风险管理 - 风险评估技术框架对各种技术的选择和应用提供指导, 这些技术可用于帮助改进考虑不确定性的方式, 并帮助理解风险。这些技术用于 ISO 31000 中描述的识别、分析和评估风险的风险评估步骤, 更广泛地用于需要了解不确定性及其影响的情况。

## 欧盟《通用数据保护条例》(GDPR)

旨在保护欧洲个人免受隐私和数据泄露的影响。GDPR 也在冰岛、列支敦士登、挪威和英国实施, 因为它已被纳入欧洲经济区 (EEA) 协议, 该协议将欧洲自由贸易联盟 (EFTA) 的三个国家纳入欧洲单一市场。

## R155 车辆网络安全管理体系 (CSMS)

英文全称为 Cyber Security Management System, 是联合国发布的首个关于汽车网络安全的强制性法规, 广泛适用于包括欧盟、英国在内的多个国家和地区, 为整个汽车行业的网络安全发展提供极为关键且明确的准则及要求。

## R156 软件升级管理体系 (SUMS)

英文全称为 Software Update Management System, 由联合国在 2020 年 6 月出台, 目的是支撑对汽车生产企业的软件开发管理体系及车型升级功能的监管。法规对汽车生产企业的软件开发管理体系以及车型的软件升级功能提出了对应的要求, 对升级流程、在线升级、安全策略、升级记录、车型一般要求和在线升级要求等六方面内容做出了相应的规定, 适用于 M、N、O、R、S、T 类车辆。

## 绿色慧联

绿色慧联指浙江绿色慧联有限公司, 是吉利商用车集团和传化智联战略投资的绿色运力共享平台, 总部位于浙江杭州。绿色慧联定位为绿色运力和智慧车联网平台提供商, 以专属定制车为核心, 为客户提供慧联租车、慧联车服、慧联智控等新能源物流车运营管理服务。

## 万物友好

万物友好指万物友好运力科技有限公司。该公司成立于 2020 年, 致力于建设绿色智能换电运力服务平台, 打造公路智慧绿色物流生态圈, 专注于为物流行业提供全生命周期定制化绿电运力综合服务。

## 阳光铭岛

阳光铭岛指阳光铭岛能源科技有限公司。该公司定位为商用车新能源综合服务商, 以商用车新能源补给为切入点, 致力于能量回收系统研发、电动汽车充电基础设施运营、输配电及控制设备制造、节能管理服务、蓄电池租赁等。

## 醇氢科技

醇氢科技指远程新能源商用车旗下浙江远程醇氢能源技术有限公司, 致力于打造绿色甲醇 - 液氢燃料 - 醇氢动力技术路线等, 推动醇氢方面的产业链布局。

## “驱动可持续” (Drive Sustainability) 项目

是一个由全球 15 家领先汽车公司组成的倡议联盟, 旨在利用其协同的影响力与其供应商合作伙伴、利益相关方和相关部门合作开展有影响力的活动, 致力于提高汽车行业的可持续发展。

## “驱动可持续” 供应商可持续发展自我评估问卷 (Drive Sustainability SAQ)

全称为关于汽车行业供应商企业社会责任(CSR)/可持续发展的自我评估问卷。驱动可持续性委员会拟定了一套共同准则,即指导原则,其中概述了在CSR/可持续发展的关键问题(包括人权、工作条件、健康和​​安全、环境与商业道德)上对供应商的期望。根据指导原则,自我评估发展问卷(SAQ)旨在表明和核实供应商在CSR/可持续发展方面的合规性。

### ISO 45001

ISO 45001 职业健康安全管理体系是由 OHSAS 18001 职业健康和安全管理体​​系演变而来。这一新标准用于帮助全世界的组织确保其工作者健康和​​安全。

### ISO 14001

ISO 14000 环境管理体系是国际标准化组织(ISO)第 207 技术委员会(TC207)从 1993 年开始制定的一系列环境管理国际标准,它包括了环境管理体系(EMS)、环境管理体系审核(EA)、环境标志(EL)、生命周期评价(LCA)、环境绩效评价(EPE)、术语和定义(T&D)等国际环境管理领域的研究与实践的焦点问题,向各国政府及各类组织提供统一且一致的环境管理体系、产品的国际标准和严格规范的审核认证办法。

## 雇主责任险

雇主责任险是指被​​保险​​人所​​雇佣​​的员工在受雇过程中从事与保险单所载明的与被​​保险​​人业务有关的工作而遭受意外或患与业务有关的国家规定的职业性疾​​病,所致伤、残或死亡,被​​保险​​人根据《中华人民共和国劳动法》及劳动合同应承担的医药费用及经济赔偿​​责任,包括应支出的诉讼费用,由​​保险​​人在规定的赔偿限额内负责赔偿的一种​​保险​​。

### AED (Automated External Defibrillator, 自动体外除颤仪)

自动体外除颤仪(Automated External Defibrillator, 简称 AED)一种能够对心脏骤停患者进行紧急电除颤的设备。作为一种紧急医疗设备,它具有自动分析心电图和判断是否需要​​进行除颤的功能,对于心脏骤停患者的救治起着至关重要的作用,适用于非医务人员使用。

## 意见反馈表

### 尊敬的读者：

您好！

感谢您在百忙之中阅读《吉利控股集团 2023 可持续发展报告》。

我们希望能够未来向您及其他利益相关方详细阐述吉利的可持续发展愿景与表现。为此，我们诚挚地邀请您填写意见反馈表，告诉我们您对吉利控股集团可持续发展表现及报告的宝贵意见，协助我们进一步提升可持续发展管理能力。

您可以通过扫描右侧二维码的方式将宝贵意见反馈至我们，或通过电子邮箱与我们联系。

### 我们的联系方式

电子邮箱: [sustainability@geely.com](mailto:sustainability@geely.com)



扫一扫 反馈您宝贵的意见